

OBJETO	Pesquisa de Mídia
SOLICITANTE	Secretaria de Estado da Comunicação Social
TEMA DA CAMPANHA	Ações de Comunicação
LOCAL	Realeza - Paraná
AMOSTRA	300 entrevistas
MÉTODO	Aplicação de questionários estruturados nos domicílios
MARGEM DE ERRO	4% (para mais ou para menos)
DATA DA PESQUISA	Junho de 2012
IDEALIZADORA	Radar Inteligência Ltda (Conre N°

RESULTADOS:

1- TELEVISÃO:

RPC- Foz (Globo)	63%
Taroba (Band)	13%
RIC TV (Record)	9%
Outras	15%

2- RADIO:

Rádio Clube AM	47%
Aquarela FM	34%
Absoluta FM (Com)	6%
Outras	13%

3-JORNAL:

Gazeta do Paraná	32%
Jornal de Beltrão	29%
Jornal Novo Tempo	27%
Outros	12%