



Especialista em opinião pública.



Curitiba, 16 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em **09** municípios do Estado do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: *Araucária; Campo Largo; Colombo; Curitiba; Fazenda Rio Grande; Paranaguá; Piraquara; Quatro Barras e São José dos Pinhais.*

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **6.300** habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 15 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira

Diretor



Sumário

Araucária	01
Campo Largo	02
Colombo	03
Curitiba	04
Fazenda Rio Grande	05
Paranaguá	06
Piraquara	07
Quatro Barras	08
São José dos Pinhais	09



ARAUCÁRIA



Curitiba, 13 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Araucária**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Araucária** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 11 a 12 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Araucária** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,3%
Sim	10,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	5,0%
Iguassu	2,9%
Difusora	1,3%
Evangelizar	0,9%
Globo	0,4%
Outras emissoras citadas	0,6%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,4%
Sim	42,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	14,1%	Band News	3,4%
98 FM	6,5%	Ouro Verde	2,7%
Clube	6,0%	Transamérica	2,2%
Jovem Pan	4,7%	Gralha Azul	0,7%
Caiobá	4,3%	Outras emissoras citadas	2,2%
Gospel FM	3,8%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,7%
Sim	29,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

O Popular	17,8%
Gazeta do Povo	10,0%
Tribuna do Paraná	2,5%
Jornal de Araucária	0,4%
Outros jornais citados	1,2%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	12,2%
Sim	87,8%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,1%
Record	18,4%
SBT	7,7%
Band	3,5%
Outras emissoras citadas	1,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	51,2%
Sim	48,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	45,0%
Whatsapp	17,4%
Instagram	6,9%
Twitter	3,1%
Linkedin	0,9%



CAMPO LARGO



Curitiba, 14 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Campo Largo**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Campo Largo** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 a 13 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Campo Largo** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,0%
Sim	15,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Ágape AM	8,2%
Banda B	4,9%
Difusora	2,5%
Outras emissoras citadas	2,1%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,4%
Sim	45,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	17,8%	Band News	2,4%
Onda Livre	7,5%	Jovem Pan	1,9%
98 FM	7,4%	Transamérica	1,9%
Clube	6,3%	Ouro Verde	1,5%
Caiobá	5,2%	Gospel FM	0,4%
Mundo Livre	2,5%	Outras emissoras citadas	0,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,7%
Sim	29,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Campo Largo	22,9%
Gazeta do Povo	5,0%
Metro	2,1%
Tribuna	1,8%
Outros jornais citados	0,9%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,3%
Sim	93,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	66,6%
Record	15,2%
SBT/ Massa	7,8%
Emissoras de canal fechado	3,1%
Band	1,0%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	45,9%
Sim	54,1%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	47,7%
Whatsapp	34,7%
Instagram	4,9%
Twitter	2,7%
Linkedin	0,4%



COLOMBO



Curitiba, 16 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Colombo**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Colombo** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 13 a 14 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Colombo** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,6%
Sim	24,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	10,4%
Difusora	7,1%
Evangelizar	3,5%
Globo	3,2%
Marumby	2,4%
Super Rádio Colombo	1,5%
Clube	1,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,6%
Sim	45,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caiobá	11,3%	Ouro Verde	3,1%
98 FM	6,5%	Rádio T	2,8%
Massa	6,3%	CBN	2,1%
Jovem Pan	6,0%	Transamérica	1,5%
Clube	5,0%	Mundo Livre	1,2%
Band News	4,1%	Novo Tempo	1,0%
Gospel	4,0%	Outras emissoras citadas	1,0%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,9%
Sim	34,1%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,6%	Jornal do Ônibus	5,3%
Paraná Online	8,8%	Folha de São Paulo	2,5%
Jornal de Colombo	5,9%	Folha de Colombo	1,6%
Metro	5,4%	Outros jornais citados	1,5%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,2%
Sim	92,8%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	53,8%
Record	21,6%
SBT/ Massa	9,6%
Emissoras de canal fechado	4,6%
Band	1,9%
Cultura	0,9%
Outras emissoras citadas	0,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,4%
Sim	56,6%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	50,2%
Whatsapp	37,2%
Instagram	4,7%
Twitter	2,7%
Linkedin	0,4%



CURITIBA



Curitiba, 16 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Curitiba**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Curitiba** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **1.000 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 14 a 15 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Curitiba** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 3,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,7%
Sim	8,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	3,5%	Evangelizar	0,7%
Difusora	1,9%	Marumby	0,6%
Globo	1,6%	Outras emissoras citadas	0,2%
Clube	1,0%		



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,7%
Sim	38,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa	7,2%	Mundo Livre	2,1%
Caiobá	6,5%	CBN	1,9%
Jovem Pan	6,3%	Transamérica	1,8%
Band News	4,2%	Lúmen	1,4%
Clube	4,2%	Novo Tempo	1,2%
Ouro Verde	3,6%	Outras emissoras citadas	1,1%
98 FM	2,9%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,0%
Sim	29,0%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	20,1%
Paraná Online	4,5%
Folha de São Paulo	3,9%
Metro	3,4%
Jornal do Ônibus	1,8%
Outros jornais citados	1,0%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	12,9%
Sim	87,1%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	57,0%
Record	14,8%
Emissoras de canal fechado	6,6%
SBT/ Massa	4,2%
Band	3,0%
E-Paraná	0,9%
Outras emissoras citadas	0,6%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	38,1%
Sim	61,9%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	52,4%
Whatsapp	38,5%
Instagram	7,1%
Twitter	2,2%
Linkedin	1,4%



FAZENDA RIO GRANDE



Curitiba, 12 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Fazenda Rio Grande**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Fazenda Rio Grande** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 11 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Fazenda Rio Grande** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4.0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,4%
Sim	10,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	5,0%
Difusora	3,2%
Evangelizar	0,9%
Rádio do Cartário	0,6%
Rádio Mais	0,4%
Globo	0,3%
Outras emissoras citadas	1,0%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,2%
Sim	37,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa FM	10,6%	Band News	1,2%
98 FM	6,2%	Transamérica	1,2%
Gospel FM	5,7%	BBN	0,7%
Jovem Pan	4,7%	Rádio T	0,4%
Caiobá	4,6%	Ouro Verde	0,3%
Clube	3,7%	Outras emissoras citadas	1,0%
Fazenda FM	2,9%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,1%
Sim	22,9%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jornal da Fazenda	9,9%	Jornal do Ônibus	0,6%
Gazeta do Povo	8,5%	Metro	0,3%
Tribuna do Paraná	3,1%	Notícias Paraná	0,3%
A Semana	2,9%	O Repórter	0,3%
Folha de São Paulo	0,6%	Outros jornais citados	2,2%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,7%
Sim	95,3%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	60,9%
Record	20,4%
SBT/ Massa	6,5%
Band	4,0%
Emissoras de canal fechado	2,2%
Outras emissoras citadas	1,3%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	40,2%
Sim	59,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	54,3%
Whatsapp	43,2%
Instagram	3,5%
Twitter	3,5%
Linkedin	1,2%



PARANAGUÁ



Curitiba, 09 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Paranaguá**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Paranaguá** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 07 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Paranaguá** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	92,9%
Sim	7,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Difusora	6,5%
Terra Nativa	0,6%
Outras emissoras citadas	0,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,0%
Sim	40,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	17,1%
Massa FM	10,0%
Litoral Sul	9,9%
Aliança FM	6,5%
Jovem Pan	1,2%
Transamérica	0,6%
Outras emissoras citadas	1,6%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,4%
Sim	26,6%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	20,3%
Gazeta do Povo	6,8%
Tribuna do Paraná	2,8%
Jornal do Bairro	0,4%
Outros jornais citados	1,0%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	11,5%
Sim	88,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	51,9%
TVCi	12,2%
Record	9,1%
SBT/ Massa	7,1%
Band	4,3%
Emissoras de canal fechado	0,9%
Outras emissoras citadas	3,0%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	41,6%
Sim	58,4%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook\	53,7%
Whatsapp	39,4%
Instagram	7,5%
Twitter	3,7%
Linkedin	1,3%



PIRAQUARA



Curitiba, 10 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Piraquara**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Piraquara** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **680 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 09 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,9% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Piraquara** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	88,8%
Sim	11,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	5,9%
Difusora	3,5%
Evangelizar	1,8%
Super Rádio Colombo	0,7%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,2%
Sim	44,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caioabá	12,5%	Rádio T FM	1,9%
98 FM	10,0%	Mundo Livre	1,3%
Massa FM	7,1%	Band News	1,0%
Clube FM	6,6%	CBN	0,7%
Jovem Pan	5,2%	Lúmen	0,4%
Gospel FM	3,2%	Novo Tempo	0,3%
Transamérica	2,9%	Outras emissoras citadas	1,2%
Ouro Verde	2,8%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,5%
Sim	22,5%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,2%
Tribuna	5,4%
A Gazeta de Piraquara	4,3%
Metro	2,2%
Outros jornais citados	2,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	11,5%
Sim	88,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	49,6%
Record	19,9%
SBT/ Massa	12,9%
Band	2,7%
Emissoras de canal fechado	1,3%
E-Paraná	0,4%
Outras emissoras citadas	1,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	40,3%
Sim	59,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	54,4%
Whatsapp	43,1%
Instagram	5,6%
Twitter	2,4%
Linkedin	0,3%



QUATRO BARRAS



Curitiba, 09 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Quatro Barras**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Quatro Barras** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **420 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 08 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Quatro Barras** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 5,0%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	87,6%
Sim	12,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	6,2%
Difusora	4,1%
Evangelizar	1,2%
RB2	0,5%
Super Rádio Colombo	0,5%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,6%
Sim	46,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caiobá	11,2%	Gospel FM	2,6%
98 FM	8,3%	Ouro Verde	2,4%
Massa FM	6,4%	Transamérica	2,4%
Jovem Pan	5,5%	CBN	1,2%
Clube FM	5,0%	Graciosa	1,0%
Band News	2,9%	BBN	0,5%
Mundo Livre	2,9%	Outras emissoras citadas	0,5%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,8%
Sim	30,2%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	9,1%
Jornal União	8,8%
Jornal de Quatro Barras	5,5%
Agora Paraná	4,5%
Tribuna do Paraná	2,9%
Metro	2,4%
Outros jornais citados	1,9%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,3%
Sim	90,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	51,0%
Record	19,8%
SBT/ Massa	11,0%
Band	4,1%
Emissoras de canal fechado	3,8%
Outras emissoras citadas	1,2%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	34,8%
Sim	65,2%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	54,1%
Whatsapp	41,4%
Instagram	5,2%
Twitter	1,7%
Linkedin	0,2%



SÃO JOSÉ DOS PINHAIS



Curitiba, 11 de janeiro de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **São José dos Pinhais**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **São José dos Pinhais** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **800 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 10 de janeiro de 2017, sendo acompanhadas 19,8% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **São José dos Pinhais** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 3,5%** para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,8%
Sim	20,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	6,4%	RB2	0,4%
Difusora	4,1%	Alvorada	0,3%
Evangelizar	3,5%	Rádio Tropical Gospel	0,3%
Rádio Mais	3,1%	Super Rádio Colombo	0,3%
Globo	1,4%	Outras emissoras citadas	1,4%
Marumby	0,4%		



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,5%
Sim	45,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caiobá	11,1%	Gospel	1,6%
Massa	10,6%	CBN	1,3%
Clube	8,8%	Rádio T	1,0%
98 FM	7,5%	Ouro Verde	0,8%
Jovem Pan	6,5%	Mundo Livre	0,5%
Band News	3,4%	Sara Brasil	0,4%
Transamérica	2,1%	Outras emissoras citadas	1,5%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,4%
Sim	22,6%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	12,9%	Jornal do Bairro	0,8%
Tribuna do Paraná	5,8%	Jornal Metrópole	0,6%
Jornal do Ônibus	1,0%	Jornal Metropolitano	0,5%
Correio de Notícias	0,9%	Bem Paraná	0,4%
Folha de São Paulo	0,9%	O Globo	0,4%
Jornal de São José dos Pinhais	0,8%	Outros jornais citados	1,5%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,9%
Sim	91,1%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	58,8%	Educativa	0,9%
Record	18,6%	TV Aparecida	0,6%
SBT/ Massa	6,0%	Canção Nova	0,5%
Band	2,8%	Outras emissoras citadas	1,1%
Emissoras de canal fechado	1,8%		



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,4%
Sim	56,6%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	50,9%
Whatsapp	30,3%
Instagram	4,1%
Twitter	2,5%
Linkedin	0,3%
Youtube	0,1%



Especialista em opinião pública.