

Especialista em opinião pública.

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em 61 municípios do Estado do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: Almirante Tamandaré, Antonina, Apucarana, Arapongas, Araucária, Bocaiúva do Sul, Cambará, Cambé, Campina Grande do Sul, Campo do Tenente, Campo Largo, Campo Magro, Campo Mourão, Carambeí, Cascavel, Castro, Cerro Azul, Cianorte, Colombo, Cornélio Procópio, Cruzeiro do Oeste, Engenheiro Beltrão, Fazenda Rio Grande, Fernandes Pinheiro, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Guaratuba, Imbituva, Itaperuçu, Ivaiporã, Jacarezinho, Laranjeiras do Sul, Londrina, Mandirituba, Maringá, Matinhos, Morretes, Nova Esperança, Palmeira, Paranaguá, Paranavaí, Pato Branco, Piên, Pinhais, Pirai do Sul, Piraquara, Ponta Grossa, Pontal do Paraná, Porto Amazonas, Prudentópolis, Quatro Barras, Ribeirão Claro, Sabáudia, Santa Helena, Santo Antônio da Platina, São José dos Pinhais, Telêmaco Borba, Tibagi, Tomazina e Tunas do Parana ;.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 32.800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 de julho a 12 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,88% das entrevistas.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira
Diretor

Sumário

Almirante Tamandaré	1	Cianorte	18
Antonina	2	Colombo	19
Apucarana	3	Cornélio Procópio	20
Arapongas	4	Cruzeiro do Oeste	21
Araucária	5	Engenheiro Beltrão	22
Bocaiúva do Sul	6	Fazenda Rio Grande	23
Cambará	7	Fernandes Pinheiro	24
Cambé	8	Foz do Iguaçu	25
Campina Grande do Sul	9	Francisco Beltrão	26
Campo do Tenente	10	Guarapuava	27
Campo Largo	11	Guaratuba	28
Campo Magro	12	Imbituva	29
Campo Mourão	13	Itaperuçu	30
Carambeí	14	Ivaiporã	31
Cascavel	15	Jacarezinho	32
Castro	16	Laranheiras do Sul	33
Cerro Azul	17	Londrina	34

Continuação:

Mandirituba	35	Pontal do Paraná	49
Maringá	36	Porto Amazonas	50
Matinhos	37	Prudentópolis	51
Morretes	38	Quatro Barras	52
Nova Esperança	39	Ribeirão Claro	53
Palmeira	40	Sabaúdia	54
Paranaguá	41	Santa Helena	55
Paranavaí	42	Santo Antônio da Platina	56
Pato Branco	43	São José dos Pinhais	57
Piên	44	Telêmaco Borba	58
Pinhais	45	Tibagi	59
Piraí do Sul	46	Tomazina	60
Piraquara	47	Tunas do Paraná	61
Ponta Grossa	48		

ALMIRANTE TAMANDARÉ

Curitiba, 25 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Almirante Tamandaré, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Almirante Tamandaré maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 e 22 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Almirante Tamandaré atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,82%
Sim	18,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	9,35%	Marumby	0,56%
Difusora	7,05%	Globo	0,39%
Evangelizar	1,13%	Rádio Barigui	0,39%
Super Rádio Colombo	0,65%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,21%
Sim	45,79%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	11,85%	Transamérica	0,93%
Clube	11,21%	BBN	0,56%
Caiobá	10,53%	Mix FM	0,56%
Massa	9,71%	Mundo Livre	0,56%
Jovem Pan	5,01%	CBN	0,38%
BandNews	2,23%	Novo Tempo	0,38%
Gospel FM	1,70%	Rede Aleluia	0,38%
Ouro Verde	1,70%	Outras emissoras citadas	0,65%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,65%
Sim	28,35%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,19%	Alô Negócios	0,56%
Tribuna do Paraná	12,21%	O Repórter	0,56%
Folha de Tamandaré	1,80%	Outros jornais citados	1,58%
Metro	0,93%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,95%
Sim	95,05%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,00%	Canal 21	0,88%
Record	16,83%	Cultura	0,39%
SBT	14,93%	Telecine	0,39%
Band	2,05%	Outras emissoras citadas	1,58%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	63,78%
Sim	36,22%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	31,85%
Orkut	18,28%
Twitter	4,99%
Outras citações	0,39%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

ANTONINA

Curitiba, 25 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Antonina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Antonina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 e 23 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Antonina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,96%
Sim	16,04%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Serra do Mar	12,92%
Banda B	2,22%
Difusora	1,06%
Rádio Globo	0,49%
Outras emissoras citadas	0,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,17%
Sim	36,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	13,78%	Caiobá	1,22%
Antoninense FM	10,42%	BandNews	0,97%
Gospel FM	3,67%	Jovem Pan	0,73%
Litoral Sul	2,43%	Cidade	0,72%
Ouro Verde	1,30%	Clube	0,50%
Transamérica	1,29%	BBN	0,29%
Ilha do Mel	1,24%	Outras emissoras citadas	1,94%
98 FM	1,23%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,14%
Sim	28,86%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,72%	Gazeta Parnanguara	0,55%
Tribuna do Paraná	6,31%	Folha Universal	0,53%
Folha do Litoral	4,99%	Jornal do Litoral Paranaense	0,46%
O Antoninense	3,25%	Metro	0,44%
Paraná Litoral	1,25%	Outros jornais citados	1,84%
Jornal dos Bairros	1,20%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,53%
Sim	94,47%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,85%	Rede TV	0,53%
Record	11,29%	SporTV	0,53%
SBT	10,10%	E-Paraná/ Cultura	0,46%
Band	3,74%	Outras emissoras citadas	0,99%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,43%
Sim	22,57%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,93%
Orkut	12,63%
Twitter	3,23%
Outras citações	0,95%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

APUCARANA

Curitiba, 26 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Apucarana, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Apucarana maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 555 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 23 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,81% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Apucarana atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,05%
Sim	42,95%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova AM	37,15%
Cultura AM	7,76%
Difusora	1,12%
Nova Era	0,81%
Outras emissoras citadas	0,13%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,73%
Sim	42,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	20,18%	Jandaia FM	0,81%
Nativa	5,47%	Maringá FM	0,81%
Rede FM	4,81%	Paiquerê	0,81%
Jovem Pan	3,32%	Catedral FM	0,57%
Água Viva	1,48%	FM Turquesa	0,57%
Tribuna Soft	1,29%	Igapó	0,45%
Massa FM	1,12%	Novo Tempo	0,45%
Cultura	1,48%	Rádio T	0,45%
CBN	0,81%	Outras emissoras citadas	1,68%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,24%
Sim	40,76%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Norte	33,32%	Jornal Manchete	1,12%
Folha de Londrina	3,40%	Gazeta do Povo	0,81%
Portal do Paraná	2,28%	Correio do Vale	0,57%
Jornal do Asfalto	1,97%	Outros jornais citados	1,29%
Folha de São Paulo	1,68%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,55%
Sim	94,45%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,55%	Canal 38	1,29%
SBT	17,17%	Rede Vida	0,57%
Record	11,08%	Outras emissoras citadas	3,22%
Band	3,57%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,93%
Sim	25,07%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,18%
Orkut	13,66%
Twitter	3,53%
Outras citações	1,12%

ARAPONGAS

Curitiba, 26 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Arapongas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Arapongas maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,53% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Arapongas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,49%
Sim	18,51%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Arapongas	14,61%	Difusora	0,38%
Cultura AM	2,77%	Rádio Globo	0,38%
Nova AM	0,59%	Outras emissoras citadas	0,43%
Alvorada	0,43%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,13%
Sim	41,87%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antares	13,50%	FM 98	0,43%
Nativa	13,24%	Igapó	0,43%
Paiquerê	7,60%	Jandaia FM	0,43%
Jovem Pan	3,71%	Maringá FM	0,43%
Tribuna Soft	2,20%	Cultura	0,38%
CBN	0,97%	Transamérica	0,38%
Massa FM	0,97%	Outras emissoras citadas	1,33%
Nacional Gospel Paz e Vida	0,73%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,73%
Sim	27,27%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	14,92%	Folha de São Paulo	0,73%
O Povo	7,17%	Gazeta da Cidade	0,59%
Tribuna do Norte	4,23%	Outros jornais citados	2,03%
Gazeta do Povo	2,82%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,74%
Sim	95,26%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,02%	SporTV	0,43%
Record	11,25%	TV Escola	0,43%
TV Antares	8,11%	Cultura	0,38%
SBT	7,35%	Discovery Channel	0,38%
Band	3,09%	TNT	0,38%
Canção Nova	1,16%	Outras emissoras citadas	1,28%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,33%
Sim	25,67%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,66%
Orkut	14,03%
Twitter	3,63%
Outras citações	1,16%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

ARAUCÁRIA

Curitiba, 24 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Araucária, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Araucária maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 805 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 22 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,87% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Araucária atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,90%
Sim	17,10%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,20%	Rádio Globo	0,92%
Iguassu	6,61%	Marumby	0,26%
Difusora	3,11%	Super Rádio Colombo	0,26%
Evangelizar	1,05%	Outras emissoras citadas	0,26%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,17%
Sim	43,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	16,19%	BandNews	1,35%
Caiobá	7,96%	Ouro Verde	0,66%
98 FM	7,47%	CBN	0,39%
Clube	5,74%	Mundo Livre	0,39%
Jovem Pan	4,03%	Dimensão	0,26%
Gospel FM	3,32%	Mix FM	0,26%
Transamérica	2,21%	Novo Tempo	0,26%
Gralha Azul	1,90%	Outras emissoras citadas	0,26%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,44%
Sim	39,56%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Popular	23,83%	Folha de Araucária	0,66%
Gazeta do Povo	12,58%	Jornal do Ônibus	0,55%
Tribuna do Paraná	4,99%	Metro	0,39%
Jornal do Olizandro	1,17%	Folha Universal	0,26%
Folha de São Paulo	1,05%	Outros jornais citados	0,92%
Gazeta de Araucária	0,92%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,56%
Sim	94,44%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,44%	TV Cultura/ E-Paraná	0,55%
Record	14,24%	CNT	0,26%
SBT	7,53%	SporTV	0,26%
Band	2,35%	TV Aparecida	0,26%
TV Araucária	1,17%	Outras emissoras citadas	1,72%
TV a cabo/ canais fechados	0,66%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	66,09%
Sim	33,91%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	28,65%
Orkut	15,42%
Twitter	4,08%
Outras citações	0,66%

BOCAIÚVA DO SUL

Curitiba, 26 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Bocaiúva do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Bocaiúva do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Bocaiúva do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,58%
Sim	17,42%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	6,66%	E-Paraná	1,37%
Difusora	5,24%	Canção Nova	0,69%
Evangelizar	2,28%	Super Rádio Colombo	0,57%
Marumby	1,91%	Rádio Globo	0,57%
Deus é Amor	1,37%	Outras emissoras citadas	0,36%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,95%
Sim	35,05%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	15,94%	Transamérica Pop	3,12%
Caiobá	6,08%	Gospel FM	2,59%
Jovem Pan	4,55%	Ouro Verde	1,69%
Massa FM	4,49%	Novo Tempo	1,07%
98 FM	3,90%	Outras emissoras citadas	1,55%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	78,27%
Sim	21,73%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	10,66%	Bocaiúva	1,69%
Tribuna do Paraná	7,77%	Jornal de Colombo	0,36%
Folha de Tamandaré	6,21%	Jornal do Ônibus	0,36%
Jornal União	2,68%	Outros jornais citados	1,55%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,94%
Sim	93,06%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,86%	Rede Aparecida	0,57%
SBT	14,81%	CNT	0,36%
Record	10,11%	Rede Vida	0,36%
Band	3,53%	Outras emissoras citadas	1,46%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	79,03%
Sim	20,97%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	16,40%
Orkut	13,13%
Twitter	2,97%
Outras citações	1,55%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMBARÁ

Curitiba, 29 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambará, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambará maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 24 a 27 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambará atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	93,30%
Sim	6,70%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	6,21%
Outras emissoras citadas	0,56%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,59%
Sim	39,41%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Supercap	25,28%	Rádio T	0,66%
104,9 FM	10,73%	Integração	0,56%
Vale do Sol	2,35%	Massa FM	0,36%
Jovem Pan	1,68%	Outras emissoras citadas	1,12%
Divisa	0,99%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	82,84%
Sim	17,16%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	7,80%
Tribuna do Vale	3,90%
Circulando	3,64%
A Voz do Povo	1,68%
Pérola do Norte	0,66%
Folha de São Paulo	0,56%
Outros jornais citados	3,02%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,05%
Sim	94,95%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,56%
Record	18,23%
SBT	7,99%
Band	3,11%
Canal Rural	0,36%
Outras emissoras citadas	2,71%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,81%
Sim	24,19%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,34%
Orkut	13,35%
Twitter	3,36%
Outras citações	0,99%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMBÉ

Curitiba, 29 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambé, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambé maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 645 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 25 a 28 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,37% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambé atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,53%
Sim	16,47%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cidade/ Jovem Pan	5,79%	Brasil Sul	0,82%
Paiquerê	4,09%	Londrina	0,82%
Alvorada	3,95%	Difusora	0,47%
Globo	1,12%	Outras emissoras citadas	0,86%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,17%
Sim	38,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	20,83%	CBN	1,12%
Massa	6,64%	Comunitária Nova Alternativa	0,47%
Jovem Pan	5,54%	Nacional Gospel	0,47%
Igapó	2,81%	Nativa	0,47%
Tribuna Soft	2,44%	Graúna	0,29%
Folha	2,38%	Outras emissoras citadas	0,47%
UEL FM	1,51%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,25%
Sim	34,75%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	22,94%	Gazeta do Povo	0,82%
Jornal Nossa Cidade	6,32%	Retrato Cambé	0,82%
Cambé de Fato	3,91%	Folha de São Paulo	0,66%
Jornal de Londrina	2,41%	O Estado de São Paulo	0,47%
Jornal de Cambé	1,93%	Outros jornais citados	1,28%
Cambé Notícias	0,82%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,87%
Sim	94,13%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,53%	Rede TV	0,47%
Record	14,96%	Sport TV	0,47%
SBT	14,71%	TV Cambé	0,47%
Band	4,97%	Canal fechado	0,21%
Fox	0,82%	CNN	0,21%
Cultura	0,47%	Outras emissoras citadas	1,84%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,82%
Sim	24,18%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,28%
Orkut	13,38%
Twitter	3,34%
Outras citações	0,86%

CAMPINA GRANDE DO SUL

Curitiba, 30 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campina Grande do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campina Grande do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.350 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 26 a 28 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campina Grande do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,00%
Sim	19,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	12,47%	Marumby	0,49%
Difusora	4,33%	Rádio Mais	0,24%
Evangelizar	1,80%	Outras emissoras citadas	0,49%
Super Rádio Colombo	1,33%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,79%
Sim	43,21%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	13,45%	CBN	1,08%
Clube	10,99%	Transamérica Pop	0,96%
98 FM	7,33%	Ouro Verde	0,83%
Massa FM	6,44%	Rádio T	0,79%
Jovem Pan	2,92%	BandNews	0,49%
Gospel FM	2,63%	Outras emissoras citadas	1,29%
Mundo Livre	1,23%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	54,58%
Sim	45,42%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal União	26,55%	Folha de São Paulo	0,81%
Tribuna do Paraná	12,84%	Metro	0,49%
Gazeta do Povo	11,28%	Jornal do Luiz Assunção	0,24%
Metropolitan's Notícias	1,66%	Outros jornais citados	1,58%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,90%
Sim	94,10%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,81%
Record	15,14%
SBT	11,80%
Band	3,74%
CNT	0,49%
Outras emissoras citadas	2,12%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	67,52%
Sim	32,48%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	28,25%
Orkut	17,16%
Twitter	4,27%
Outras citações	1,47%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMPO DO TENENTE

Curitiba, 31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo do Tenente, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo do Tenente maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 305 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 a 29 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,67% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo do Tenente atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 6,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	93,42%
Sim	6,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,46%
Difusora	1,29%
Legendária	0,46%
Outras emissoras citadas	0,46%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,20%
Sim	50,80%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tenenteana FM	27,06%	BandNews	2,55%
Dimensão	8,49%	Clube	2,55%
Massa FM	4,11%	Nova Era FM	2,32%
Evangelizar	3,38%	Caiobá	0,96%
Gospel FM	2,55%	Outras emissoras citadas	4,71%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,03%
Sim	40,97%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	23,12%	Tribuna do Paraná	1,69%
Gazeta de Quitandinha e Campo do Tenente	17,88%	Metropolitano	0,71%
Gazeta do Povo	9,42%	Outros jornais citados	2,55%
Folha do Campo	3,38%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,88%
Sim	94,12%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	55,22%	Band	0,71%
SBT	24,40%	Canal 21	0,71%
Record	7,70%	Outras emissoras citadas	0,67%
Rede TV	4,69%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,25%
Sim	22,75%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,73%
Orkut	12,88%
Twitter	3,38%
Outras citações	0,96%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMPO MAGRO

Curitiba,31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Magro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Magro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 420 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 a 30 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,04% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Magro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,06%
Sim	19,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	13,88%
Difusora	4,78%
Evangelizar	1,77%
Marumby	0,99%
Rádio Globo	0,99%
Outras emissoras citadas	0,74%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,47%
Sim	51,53%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	22,65%	Gospel	1,48%
Clube	11,63%	Dimensão	0,99%
98 FM	9,08%	Mundo Livre	0,99%
Caiobá	5,91%	Ouro Verde	0,99%
Jovem Pan	3,81%	Mix	0,54%
Transamérica Pop	2,30%	Outras emissoras citadas	1,89%
BandNews	1,48%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,45%
Sim	29,55%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,55%	Folha de São Paulo	1,39%
Tribuna do Paraná	6,99%	Folha de Tamandaré	0,74%
Folha de Campo Magro	6,38%	Folha Universal	0,54%
Jornal de Campo Magro	2,82%	Outros jornais citados	1,77%
Metro	2,50%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,60%
Sim	94,40%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,54%	E-Paraná	0,74%
SBT	23,84%	CNT	0,54%
Record	6,32%	TV Aparecida	0,54%
Band	0,99%	Outras emissoras citadas	0,89%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,84%
Sim	24,16%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,02%
Orkut	13,57%
Twitter	3,38%
Outras citações	0,99%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMPO LARGO

Curitiba, 02 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Largo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Largo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 630 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 e 31 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,84% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Largo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,89%
Sim	20,11%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ágape	8,75%
Banda B	8,50%
Difusora	2,28%
Evangelizar	0,83%
Marumby	0,83%
Outras emissoras citadas	0,36%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,33%
Sim	46,67%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	17,52%	Ouro Verde	1,63%
98 FM	7,85%	Gospel FM	1,48%
Onda Livre	7,75%	Transamérica Light	1,02%
Clube	5,59%	Dimensão	0,52%
Jovem Pan	3,69%	Lumen	0,52%
Transamérica Pop	2,82%	Mix FM	0,52%
Caiobá	2,39%	91 Rock	0,36%
CBN	1,90%	Rádio T	0,17%
Mundo Livre	1,86%	Outras emissoras citadas	1,48%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,20%
Sim	43,80%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Campo Largo	27,80%	Folha de São Paulo	0,69%
Diário Metropolitano	11,72%	Metro	0,69%
Gazeta do Povo	9,38%	Folha da Ferraria	0,36%
Tribuna do Paraná	4,41%	Jornal da Cidade	0,17%
O Fato	4,36%	Outros jornais citados	1,02%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,15%
Sim	94,85%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,62%	TV Evangelizar é Preciso	0,52%
SBT	10,12%	CNT	0,36%
Record	8,01%	Fox Sports	0,36%
Band	2,65%	SporTV	0,36%
Canção Nova	0,83%	Outras emissoras citadas	2,02%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	64,24%
Sim	35,76%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	31,93%
Orkut	14,44%
Twitter	5,26%
Outras citações	1,48%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CAMPO MOURÃO

Curitiba, 01 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Mourão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Mourão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 685 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 29 a 31 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,70% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Mourão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,19%
Sim	14,81%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	12,35%
Objetiva	3,09%
Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,28%
Sim	38,72%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T	28,26%	Novo Tempo	0,76%
Terra FM	6,22%	98 FM	0,34%
Musical FM	5,44%	Capital FM	0,34%
CBN	0,76%	Outras emissoras citadas	1,95%
Maringá FM	0,76%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	80,03%
Sim	19,97%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Interior	13,13%	Gazeta Centro Oeste	1,53%
Gazeta do Povo	3,17%	Tribuna de Campo Mourão	1,34%
Folha de Londrina	1,98%	Folha de São Paulo	0,76%
Correio do Cidadão	1,53%	Outros jornais citados	1,72%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,59%
Sim	94,41%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,06%	Cultura	0,34%
TV Carajás	9,09%	Rede Vida	0,34%
Ric/ Record	8,56%	Educativa	0,18%
SBT	2,44%	National Geographic	0,18%
Band	1,95%	SporTV	0,18%
Canal fechado/ TV fechada	0,34%	Outras emissoras citadas	0,41%
CNT	0,34%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	67,92%
Sim	32,08%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	26,62%
Orkut	19,14%
Twitter	3,73%
Outras citações	0,62%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CARAMBEÍ

Curitiba, 05 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Carambeí, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Carambeí maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 420 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 e 02 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,04% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Carambeí atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,65%
Sim	5,35%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	2,38%
Central	1,65%
Santana	0,78%
Clube	0,47%
Rede Aleluia	0,32%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	46,75%
Sim	53,25%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi	21,54%	Jovem Pan	2,73%
Antena Sul	18,03%	Pioneira	1,65%
Rádio T	11,19%	Gospel	0,32%
MZ	5,24%	Massa	0,32%
Mix	3,01%	Outras emissoras citadas	2,38%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,91%
Sim	35,09%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	24,46%	O Estado de São Paulo	1,42%
Gazeta do Povo	6,53%	Folha Universal	0,47%
Diário dos Campos	5,80%	Outros jornais citados	2,15%
Jornal da Manhã	1,90%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,79%
Sim	91,21%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,75%	Canção Nova	0,78%
Record	14,65%	Rede Vida	0,78%
SBT	4,93%	Educativa	0,47%
Band	1,65%	TV Gazeta	0,20%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,17%
Sim	24,83%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Orkut	17,16%
Facebook	16,17%
Twitter	5,79%
Outras citações	4,23%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CASCAVEL

Curitiba, 07 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cascavel, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cascavel maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 645 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 04 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,37% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cascavel atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	72,40%
Sim	27,60%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	21,96%
CBN	4,32%
Rádio Globo	2,07%
Integração	0,29%
Outras emissoras citadas	0,92%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,54%
Sim	45,46%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital	27,80%	Catve FM	1,43%
Tarobá FM	17,50%	FM Cidade	0,75%
Jovem Pan	5,28%	Cultura	0,55%
Rádio T	4,13%	Vale Verde	0,29%
Massa FM	1,60%	Outras emissoras citadas	0,75%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,71%
Sim	30,29%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Paraná	14,81%	Mercadão	1,01%
Jornal Hoje	11,12%	Folha de São Paulo	0,54%
Gazeta do Paraná	8,34%	Outros jornais citados	1,43%
Gazeta do Povo	3,06%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,32%
Sim	95,68%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,09%	Canção Nova	0,54%
Tarobá/ Band	27,83%	Catve	0,54%
Record	3,20%	Canal fechado	0,29%
SBT	2,49%	Outras emissoras citadas	1,15%
SporTV	0,55%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	71,14%
Sim	28,86%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	23,45%
Orkut	15,70%
Twitter	4,22%
Outras citações	1,01%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CASTRO

Curitiba, 06 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Castro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Castro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 04 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Castro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	73,97%
Sim	26,03%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Castro	24,78%
Banda B	0,75%
Outras emissoras citadas	0,85%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	45,98%
Sim	54,02%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	41,48%	98 FM	0,53%
Mundi FM	15,80%	Jovem Pan	0,53%
Rádio T/ Tropical	2,12%	MZ FM	0,53%
Gospel FM	0,75%	Outras emissoras citadas	0,85%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,23%
Sim	35,77%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	31,69%	Folha de Londrina	0,75%
Gazeta do Povo	6,15%	O Estado de São Paulo	0,75%
Folha de São Paulo	0,85%	Tribuna do Paraná	0,53%
Diário dos Campos	0,75%	Outros jornais citados	0,53%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,42%
Sim	94,58%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,86%	Globo News	0,75%
Record	6,41%	Fox	0,53%
SBT	6,27%	Outras emissoras citadas	1,39%
Band	1,39%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	71,02%
Sim	28,98%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	23,46%
Orkut	16,40%
Twitter	3,54%
Outras citações	1,88%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CERRO AZUL

Curitiba, 27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cerro Azul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cerro Azul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 a 25 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cerro Azul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,26%
Sim	3,74%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,42%
Difusora	2,57%
Globo	0,43%
Outras emissoras citadas	1,01%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,74%
Sim	35,26%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Cerro Azul	20,55%
Gospel FM	7,52%
Clube FM	3,15%
Massa FM	2,77%
Mundi FM	1,63%
98 FM	1,01%
Outras emissoras citadas	1,31%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	82,21%
Sim	17,79%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	7,25%
Folha do Vale	6,50%
Tribuna do Paraná	1,50%
Correio Cerrazulense	1,31%
Vale do Ribeira	1,31%
Jornal Cerro Azul	0,37%
Outros jornais citados	2,43%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,65%
Sim	91,35%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,52%
Record	9,04%
SBT	8,81%
Band	2,32%
Outras emissoras citadas	0,66%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	80,67%
Sim	19,33%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	14,59%
Orkut	11,19%
Twitter	2,64%
Outras citações	0,86%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CIANORTE

Curitiba, 12 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cianorte, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cianorte maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 685 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,70% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cianorte atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	63,82%
Sim	36,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital	25,30%
Porta Voz	14,69%
Cidade	0,46%
Outras emissoras citadas	0,33%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	33,60%
Sim	66,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cia FM	40,03%	Maringá FM	1,09%
Olga FM	23,55%	Jovem Pan	0,71%
Música FM	6,67%	Louvor Eterno	0,63%
Moda FM	2,89%	FM 101,9	0,33%
CBN	1,36%	Outras emissoras citadas	1,17%
Novo Tempo	1,09%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,85%
Sim	26,15%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna de Cianorte	13,88%	O Estado de São Paulo	0,46%
Folha de Londrina	5,18%	O Globo	0,46%
Folha Regional de Cianorte	3,14%	Diário do Noroeste	0,33%
Gazeta de Maringá	2,26%	Folha de Notícias	0,33%
Gazeta do Povo	1,61%	Opinião Popular	0,33%
Folha de São Paulo	1,09%	O Diário	0,20%
O Diário de Maringá	1,09%	Outros jornais citados	1,97%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,66%
Sim	97,34%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	55,05%	Rede Vida	0,71%
SBT/ Rede Massa	13,73%	Cianorte	0,33%
Record	11,84%	Canal 21	0,20%
TV Cultura Cinturão Verde	8,16%	Mundial	0,20%
Bandeirantes/ Tarobá	4,04%	Século XXI	0,20%
Canção Nova	0,81%	Outras emissoras citadas	1,36%
Rede TV	0,71%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,62%
Sim	24,38%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,56%
Orkut	13,34%
Twitter	3,39%
Outras citações	1,09%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

COLOMBO

Curitiba, 31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Colombo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Colombo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 26 a 29 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Colombo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,27%
Sim	18,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	9,19%
Difusora	8,00%
Evangelizar	1,68%
Super Rádio Colombo	1,03%
Rádio Mais	0,30%
Outras emissoras citadas	1,36%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,17%
Sim	49,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	12,06%	CBN	1,23%
98 FM	10,75%	BandNews	1,17%
Clube	10,12%	Novo Tempo	1,17%
Massa FM	5,74%	Mix FM	0,72%
Gospel FM	4,63%	Transamérica Light	0,72%
Jovem Pan	3,46%	Rádio T	0,72%
Ouro Verde	2,29%	91 Rock	0,30%
Transamérica Pop	1,81%	Outras emissoras citadas	1,31%
Mundo Livre	1,39%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	63,50%
Sim	36,50%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,38%	Tribuna de Colombo	1,03%
Tribuna do Paraná	11,06%	Metrópole	0,62%
Jornal de Colombo	9,37%	Jornal do Ônibus	0,52%
Folha de Colombo	3,26%	Jornal Metropolitano	0,30%
Metro	2,33%	Outros jornais citados	1,03%
Folha de São Paulo	1,03%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,12%
Sim	93,88%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,07%	TV Cultura	0,52%
Record	17,87%	CNT	0,52%
SBT	9,17%	Discovery	0,52%
Band	2,34%	Rede Mercosul Canal 21	0,30%
TV a cabo	1,03%	Outras emissoras citadas	0,52%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	63,09%
Sim	36,91%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	33,59%
Orkut	15,28%
Twitter	6,87%
Outras citações	2,17%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CORNÉLIO PROCÓPIO

Curitiba, 06 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cornélio Procópio, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cornélio Procópio maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 e 04 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cornélio Procópio atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,21%
Sim	9,79%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cornélio	8,80%
Educadora	1,04%
Outras emissoras citadas	0,64%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,02%
Sim	51,98%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

104,1 FM	31,66%	BBN	1,18%
Graúna FM	22,31%	Integração	1,15%
Paiquerê	3,03%	Transamérica	0,37%
Jovem Pan	1,31%	Outras emissoras citadas	2,35%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	79,32%
Sim	20,68%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	9,82%	Tribuna Hoje	0,72%
A Voz do Povo	2,90%	O Estado de São Paulo	0,69%
Folha de São Paulo	2,28%	Tribuna do Norte	0,44%
Papa Lucro	1,49%	Jornal Popular	0,32%
Anúncio Fácil	1,14%	Gazeta do Povo	0,30%
A Cidade	1,03%	Outros jornais citados	2,78%
Gazeta Regional	0,92%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,73%
Sim	94,27%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,19%
Record	14,01%
SBT	11,60%
Band	3,47%
Canção Nova	0,91%
Rede TV	0,45%
Outras emissoras citadas	2,64%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,22%
Sim	25,78%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,82%
Orkut	18,87%
Twitter	6,62%
Outras citações	1,95%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

CRUZEIRO DO OESTE

Curitiba, 12 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cruzeiro do Oeste, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cruzeiro do Oeste maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cruzeiro do Oeste atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,12%
Sim	23,88%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	22,90%
Nova Inconfidência	1,07%
Outras emissoras citadas	0,82%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	76,87%
Sim	23,13%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vitória FM	11,13%	Vale Verde	1,07%
Bianca	2,26%	Abdallah FM	0,82%
Ilha	1,98%	Olga FM	0,46%
Aline	1,29%	Ilustrada	0,46%
Panorama	1,29%	Outras emissoras citadas	2,82%
Rádio T	1,04%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,83%
Sim	30,17%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Oeste	15,27%	Gazeta do Povo	0,82%
Umuarama Ilustrado	10,51%	Tribuna do Povo	0,46%
Folha de Londrina	5,33%	Folha Universal	0,31%
Folhetim	3,94%	Outros jornais citados	2,26%
Folha de São Paulo	0,82%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,11%
Sim	92,89%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,02%	SporTV	0,82%
SBT	14,43%	TV Cultura	0,82%
Record	10,84%	Outras emissoras citadas	1,19%
Band	3,77%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,17%
Sim	23,83%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,01%
Orkut	13,14%
Twitter	3,38%
Outras citações	1,07%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

ENGENHEIRO BELTRÃO

Curitiba, 10 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Engenheiro Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Engenheiro Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 a 08 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Engenheiro Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,49%
Sim	4,51%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá	2,18%
Colméia	1,91%
Outras emissoras citadas	0,55%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	43,12%
Sim	56,88%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Master FM	49,53%	Terra FM	0,71%
Massa FM	3,19%	Olga FM	0,55%
Rádio T	2,65%	Paz e Vida	0,55%
Maringá FM	2,42%	Jovem Pan	0,31%
Jandaia FM	0,97%	Outras emissoras citadas	0,97%
Cultura	0,71%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,81%
Sim	34,19%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Enfoque Regional	24,36%	Folha de São Paulo	1,68%
Folha de Londrina	4,55%	Tribuna de Campo Mourão	1,20%
Gazeta do Povo	3,20%	Tribuna do Norte	1,20%
O Diário de Maringá	3,20%	Jornal Evangelizar	0,97%
Tribuna do Interior	2,59%	Outros jornais citados	0,55%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,05%
Sim	96,95%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	82,77%
Record	5,53%
SBT	3,34%
Band	2,39%
Canção Nova	0,31%
Outras emissoras citadas	2,61%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,19%
Sim	23,81%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,95%
Orkut	13,17%
Twitter	3,35%
Outras citações	0,97%

FAZENDA RIO GRANDE

Curitiba,05 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fazenda Rio Grande, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fazenda Rio Grande maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 660 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 03 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,69% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fazenda Rio Grande atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,14%
Sim	17,86%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	9,83%	Super Rádio Colombo	0,61%
Difusora	4,50%	Marumby	0,53%
Rede Cartário	2,16%	Rádio Globo	0,53%
Evangelizar	1,58%	Outras emissoras citadas	0,32%
Rádio Mais	0,61%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	44,45%
Sim	55,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	14,02%	Ouro Verde	1,58%
Massa FM	13,92%	CBN	1,20%
98 FM	9,64%	Mix FM	1,20%
Fazenda FM	7,77%	BandNews	0,75%
Clube	7,26%	Novo Tempo	0,61%
Gospel FM	4,72%	Dimensão	0,53%
Jovem Pan	4,53%	Outras emissoras citadas	2,90%
Transamérica	2,56%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	51,16%
Sim	48,84%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal da Fazenda	14,85%	Jornal do Chico Santos	2,08%
Gazeta do Povo	9,21%	Jornal do Toninho	1,72%
Correio	6,51%	Metro	1,20%
Agora Fazenda	6,07%	Jornal do Ônibus	0,75%
Tribuna do Paraná	5,23%	O Repórter	0,75%
Correio Metropolitano	3,00%	Correio de Notícias	0,61%
A Semana	2,84%	Gazeta da Fazenda	0,61%
Fazenda Notícia	2,42%	Outros jornais citados	1,58%
Correio da Fazenda	2,38%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,76%
Sim	95,24%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,91%	CNT	0,53%
Record	15,78%	Cultura	0,32%
SBT	6,21%	Novo Tempo	0,32%
Band	3,21%	Rede Vida	0,32%
Esporte Interativo	0,61%	SporTV	0,32%
Canal 23	0,53%	Outras emissoras citadas	1,18%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,32%
Sim	25,68%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,23%
Orkut	14,54%
Twitter	3,59%
Outras citações	0,98%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

FERNANDES PINHEIRO

Curitiba, 12 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fernandes Pinheiro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fernandes Pinheiro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 290 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 18,96% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fernandes Pinheiro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 6,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,25%
Sim	28,75%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá AM	21,64%
Difusora	8,09%
Outras emissoras citadas	0,99%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,80%
Sim	47,20%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá FM	34,18%
Mundi FM	7,62%
Vale do Mel FM	3,23%
Rádio T	0,99%
Antena Sul	0,81%
Gospel FM	0,81%
Outras emissoras citadas	1,46%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,50%
Sim	43,50%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Irati	35,89%
Hoje Centro Sul	9,62%
Correio do Sul	3,23%
Outros jornais citados	0,81%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,66%
Sim	96,34%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,58%
Record	11,84%
SBT	7,26%
Rede Vida	3,42%
Band	2,22%
TV Aparecida	1,83%
Outras emissoras citadas	0,20%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	78,75%
Sim	21,25%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	16,38%
Orkut	12,09%
Twitter	3,23%
Outras citações	0,81%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

FOZ DO IGUAÇU

Curitiba, 05 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Foz do Iguaçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Foz do Iguaçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.330 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 de julho a 02 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,92% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Foz do Iguaçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	86,56%
Sim	13,44%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura Foz	11,34%
Rádio Foz	2,90%
CBN	0,33%
Outras emissoras citadas	0,57%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,67%
Sim	40,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundial FM	15,34%	Manancial Iguassú	1,04%
97 FM	14,90%	Emissoras do Paraguai	0,88%
Melodia Gospel	3,46%	Stúdio FM	0,71%
Jovem Pan 2 Mercosul	3,21%	Fronteira FM	0,59%
Rede Aleluia	1,50%	Estacion 40	0,41%
Cidade FM	1,37%	Itaipu FM	0,28%
Transamérica Hits	1,27%	Outras emissoras citadas	2,02%
Rede FM	1,20%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,51%
Sim	27,49%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

A Gazeta da Iguaçu	16,48%
Gazeta do Povo	6,37%
Primeira Linha	4,78%
Folha de São Paulo	1,07%
O Estado de São Paulo	0,44%
Outros jornais citados	0,98%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,90%
Sim	97,10%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,73%	Canal fechado	0,79%
SBT	33,69%	Globo News	0,79%
Record	3,33%	Outras emissoras citadas	0,28%
Band	3,27%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	73,21%
Sim	26,79%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	21,63%
Orkut	14,58%
Twitter	3,82%
Outras citações	1,06%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

FRANCISCO BELTRÃO

Curitiba, 07 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Francisco Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Francisco Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 31 de julho a 02 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Francisco Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,38%
Sim	24,62%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	21,38%
Princesa	4,38%
Cristal	0,87%
Evangelizar	0,40%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,19%
Sim	43,81%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Onda Sul	24,51%
Continental	13,98%
Super Jovem	5,57%
Princesa	1,30%
Anawin	0,94%
Outras emissoras citadas	0,99%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,38%
Sim	33,62%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal de Beltrão	32,08%
Gazeta do Povo	1,35%
Correio do Povo	0,48%
Folha do Sudoeste	0,36%
O Globo	0,33%
Jornal Opinião	0,27%
Outros jornais citados	1,53%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,76%
Sim	95,24%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,65%	TV Beltrão	2,41%
Record	7,37%	Rede Vida	0,31%
SBT	7,10%	SporTV	0,28%
Band/ Tarobá	3,41%	Outras emissoras citadas	2,72%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	73,71%
Sim	26,29%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	21,18%
Orkut	14,38%
Twitter	3,76%
Outras citações	1,06%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

GUARAPUAVA

Curitiba, 10 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guarapuava, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guarapuava maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 700 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guarapuava atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	74,60%
Sim	25,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	11,41%
Cultura	11,07%
Cacique	3,89%
Atalaia	1,90%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,24%
Sim	50,76%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

92 FM	24,04%
Rádio T	15,77%
Cultura	13,45%
Rádio Universitária Entre Rios	3,08%
Betel	0,91%
Outras emissoras citadas	0,91%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	80,12%
Sim	19,88%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário de Guarapuava	12,14%	Folha de São Paulo	0,37%
Gazeta do Povo	5,38%	Folha de Londrina	0,33%
Rede Sul de Notícias	1,98%	Valor Econômico	0,18%
Jornal de Negócios	1,66%	Outros jornais citados	1,40%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,74%
Sim	94,26%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,29%	TV Difusora	0,54%
Record	11,69%	Canal fechado/ TV fechada	0,33%
SBT	8,00%	Canção Nova	0,33%
Band	1,57%	Canal Rural	0,18%
Rede TV	0,54%	Outras emissoras citadas	0,79%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,50%
Sim	24,50%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,50%
Orkut	13,52%
Twitter	3,50%
Outras citações	0,96%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

GUARATUBA

Curitiba, 25 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guaratuba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guaratuba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 505 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 22 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guaratuba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,97%
Sim	24,03%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	22,05%
Banda B	1,10%
Outras emissoras citadas	0,88%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	69,15%
Sim	30,85%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Alternativa FM	18,69%	Litoral Sul	0,77%
Clube	3,49%	Jovem Pan	0,67%
98 FM	1,94%	Caiobá	0,49%
Massa FM	1,60%	Máxima FM	0,26%
Transamérica	0,95%	Outras emissoras citadas	2,49%
Gospel FM	0,79%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,46%
Sim	44,54%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Guaratuba	15,63%	Tribuna do Paraná	2,56%
A Notícia	10,35%	Guará Notícias	2,15%
Jornal da Hora	7,27%	Tribuna do Litoral	0,99%
Jornal de Guaratuba	6,87%	Tribuna de Guaratuba	0,80%
Notícias de Guaratuba	6,33%	Folha do Litoral	0,51%
Gazeta do Povo	5,04%	Outros jornais citados	0,80%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,83%
Sim	96,17%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,12%
Record	17,25%
SBT	4,67%
Band	2,63%
Outras emissoras citadas	1,52%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,25%
Sim	22,75%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,95%
Orkut	12,70%
Twitter	3,19%
Outras citações	1,06%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

IMBITUVA

Curitiba, 31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Imbituva, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Imbituva maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 26 a 28 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Imbituva atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,27%
Sim	3,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá AM	1,96%
Difusora	1,56%
Esperança	0,26%
Outras emissoras citadas	1,04%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	45,76%
Sim	54,24%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Estilo FM	37,92%
Ondas FM	22,19%
Mundi	7,24%
Antena Sul	2,25%
Tropical/ Rádio T	1,50%
Najuá FM	1,31%
Copas Verdes FM	0,55%
Outras emissoras citadas	2,01%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	86,94%
Sim	13,06%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	7,68%
Diário dos Campos	3,09%
Hoje Regional	1,15%
Folha de Irati	0,97%
Folha Universal	0,74%
Outros jornais citados	1,59%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,57%
Sim	94,43%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,90%
Record	10,31%
SBT	10,09%
Band	2,71%
Rede Vida	0,74%
Outras emissoras citadas	0,68%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	70,59%
Sim	29,41%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,70%
Orkut	17,79%
Twitter	4,12%
Outras citações	1,50%

ITAPERUÇU

Curitiba, 02 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Itaperuçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Itaperuçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 425 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 de julho a 01 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Itaperuçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,41%
Sim	16,59%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,97%	Rádio Mais	0,56%
Difusora	4,14%	Marumby	0,56%
Evangelizar	0,99%	Outras emissoras citadas	0,74%
Tradição	0,74%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,60%
Sim	45,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Comunitária de Itaperuçu	23,73%	Gospel FM	2,00%
Clube	11,52%	Jovem Pan	1,51%
Massa FM	7,56%	Mundo Livre	0,74%
Caiobá	4,91%	Novo Tempo	0,28%
98 FM	2,56%	Outras emissoras citadas	3,78%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,94%
Sim	33,06%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal Expresso	17,94%
Gazeta do Povo	9,41%
Tribuna do Paraná	5,89%
Raio “X”	2,67%
Tribuna dos Minérios	0,74%
Outros jornais citados	0,74%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,23%
Sim	90,77%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,17%
SBT	19,24%
Record	8,89%
Band	1,51%
TV Aparecida	1,13%
Outras emissoras citadas	2,83%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,85%
Sim	22,15%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,78%
Orkut	8,89%
Twitter	3,07%
Outras citações	0,74%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

IVAIPORÃ

Curitiba, 10 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ivaiporã, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ivaiporã maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 485 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,58% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ivaiporã atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	51,83%
Sim	48,17%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ubá	43,99%
Nova Era	5,92%
Outras emissoras citadas	0,41%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	31,02%
Sim	68,98%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ivaiporã	29,21%	Jovem Pan	0,88%
Rádio T	21,59%	Cultura FM	0,70%
Esperança	14,48%	Nativa	0,70%
Jandaia FM	8,32%	Tribuna FM	0,47%
CBN	1,49%	Outras emissoras citadas	3,69%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	58,66%
Sim	41,34%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paraná Centro	30,55%
Folha de Londrina	12,78%
Tribuna do Norte	9,96%
Gazeta do Povo	1,44%
Folha de São Paulo	0,88%
Pulsando - Jornal da Diocese	0,47%
Outros jornais citados	1,44%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,48%
Sim	94,52%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,55%
Record	20,45%
SBT	7,13%
Band	4,56%
Outras emissoras citadas	1,83%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,45%
Sim	23,55%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,83%
Orkut	12,94%
Twitter	3,32%
Outras citações	0,96%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

JACAREZINHO

Curitiba, 12 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Jacarezinho, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Jacarezinho maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 440 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,31% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Jacarezinho atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	72,93%
Sim	27,07%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	22,91%
Banda B	2,56%
Norte Sul	1,05%
Difusora	0,76%
Jovem Pan	0,76%
Outras emissoras citadas	0,94%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,27%
Sim	39,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jovem Pan	12,37%	Integração	1,64%
Cidade	9,47%	Melodia	1,64%
Vale do Sol	6,21%	Norte Sul	0,56%
Itaipu	2,89%	Supercap	0,56%
BandNews	2,78%	Terra Nativa	0,56%
Divisa	2,28%	Yara FM	0,56%
Educadora	2,06%	Outras emissoras citadas	0,76%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,29%
Sim	26,71%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Vale	8,34%	Gazeta do Povo	0,94%
Folha de Londrina	7,81%	O Estado de São Paulo	0,94%
Pérola do Norte	7,81%	Lance	0,56%
Folha de São Paulo	4,94%	Semanário do Paraná	0,56%
Projac	2,06%	Outros jornais citados	1,74%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,46%
Sim	95,54%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,63%	Rede Vida	0,72%
Record	12,70%	Canção Nova	0,41%
SBT	6,95%	ESPN	0,29%
Band	3,60%	Outras emissoras citadas	0,24%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,47%
Sim	25,53%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,63%
Orkut	13,84%
Twitter	3,65%
Outras citações	1,05%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

LARANJEIRAS DO SUL

Curitiba, 09 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Laranjeiras do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Laranjeiras do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 505 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 a 08 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Laranjeiras do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	43,73%
Sim	56,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Campo Aberto	44,02%
Educadora	22,90%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,01%
Sim	45,99%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Líder Sul	25,80%
São Francisco	24,33%
Movimento	0,88%
92 FM	0,64%
Piquiri FM	0,18%
Outras emissoras citadas	0,64%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,16%
Sim	28,84%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Correio do Povo	24,80%
Gazeta do Povo	5,62%
Folha do Xagu	1,65%
Regional	1,07%
Folha do Iguaçu	0,88%
Outros jornais citados	1,65%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,75%
Sim	95,25%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,69%
SBT	16,23%
Record	5,03%
Tarobá/ Band	4,96%
Fox	0,88%
Rede Vida	0,36%
Outras emissoras citadas	1,12%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,08%
Sim	23,92%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,95%
Orkut	13,31%
Twitter	3,43%
Outras citações	1,07%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

LONDRINA

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Londrina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Londrina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 645 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 10 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,38% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Londrina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,06%
Sim	21,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	12,21%	Rádio Globo	1,71%
Alvorada	3,73%	Londrina	0,78%
Brasil Sul	3,27%	Difusora	0,59%
CBN	2,46%	Outras emissoras citadas	0,96%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,81%
Sim	42,19%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	21,86%	Massa FM	1,88%
Igapó	6,87%	UEL FM	1,18%
Jovem Pan	6,06%	BBN	0,61%
Folha	6,01%	Gospel	0,46%
Tribuna Soft	3,01%	Novo Tempo	0,30%
Mix FM	2,28%	Outras emissoras citadas	0,93%
CBN	2,03%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,17%
Sim	39,83%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	27,53%	Gazeta do Povo	0,49%
Jornal de Londrina	11,35%	O Estado do São Paulo	0,33%
Folha Norte	3,19%	Lance	0,32%
Folha de São Paulo	2,27%	Outros jornais citados	0,98%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,65%
Sim	94,35%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	47,95%	Discovery Channel	0,50%
SBT	15,25%	SporTV	0,46%
Band/ TV Tarobá	12,23%	Telecine	0,46%
Record	11,95%	Canção Nova	0,32%
Globo News	1,11%	Universal Channel	0,32%
Fox	0,78%	Warner Channel	0,32%
Canal fechado	0,52%	Outras emissoras citadas	2,20%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	70,83%
Sim	29,17%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	24,14%
Orkut	15,35%
Twitter	4,26%
Outras citações	1,23%

MANDIRITUBA

Curitiba, 05 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Mandirituba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Mandirituba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 420 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 03 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,04% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Mandirituba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	77,26%
Sim	22,74%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	9,25%	Atalaia	0,90%
Rede Cartário de Comunicação	7,23%	Iguassu	0,75%
Difusora	2,38%	Rádio Mais	0,75%
Evangelizar	1,14%	Outras emissoras citadas	2,02%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,64%
Sim	43,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mandirituba FM	15,37%	BBN	2,02%
Massa FM	7,11%	Jovem Pan	0,90%
Clube	6,44%	Ouro Verde	0,90%
98 FM	5,28%	Dimensão	0,32%
Gospel FM	3,68%	Outras emissoras citadas	3,67%
Caiobá	3,04%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,35%
Sim	29,65%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	21,07%
Gazeta do Povo	5,10%
Tribuna do Paraná	2,56%
Rota Sul	1,31%
Folha do Sul	0,55%
Outros jornais citados	2,56%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,43%
Sim	93,57%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,03%	HBO	0,55%
Record	13,71%	Rede Vida	0,55%
SBT	13,55%	Canção Nova	0,32%
Band	2,38%	Outras emissoras citadas	1,48%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,94%
Sim	23,06%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,10%
Orkut	12,94%
Twitter	3,29%
Outras citações	0,90%

MARINGÁ

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Maringá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Maringá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 650 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 12 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Maringá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,39%
Sim	18,61%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá AM	11,31%
Colméia AM	6,09%
Atalaia	0,93%
Banda 1	0,33%
Cultura AM	0,24%
Outras emissoras citadas	0,54%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,57%
Sim	41,43%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Maringá FM	19,89%	Melodia FM	0,79%
Massa FM	9,48%	Rádio Tododia FM	0,66%
CBN	4,84%	Nativa	0,55%
Mix FM	4,70%	FM Turquesa	0,46%
Cultura	3,27%	Cesumar	0,37%
Jovem Pan FM	2,75%	Outras emissoras citadas	1,04%
Novo Tempo	2,34%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,28%
Sim	35,72%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Diário de Maringá	32,21%	Jornal do Povo	0,60%
Folha de São Paulo	3,69%	Gazeta Maringá	0,28%
Gazeta do Povo	1,44%	Folha de Maringá	0,22%
Folha de Londrina	0,64%	Outros jornais citados	1,37%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,79%
Sim	94,21%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,38%	Canal fechado	0,47%
Record	6,74%	RTV	0,29%
Band	6,45%	Warner Channel	0,27%
SBT	4,85%	Discovery	0,24%
SporTV	0,90%	Outras emissoras citadas	1,02%
Globo News	0,62%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	70,43%
Sim	29,57%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	24,36%
Orkut	15,72%
Twitter	4,27%
Outras citações	1,26%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

MATINHOS

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Matinhos, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Matinhos maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 445 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,10% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Matinhos atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,24%
Sim	3,76%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	2,74%
Banda B	0,53%
Outras emissoras citadas	0,97%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,64%
Sim	41,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ativa	28,50%	Massa	1,22%
Ilha do Mel	4,27%	Caiobá	0,97%
Jovem Pan	2,82%	Ouro Verde	0,74%
Litoral Sul	2,50%	Atlântida	0,53%
Transamérica	1,91%	Clube	0,31%
98 FM	1,22%	Outras emissoras citadas	0,74%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,98%
Sim	33,02%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	16,92%	Correio Atlântico	1,22%
Tribuna do Paraná	7,86%	Folha de São Paulo	0,74%
Folha do Litoral	3,25%	Impacto Paraná	0,74%
Folha de Matinhos	2,50%	Tribuna do Litoral/ Nosso Litoral	0,53%
Jornais da Cidade	2,05%	Outros jornais citados	2,81%
Jornal de Matinhos	1,77%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,67%
Sim	97,33%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	74,75%	Rede Vida	0,74%
Record	12,91%	Cultura/ e-Paraná	0,53%
SBT	3,60%	CNT	0,31%
Band	2,15%	Outras emissoras citadas	1,12%
Canal fechado	1,22%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,69%
Sim	23,31%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,46%
Orkut	13,02%
Twitter	3,25%
Outras citações	0,97%

MORRETES

Curitiba, 27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Morretes, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Morretes maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 425 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Morretes atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,46%
Sim	14,54%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	13,13%	Marumby	0,26%
Rádio Globo	0,81%	Serra do Mar	0,26%
Evangelizar	0,57%	Tupy	0,26%
Difusora	0,26%	Universo	0,26%
Educativa	0,26%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,37%
Sim	37,63%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	8,12%	Gospel	2,56%
Litoral Sul	6,51%	Ilha do Mel	2,21%
Massa FM	6,42%	Jovem Pan	2,21%
98 FM	4,18%	BandNews	1,68%
Caiobá	3,32%	Ouro Verde	0,57%
Transamérica	2,88%	Outras emissoras citadas	1,51%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	68,47%
Sim	31,53%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,66%
Tribuna do Paraná	9,38%
Folha do Litoral	7,59%
Jornal dos Bairros	1,68%
Morretes Notícias	1,51%
Folha de São Paulo	0,95%
Folha Universal	0,57%
Outros jornais citados	1,12%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,01%
Sim	93,99%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	64,66%	TV Escola	1,12%
Record	12,35%	Rede Vida	0,57%
SBT	12,21%	Canais Evangélicos	0,26%
Band	2,56%	Canção Nova	0,26%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,87%
Sim	23,13%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,38%
Orkut	12,72%
Twitter	3,34%
Outras citações	0,95%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

NOVA ESPERANÇA

Curitiba, 31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Nova Esperança, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Nova Esperança maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 460 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 e 29 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,56% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Nova Esperança atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,31%
Sim	3,69%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Nova Ingá	1,57%
Rádio Colméia	0,96%
Rádio Colorado	0,42%
Outras emissoras citadas	1,12%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,86%
Sim	37,14%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tâmara FM	20,06%	Novo Tempo	0,73%
Maringá FM	6,79%	Rádio T	0,73%
FM 101,9 de Paranavaí	3,57%	Maia FM	0,42%
CBN	2,40%	Olga FM (de Cianorte)	0,42%
Rádio Comunitária Nova Esperança	0,96%	UEM FM	0,42%
Globo FM	0,88%	Caiuá FM	0,26%
Catedral	0,73%	FM Turquesa	0,26%
Interativa FM	0,73%	Nova Esperança	0,26%
Jovem Pan	0,73%	Tribuna FM	0,26%
Massa FM	0,73%	Outras emissoras citadas	3,51%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,36%
Sim	26,64%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Diário de Maringá	11,89%	Diário do Noroeste	1,12%
Jornal Noroeste	10,98%	Gazeta do Povo	1,12%
Folha de Londrina	4,66%	O Estado de São Paulo	0,73%
Folha de São Paulo	1,80%	O Diário do Norte	0,26%
O Regional	1,57%	Outros jornais citados	1,57%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,39%
Sim	94,61%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,43%
Record	20,52%
SBT	7,26%
Band	4,44%
Outras emissoras citadas	1,96%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,64%
Sim	22,36%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,68%
Orkut	6,79%
Twitter	3,57%
Outras citações	0,96%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PALMEIRA

Curitiba, 26 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Palmeira, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Palmeira maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 430 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Palmeira atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	54,13%
Sim	45,87%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ipiranga	44,62%
Banda B	0,80%
Difusora	0,29%
Outras emissoras citadas	0,80%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	47,59%
Sim	52,41%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi FM	22,05%	Transamérica	1,24%
Rádio T	12,69%	Mix FM	0,94%
Cruzeiro do Sul FM	12,53%	Ouro Verde	0,94%
Gospel FM	2,63%	98 FM	0,80%
Jovem Pan	2,30%	Rede Aleluia	0,80%
Antena Sul	1,73%	Najuá FM	0,58%
Massa FM	1,24%	Outras emissoras citadas	1,73%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,26%
Sim	34,74%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Palmeira	18,73%	Jornal do Edir	0,94%
Folha de Palmeira	15,06%	Jornal Ipiranga	0,80%
Gazeta do Povo	8,06%	Jornal da Manhã	0,58%
Tribuna do Paraná	1,24%	Outros jornais citados	1,24%
Jornal da Paróquia	0,94%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,15%
Sim	94,85%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,27%	SporTV	0,94%
Record	11,45%	FOX	0,80%
SBT	7,71%	Rede Vida	0,80%
Band	2,30%	Outras emissoras citadas	1,58%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,22%
Sim	23,78%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,77%
Orkut	13,29%
Twitter	3,36%
Outras citações	0,94%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PARANAGUÁ

Curitiba, 10 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranaguá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranaguá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 660 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,69% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranaguá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	87,58%
Sim	12,42%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora de Paranaguá	11,50%
Rádio Globo	0,35%
Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,27%
Sim	42,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	15,26%	Clube	0,53%
Litoral Sul	12,53%	Ouro Verde	0,53%
Aliança FM	9,92%	Transamérica	0,35%
Massa FM	8,45%	Outras emissoras citadas	1,91%
Jovem Pan	1,40%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,87%
Sim	40,13%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	33,25%	Folha de Paranaguá	0,53%
Gazeta do Povo	8,34%	Gazeta Parnanguara	0,53%
Jornal do Bairro	1,77%	A Cidade	0,35%
Tribuna do Paraná	1,25%	Outros jornais citados	1,25%
Folha de São Paulo	0,74%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,93%
Sim	95,07%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,06%	Telecine	0,74%
TVCI	9,49%	Fox	0,53%
Record	7,78%	SporTV	0,53%
SBT	6,27%	CNT	0,35%
Band	3,03%	Discovery Kids	0,35%
Cabo	1,50%	Outras emissoras citadas	2,44%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,25%
Sim	25,75%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,40%
Orkut	6,27%
Twitter	3,03%
Outras citações	1,25%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PARANAVAÍ

Curitiba,27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranavaí, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranavaí maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 630 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,84% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranavaí atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	58,24%
Sim	41,76%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paranavaí	33,82%
Cultura	11,37%
Outras emissoras citadas	0,51%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	32,65%
Sim	67,35%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiuá	25,82%	Rede de Rádios	0,62%
Transamérica Hits	21,21%	Catedral FM	0,51%
101.9 FM	20,03%	CBN	0,51%
93.3 FM/ Globo FM	6,24%	Cultura	0,51%
Scala FM	1,38%	Jovem Pan	0,30%
Rádio T	0,81%	Outras emissoras citadas	0,81%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	58,61%
Sim	41,39%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário do Noroeste	37,31%	Jornal do Bairro	0,81%
Gazeta do Povo	2,23%	Folha de Notícias	0,51%
Folha de Londrina	1,90%	O Globo	0,51%
Folha de São Paulo	1,55%	Outros jornais citados	1,38%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,71%
Sim	96,29%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,68%
Record	9,24%
SBT	6,52%
Band	2,82%
Outras emissoras citadas	11,03%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	74,35%
Sim	25,65%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,79%
Orkut	13,89%
Twitter	3,64%
Outras citações	1,06%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PATO BRANCO

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pato Branco, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pato Branco maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 560 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 10 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,64% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pato Branco atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	56,77%
Sim	43,23%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Itapuã	27,43%
Celinauta AM	12,43%
Rádio Cidade	9,45%
Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,75%
Sim	36,25%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Movimento	11,98%
Viva FM	10,39%
Elite	8,09%
Liberdade FM	6,89%
Outras emissoras citadas	2,65%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,14%
Sim	26,86%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário do Sudoeste	23,05%	O Globo	0,62%
Gazeta do Povo	4,02%	Correio do Sudoeste	0,30%
Correio do Povo	1,70%	Jornal de Beltrão	0,22%
Folha de São Paulo	0,79%	Outros jornais citados	1,11%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,40%
Sim	94,60%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,02%	RTV	1,11%
SBT	8,25%	Discovery	0,62%
Record	8,20%	TV a cabo	0,22%
Rede TV/ TV Sudoeste	7,09%	Outras emissoras citadas	1,41%
Band	2,68%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	69,53%
Sim	30,47%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	24,47%
Orkut	17,01%
Twitter	7,66%
Outras citações	1,33%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PIÊN

Curitiba, 10 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piên, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piên maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,00% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piên atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	92,69%
Sim	7,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,00%
Difusora	1,27%
São Bento AM	1,27%
Rio Negrinho AM	1,08%
Rádio Mais	0,28%
Outras emissoras citadas	0,53%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,64%
Sim	49,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

89 FM	30,66%	Liberdade FM	1,95%
Clube	6,39%	Jovem Pan	1,08%
Massa FM	4,47%	Band FM	0,74%
Gospel FM	3,77%	Mandirituba FM	0,28%
Dimensão	3,40%	Outras emissoras citadas	1,64%
Vitrine FM	2,77%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	52,73%
Sim	47,27%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	34,85%
A Gazeta de São Bento do Sul	12,11%
Gazeta do Povo	3,45%
Folha Metropolitana	3,17%
Jornal Liberdade	1,08%
Tribuna do Paraná	0,74%
Outros jornais citados	5,18%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,37%
Sim	95,63%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,41%
SBT	9,77%
Record	7,99%
Band	3,60%
Rede Vida	0,74%
Outras emissoras citadas	1,12%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,50%
Sim	23,50%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,25%
Orkut	13,40%
Twitter	3,33%
Outras citações	1,08%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PINHAIS

Curitiba, 06 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 31 de julho a 04 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,85% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,79%
Sim	20,21%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,36%	Canção Nova	0,95%
Difusora	6,13%	Cultura	0,64%
Evangelizar	3,40%	Marumby	0,33%
Super Rádio Colombo	1,73%	Tropical	0,22%
Globo	1,27%	Outras emissoras citadas	0,72%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,85%
Sim	49,15%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	13,30%	Mundo Livre	1,64%
98 FM	10,74%	CBN	1,60%
Clube	9,71%	Novo Tempo	0,72%
Jovem Pan	4,27%	BBN	0,64%
Massa FM	3,87%	Rede Aleluia	0,64%
Ouro Verde	3,46%	Transamérica Light	0,51%
Pinhais FM	3,00%	Lumen	0,33%
Transamérica	2,60%	Mix FM	0,22%
Gospel FM	2,04%	Outras emissoras citadas	1,09%
BandNews	1,97%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,73%
Sim	27,27%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,42%	Folha Universal	0,22%
Tribuna do Paraná	11,10%	Jornal do Ônibus	0,22%
Metro	0,64%	Lance	0,22%
Folha de São Paulo	0,51%	O Estado de São Paulo	0,22%
Jornal do Bairro	0,33%	Outros jornais citados	2,71%
Correio de Notícias	0,22%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,38%
Sim	94,62%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,68%	CNT	0,51%
Record	22,53%	SporTV	0,51%
SBT	7,93%	Telecine	0,51%
Band	2,06%	Globo News	0,33%
Cultura/ e-Paraná	0,95%	Outras emissoras citadas	1,43%
Canção Nova	0,51%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	72,80%
Sim	27,20%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	21,94%
Orkut	14,89%
Twitter	3,82%
Outras citações	1,09%

PIRAÍ DO SUL

Curitiba, 27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraí do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraí do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 23 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraí do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	59,73%
Sim	40,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Brotas	39,45%
Globo	0,82%
Outras emissoras citadas	0,82%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,47%
Sim	49,53%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	19,49%
Madasol	14,82%
Mundi	14,42%
Tropical	4,59%
Massa FM	1,01%
Jovem Pan	0,56%
Outras emissoras citadas	1,01%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	58,06%
Sim	41,94%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Pirahy	30,67%
A Notícia	6,85%
Página Um	8,81%
Gazeta do Povo	7,44%
Folha de Londrina	1,19%
Outros jornais citados	1,19%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,83%
Sim	94,17%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	80,51%	Rede Vida	0,56%
SBT	6,93%	TV Aparecida	0,56%
Record	4,08%	TV Século 21	0,56%
Band	1,01%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,62%
Sim	22,38%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,58%
Orkut	12,53%
Twitter	3,12%
Outras citações	1,01%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PIRAQUARA

Curitiba, 03 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraquara, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraquara maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 660 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 a 31 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,69% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraquara atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,61%
Sim	18,39%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,79%	Rádio Globo	0,81%
Difusora	6,03%	Rádio Mais	0,32%
Evangelizar	1,23%	Deus é Amor	0,32%
Super Rádio Colombo	1,04%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,72%
Sim	43,28%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	13,12%	Mundo Livre	1,32%
98 FM	8,06%	BandNews	1,23%
Clube	6,45%	Rádio T	0,91%
Massa FM	5,15%	Serra do Mar	0,63%
Jovem Pan	3,63%	Mix FM	0,51%
Gospel FM	3,31%	Novo Tempo	0,32%
Ouro Verde	2,08%	Outras emissoras citadas	0,63%
Transamérica	2,04%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,15%
Sim	27,85%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,77%	Classideal	0,51%
Tribuna do Paraná	8,09%	Jornal Metropolitano	0,51%
Metro	2,71%	Folha de São Paulo	0,51%
Agora Paraná	2,26%	Folha Universal	0,51%
Jornal do Ônibus	0,81%	Jornal de Piraquara	0,32%
Paraná-Online	0,81%	Outros jornais citados	0,91%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,12%
Sim	93,88%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,79%	TNT	0,65%
Record	19,59%	SporTV	0,51%
SBT	5,17%	Fox	0,32%
Band	2,49%	Rede Vida	0,32%
CNT	1,11%	Outras emissoras citadas	2,22%
Discovery	0,71%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	71,02%
Sim	28,98%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	25,91%
Orkut	11,71%
Twitter	4,63%
Outras citações	0,81%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PONTA GROSSA

Curitiba, 27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ponta Grossa, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ponta Grossa maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 570 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 24 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,29% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ponta Grossa atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,70%
Sim	28,30%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	10,80%
Difusora	7,31%
Santana	7,23%
Central	5,77%
CBN	1,40%
Outras emissoras citadas	0,39%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,14%
Sim	44,86%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundial/ Mundi	18,75%	107 FM Amor	2,47%
Tropical/ Rádio T	14,69%	Mix FM	1,14%
Antena Sul	5,47%	Rede Aleluia	1,14%
MZ FM	4,70%	Gospel FM	0,39%
Jovem Pan	3,62%	Outras emissoras citadas	1,20%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,60%
Sim	22,40%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário dos Campos	11,34%
Jornal da Manhã	9,67%
Gazeta do Povo	3,84%
Diário da Manhã	1,88%
Folha de São Paulo	0,39%
Outros jornais citados	0,81%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,49%
Sim	95,51%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,15%	Canção Nova	0,53%
Record	11,36%	Fox	0,53%
SBT	4,63%	Rede Vida	0,53%
Band	2,79%	TV a cabo	0,39%
TV Cultura/ TV Educativa	1,14%	Outras emissoras citadas	0,64%
TV Vila Velha	0,81%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	69,68%
Sim	30,32%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	27,61%
Orkut	11,43%
Twitter	4,05%
Outras citações	0,64%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

PONTAL DO PARANÁ

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pontal do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pontal do Paraná maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 440 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,31% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pontal do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,41%
Sim	3,59%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	2,85%
Banda B	0,55%
Difusora de Curitiba	0,31%
Globo	0,31%
São Francisco	0,31%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	70,08%
Sim	29,92%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	12,64%	Outro Verde	1,09%
Massa FM	7,93%	Jovem Pan	0,96%
Litoral Sul	5,51%	Band News	0,55%
Transamérica	1,70%	Caiobá	0,55%
Clube	1,40%	BBN	0,31%
98 FM	1,09%	Outras emissoras citadas	1,40%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,42%
Sim	28,58%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,73%	Impacto Paraná	0,67%
Tribuna do Paraná	7,05%	Folha de São Paulo	0,52%
Folha do Litoral	4,94%	Tribuna do Litoral/ Nosso Litoral	0,48%
Correio Atlântico	1,40%	Outros jornais citados	3,97%
Jornais da Cidade	1,40%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,85%
Sim	96,15%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,05%
SBT	8,39%
Record	6,13%
Band	2,89%
Outras emissoras citadas	1,70%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,75%
Sim	23,25%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,51%
Orkut	6,88%
Twitter	3,25%
Outras citações	0,31%

PORTO AMAZONAS

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Porto Amazonas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Porto Amazonasmaiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 265 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 18,86% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Porto Amazonas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 6,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,28%
Sim	19,72%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ipiranga	11,89%
Banda B	7,26%
Globo	0,53%
Evangelizar	0,17%
Rádio Legendária	0,17%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,11%
Sim	49,89%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi FM	18,97%	Mix FM	1,32%
Rádio T	12,59%	98 FM	0,87%
Cruzeiro do Sul FM	12,53%	Najuá FM	0,87%
Gospel FM	3,10%	Rede Aleluia	0,87%
Antena Sul	1,81%	Transamérica	0,87%
Massa FM	1,81%	Ouro Verde	0,53%
Jovem Pan	1,68%	Outras emissoras citadas	1,45%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,74%
Sim	22,26%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Palmeira	10,53%	30 de Agosto	0,87%
Gazeta do Povo	8,69%	Jornal da Agricultura	0,87%
Folha de Palmeira	1,68%	Lance	0,53%
Tribuna do Paraná	1,68%	Pastoral da Criança	0,53%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,07%
Sim	93,93%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,42%	Band	0,87%
SBT	13,52%	Esporte Interativo	0,45%
Record	7,90%	Telecine	0,45%
Canal Rural	1,32%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,49%
Sim	22,51%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	17,62%
Orkut	12,69%
Twitter	3,10%
Outras citações	0,87%

PRUDENTÓPOLIS

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Prudentópolis, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Prudentópolis maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 500 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 10 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Prudentópolis atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	69,48%
Sim	30,52%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Esperança	30,52%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,53%
Sim	50,47%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Copas Verdes	48,51%
Mundi FM	1,84%
Rádio Cidade	1,25%
Cultura	0,20%
Outras emissoras citadas	0,68%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	86,74%
Sim	13,26%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna Regional	4,87%
Grandes Negócios	3,64%
Gazeta do Povo	3,57%
Hoje Centro Sul	0,79%
Folha de Londrina	0,75%
Tribuna do Paraná	0,68%
Outros jornais citados	1,07%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,39%
Sim	94,61%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,34%	Canal Rural	1,25%
SBT	7,03%	Rede Vida	0,75%
Centro Sul TV	3,42%	Cultura	0,68%
Record	1,84%	Outras emissoras citadas	0,95%
Band	1,35%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,43%
Sim	24,57%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,54%
Orkut	12,21%
Twitter	2,70%
Outras citações	0,42%

QUATRO BARRAS

Curitiba, 31 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Quatro Barras, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Quatro Barras maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 470 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 26 a 30 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,14% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Quatro Barras atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,88%
Sim	16,12%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,81%	Rádio Globo	0,85%
Difusora	5,31%	Rádio RB2	0,58%
Super Rádio Colombo	1,46%	E-Paraná	0,40%
Evangelizar	0,85%	Outras emissoras citadas	0,74%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,91%
Sim	47,09%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	10,73%	Rádio T	1,77%
Clube	8,78%	BBN	1,61%
98 FM	8,25%	Mundo Livre	1,54%
Massa FM	7,61%	Novo Tempo	1,44%
Gospel FM	4,79%	CBN	0,51%
Jovem Pan	3,91%	Transamérica Light	0,38%
Ouro Verde	1,92%	Outras emissoras citadas	1,05%
Transamérica Pop	1,86%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,10%
Sim	29,90%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,33%	A Semana	0,72%
Tribuna do Paraná	6,60%	O Estado de São Paulo	0,59%
Jornal União	6,19%	Folha Universal	0,44%
Agora Paraná	3,74%	Folha de São Paulo	0,42%
Jornal do Bairro	1,34%	Outros jornais citados	2,03%
Metropolitan's Notícias	0,97%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,00%
Sim	94,00%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,38%	Discovery Channel	0,67%
Record	21,63%	TV a cabo	0,67%
SBT	9,21%	Discovery Kids	0,49%
Band	3,21%	ESPN	0,49%
CNT	0,90%	Telecine	0,49%
Educativa	0,90%	Outras emissoras citadas	1,45%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	68,02%
Sim	31,98%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	27,26%
Orkut	13,13%
Twitter	4,31%
Outras citações	0,67%

RIBEIRÃO CLARO

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ribeirão Claro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Claro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 12 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,00% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Claro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,06%
Sim	4,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	1,51%
Difusora	0,86%
Banda B	0,52%
Sentinela	0,52%
Outras emissoras citadas	2,05%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	75,55%
Sim	24,45%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ribeirão Claro FM	5,05%	Jovem Pan	2,25%
Tupi FM	3,07%	Band FM	1,51%
Divisa	2,75%	Antena A	1,29%
Terra Nativa	2,67%	Yara FM	0,86%
Vale do Sol	2,67%	Vale Verde	0,22%
Cana Verde	2,45%	Tribuna do Vale	0,12%
Itaipú	2,25%	Outras emissoras citadas	1,51%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,82%
Sim	22,18%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Pérola do Norte	9,97%
Tribuna do Vale	8,98%
Folha de Londrina	2,97%
Folha de São Paulo	1,05%
Gazeta do Povo	0,52%
Outros jornais citados	2,97%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,00%
Sim	95,00%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	64,96%
Record	12,16%
SBT	9,44%
Band	5,29%
Outras emissoras citadas	3,15%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,69%
Sim	23,31%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	18,53%
Orkut	12,89%
Twitter	3,31%
Outras citações	1,05%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

SABÁUDIA

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Sabáudia, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Sabáudia maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 305 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 11 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,67% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Sabáudia atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,49%
Sim	4,51%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio de Arapongas	2,92%
Guairacá AM	1,16%
Outras emissoras citadas	0,58%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	42,99%
Sim	57,01%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube FM Sabáudia	38,81%	Novo Tempo	1,16%
Jovem Pan	5,55%	Paiquerê	1,16%
Maringá FM	5,55%	CBN	0,58%
Nativa	5,55%	Cultura	0,58%
Jandaia FM	1,16%	Todo Dia FM	0,58%
Massa FM	1,16%	Outras emissoras citadas	3,51%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	80,74%
Sim	19,26%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	14,78%
Gazeta do Povo	1,76%
Tribuna do Norte	1,16%
O Povo	1,16%
Outros jornais citados	1,82%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,46%
Sim	96,54%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,48%
Record	13,56%
SBT	8,16%
Band	4,75%
Outras emissoras citadas	3,51%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,77%
Sim	24,23%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,14%
Orkut	13,56%
Twitter	3,50%
Outras citações	1,16%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

SANTA HELENA

Curitiba, 08 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santa Helena, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santa Helena maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 460 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 a 05 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,56% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santa Helena atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	61,83%
Sim	38,17%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Grande Lago	37,63%
Rádio Educadora	1,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,79%
Sim	42,21%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Liberdade FM	27,66%
Difusora FM	9,90%
Atlântida	3,95%
Cidade FM	1,96%
Rádio Campos Dourados FM	0,32%
Outras emissoras citadas	1,35%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,52%
Sim	24,48%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Presente	9,21%
Jornal Costa Oeste	8,71%
Correio do Lago	7,02%
O Paraná	3,82%
Gazeta do Povo	0,70%
Outros jornais citados	1,56%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,66%
Sim	93,34%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	73,14%
SBT	10,11%
Record	3,48%
Band	3,31%
SporTV	0,70%
Outras emissoras citadas	2,60%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,37%
Sim	23,63%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	20,54%
Orkut	11,42%
Twitter	3,31%
Outras citações	0,93%

SANTO ANTÔNIO DA PLATINA

Curitiba, 27 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santo Antônio da Platina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santo Antônio da Platina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 25 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,00% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santo Antônio da Platina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	65,54%
Sim	34,46%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora Platinense	34,13%
Banda B	0,99%
Outras emissoras citadas	0,29%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,26%
Sim	37,74%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Sol	34,36%
Mega FM	2,45%
Jovem Pan	1,58%
Integração	1,07%
Band FM	0,74%
Outras emissoras citadas	1,84%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,41%
Sim	23,59%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Vale	9,48%	Semanário do Paraná	1,84%
Folha de Londrina	7,98%	Tribuna Platinense	1,84%
NP Diário	2,59%	O Estado de São Paulo	1,07%
Gazeta do Povo	1,89%	Outros jornais citados	0,99%
Folha de São Paulo	1,84%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,29%
Sim	94,71%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,84%
Record	19,09%
SBT	6,28%
Band	4,06%
Novo Tempo	0,74%
Outras emissoras citadas	1,70%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,37%
Sim	24,63%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	19,71%
Orkut	13,53%
Twitter	3,54%
Outras citações	0,99%

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

Curitiba, 30 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São José dos Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São José dos Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.000 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 e 28 de julho de 2013, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São José dos Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	73,27%
Sim	26,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,07%	Iguassu	0,42%
Evangelizar	8,30%	Super Rádio Colombo	0,42%
Rádio Mais	4,83%	Tropical	0,42%
Difusora	4,26%	Outras emissoras citadas	0,81%
Rádio Globo	1,53%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	47,89%
Sim	52,11%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	12,28%	Mundo Livre	1,39%
Clube	11,93%	Mix FM	1,00%
Massa FM	11,35%	Sara Brasil	0,52%
Caiobá	11,18%	Transamérica Light	0,52%
Jovem Pan	5,35%	Sê tu uma Benção	0,42%
Transamérica Pop	2,68%	Novo Tempo	0,33%
Band FM	2,01%	91 Rock	0,24%
Ouro Verde	1,92%	Rádio T	0,24%
Gospel FM	1,71%	Outras emissoras citadas	0,67%
CBN	1,54%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	68,32%
Sim	31,68%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	19,33%	Jornal do Bairro	0,33%
Tribuna do Paraná	11,67%	Jornal do Ônibus	0,33%
Folha de São Paulo	1,03%	O Estado de São Paulo	0,33%
Metrópole	0,89%	Folha Universal	0,24%
Metro	0,81%	Lance	0,24%
Correio de Notícias	0,33%	Tribuna do Boqueirão	0,24%
Jornal da Prefeitura	0,33%	Outros jornais citados	1,10%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,29%
Sim	94,71%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,56%	TV a cabo	0,33%
Record	15,35%	FOX	0,33%
SBT	6,24%	Discovery Channel	0,24%
Band	2,19%	Futura	0,24%
CNT	0,65%	Rede Vida	0,24%
SporTV	0,52%	Outras emissoras citadas	0,81%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	62,34%
Sim	37,66%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	32,14%
Orkut	18,13%
Twiter	5,13%
Outras citações	1,30%

TELÊMACO BORBA

Curitiba, 13 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Telêmaco Borba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Telêmaco Borba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 10 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 20,00% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Telêmaco Borba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	64,52%
Sim	35,48%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital do Papel/ Monte Alegre	31,62%
Nova Mensagem/ Harmonia	3,57%
Outras emissoras citadas	0,50%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,36%
Sim	47,64%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Radio T	28,96%
Faixa Comunitária/ Vale do Tibagi	20,34%
Outras emissoras citadas	1,14%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,40%
Sim	30,60%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Expresso Notícias	15,76%
Correio do Vale	6,80%
Gazeta do Povo	5,22%
Folha da Cidade	1,12%
Outros jornais citados	3,70%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,00%
Sim	95,00%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,49%
Record	13,07%
SBT	8,82%
Band	2,24%
Outras emissoras citadas	3,38%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	77,41%
Sim	22,59%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Orkut	19,56%
Facebook	14,08%
Twitter	3,71%
Outras citações	1,92%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

TIBAGI

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tibagi, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tibagi maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 440 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 12 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,31% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tibagi atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	88,21%
Sim	11,79%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Itay	9,69%
Tupi	1,02%
Capital do Papel	0,51%
Clube	0,51%
Rádio Castro	0,24%
Difusora	0,11%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,61%
Sim	41,39%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T/ Tropical	29,20%	Mix	1,68%
Antena Sul	4,77%	Vale do Tibagi	1,20%
Cidade das Águas FM	3,76%	Capital	0,24%
Mundi	2,70%	Outras emissoras citadas	1,68%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	78,29%
Sim	21,71%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	12,31%
Gazeta do Povo	7,51%
Jornal da Manhã	2,17%
Diário dos Campos	1,84%
Outros jornais citados	4,36%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,68%
Sim	92,32%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,95%
SBT	5,77%
RIC/ Record	4,86%
Band	2,00%
Canção Nova	1,02%
Outras emissoras citadas	0,72%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	76,02%
Sim	23,98%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Orkut	19,63%
Facebook	12,77%
Twitter	2,19%
Outras citações	1,68%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

TOMAZINA

Curitiba, 14 de agosto de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tomazina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tomazina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 12 de agosto de 2013, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tomazina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,47%
Sim	9,53%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Bom Jesus	8,05%
Banda B	0,79%
Educadora	0,55%
Outras emissoras citadas	0,36%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,60%
Sim	47,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Cinzas	33,57%
Vale do Sol	7,49%
Cana Verde	6,88%
Educadora	1,78%
Jovem Pan FM	0,89%
Colinas	0,59%
Outros emissoras citadas	0,36%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,19%
Sim	27,81%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Semanário do Paraná	13,23%	Informativo sobre a Polícia Federal	0,53%
Folha de Londrina	4,26%	Correio Regional	0,47%
Tribuna do Vale	3,95%	O Diário do Norte do Paraná	0,36%
Gazeta do Povo	1,55%	Outros jornais citados	3,41%
Folha de São Paulo	0,72%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,48%
Sim	95,52%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	80,51%	TV Aparecida	0,36%
Record	5,63%	Rede Vida	0,36%
SBT	6,46%	Outras emissoras citadas	0,25%
Band	1,95%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	78,93%
Sim	21,07%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Orkut	17,13%
Facebook	9,03%
Twitter	2,25%
Outras citações	0,17%

MHLO
GRUPO PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

TUNAS DO PARANÁ

Curitiba, 29 de julho de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tunas do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tunas do Paraná maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 305 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 26 de julho de 2013, sendo acompanhadas 19,67% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tunas do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,68%
Sim	8,32%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	4,27%
Banda B	4,16%
Outras emissoras citadas	0,40%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,44%
Sim	35,56%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	15,26%	BandNews	1,39%
98 FM	4,84%	Jovem Pan	1,39%
Caiobá	4,52%	Mundial	1,39%
Gospel FM	2,93%	Antena Sul	1,00%
Massa FM	2,93%	CBN	1,00%
Ouro Verde	2,66%	Outras emissoras citadas	1,87%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,67%
Sim	28,33%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Tamandaré	18,77%
Jornal de Tunas	3,19%
Vander Surf	2,66%
Tribuna do Paraná	1,39%
Gazeta do Povo	0,73%
Outros jornais citados	2,93%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,60%
Sim	93,40%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,07%
SBT	12,08%
Record	4,32%
Band	2,03%
TV Aparecida	0,73%
Outras emissoras citadas	2,17%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	79,29%
Sim	20,71%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	15,48%
Orkut	12,14%
Twitter	2,93%
Outras citações	0,73%



Especialista em opinião pública.