

Avaliação Materiais de Comunicação

Curitiba e Região Metropolitana

Pesquisa Qualitativa

Agosto 2013

Metodologia e Amostra

- ✦ Pesquisa Qualitativa realizada através de discussões em grupo.
- ✦ Realizada entre os dias 7 e 16 de agosto de 2013 em Curitiba.
- ✦ Foram realizados **18 grupos de foco** em Curitiba.

Legenda: *Testemunhais dos entrevistados/descrição dos comentários como foram ditos.*

Amostra

CURITIBA

18-24anos AB1	18-24anos B2C	26-34anos AB1	26-34anos B2C	35-55anos AB1	35-55anos B2C	Total
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------

1	1	1	1	1	1	6
---	---	---	---	---	---	---

1	1	1	1	1	1	6
---	---	---	---	---	---	---

2	2	2	2	2	2	2
---	---	---	---	---	---	---

REGIÃO METROPOLITANA

18-24anos B2C	26-34anos B2C	35-55anos B2C	Total
------------------	------------------	------------------	-------

1	1	1	3
---	---	---	---

1	1	1	3
---	---	---	---

2	2	2	6
---	---	---	---

O CONTEXTO

Curitiba e Região Metropolitana

▶ Saúde é o problema mais grave – avaliação unânime

- Mesmo sendo reconhecido que este é um problema em todo o país

▶ Principais críticas

- Número reduzido de profissionais
- Unidades de saúde lotadas e com capacidade de atendimento inferior à demanda – demora no atendimento
- Descaso dos funcionários
- Ausência de remédios gratuitos
- Dificuldades para a marcação de consultas com especialistas e realização de exames – demora é de meses!
- Investimentos são em infraestrutura, mas não funcionam a contento
 - Hospital do Idoso – apreciado como uma construção de “primeiro mundo”, mas com atendimento precário
- Número muito limitado de hospitais regionais – baixo investimento em saúde

Curitiba e Região Metropolitana

► Transporte e trânsito

- Ainda que um problema recente, a queda da qualidade do transporte público tem sido objeto de grande insatisfação, tanto dos participantes de Curitiba quanto da Região Metropolitana
- A qualidade do transporte foi motivo de orgulho e marca registrada da capital paranaense, o que agrava as críticas atuais.
 - Redução do número de ônibus
 - Ônibus lotados
 - Demora – frequência reduzida
- Consequência: necessidade de uso dos carros particulares
 - Governo federal facilitou a aquisição através da redução de impostos e facilidade de crédito

Engarrafamentos constantes
Aumento do tempo de deslocamento



Curitiba e Região Metropolitana

► Segurança

- Região Metropolitana avalia positivamente, destacando
 - Maior efetivo policial nas ruas
 - Novas viaturas
 - Reconhece que o governo estadual tem investido nesta área
- Curitiba é mais crítica, especialmente os segmentos jovens
 - UPS não funcionam a contento
 - Péssimas instalações – containers
 - Pouco efetivo policial
 - Tráfego persiste nas áreas com UPS
 - Aumento de assaltos e roubos
 - Novas viaturas alocadas prioritariamente no centro, sem atendimento adequado aos bairros
 - Demora para o atendimento aos chamados

Curitiba

■ Saúde

“Minha avó faleceu e a liberação para fazer os exames que foram pedidos só chegou depois de 6 meses que ela havia morrido.” (25-34-AB1-CTB)

“A saúde em Curitiba piorou muito!” (unânime)

■ Copa do Mundo

“Fizeram muitos investimentos para a Copa e esqueceram da saúde.” (25-34-B2C-CTB)

“A Copa é prova que Curitiba tem recursos. Para os estádios o dinheiro aparece na hora, mas para as escolas, não.” (18-24-B2C-CTB)

• Incentivo às empresas locais

“Curitiba está andando para trás porque não existe incentivo para as empresas que não sejam montadoras. Aumentou o desemprego, as empresas estão com dificuldades para honrar seus compromissos com os bancos.”(35-55-AB1-CTB)

■ Transporte

“O transporte piorou 1 milhão%! O metrô é prometido há 15 anos e nada. O transporte está ruim, aumentou o número de veículos, o trânsito está terrível!” (25-34-B2C-CTB)

“Curitiba não teve planejamento para o seu crescimento. O transporte e o trânsito estão ruins, a cidade está inchada, com muitos carros na rua.” (25-34-AB1-CTB)

Curitiba e Região Metropolitana

- Especificamente, o segmento 35-55-AB1 de Curitiba apontou para a **ausência de uma política de incentivos fiscais** para a implantação de empresas e para as empresas existentes se manterem.

“Curitiba está andando para trás porque não existe incentivo para as empresas que não sejam montadoras. Aumentou o desemprego, as empresas estão com dificuldades para honrar seus compromissos com os bancos.”(35-55-AB1-CTB)

Curitiba e Região Metropolitana

► Pinhais e São José dos Pinhais

- Avaliação positiva sobre o desenvolvimento das cidades
- Percepção de que são cidades prósperas
- Os participantes reconhecem os esforços de seus Prefeitos – estão satisfeitos
- Pinhais destaca o grande número de empresas da região e a instalação recente de um Corpo de Bombeiros
- São José dos Pinhais destaca o asfaltamento das ruas e investimentos na saúde
 - critica especificamente o engarrafamento causado pelas obras na Avenida das Torres

“Todos os prefeitos de Pinhais entraram e mostraram serviço. Hoje, Pinhais é quase independente do governo estadual. Já atingiu um patamar que pode já ajudar Piraquara.” (18-24-B2C-RM)

“São José está cada vez melhor, estão fazendo uma revolução em asfalto e na saúde.” (18-24-B2C-RM)

(18-24-B2C-RM)

Curitiba e Região Metropolitana

► Colombo

- Imagem problemática – Colombo teria estagnado nos últimos anos
- O retorno da ex-Prefeita Beth é visto com expectativas positivas em termos de investimentos, na medida em que o prefeito anterior teve sua gestão avaliada negativamente
- Principal ponto positivo é o comércio diversificado, que atende a todas as necessidades dos moradores
- Avaliação positiva do Governo Estadual
 - Parcerias com a nova prefeita – são do mesmo partido
 - Investimentos em segurança – é visível o maior contingente policial, mas ainda permanece uma forte sensação de insegurança
- Saúde é a principal queixa – segundo afirmam, é grave a situação em Colombo

• • • *“O comércio de Colombo desenvolveu muito, a gente não precisa mais sair de lá para comprar.” (18-24-B2C-RM)*

Curitiba e Região Metropolitana

▶ Araucária

- Avaliação de que a cidade se encontra estagnada
- Muitas promessas não cumpridas
- Forte desapontamento com o novo Prefeito – que responde a processos
 - Atraso no pagamento do funcionalismo
 - Falta de alimentação escolar
 - Nepotismo – Prefeito empregou a família na Prefeitura
- Hospitais prometidos não foram implantados
- Avaliação positiva das ações do Governo Estadual na segurança

“Estagnou: falta alimentação nas escolas, o pagamento do funcionalismo está atrasado. Nem prefeito tem, está sob julgamento, não pode fazer nada.” (25-34-B2C-RM)

“Prometeram fazer dois hospitais e nada! (18-24-B2C-RM)

Curitiba e Região Metropolitana

► Almirante Tamandaré

- Insatisfação diante dos reduzidos investimentos públicos na cidade, tanto da Prefeitura quanto do Governo Estadual
- Percepção negativa sobre o desenvolvimento da cidade
- Expectativas positivas quanto ao mandato do novo Prefeito

*“Agora o atual prefeito está agilizando porque o anterior largou tudo.”
(18-24-B2C-RM)*

“Não está bom por lá. O novo prefeito está tentando, porque o anterior, quando saiu, levou até as maçanetas das portas!” (18-24-B2C-RM)

“Acho que em Tamandaré não deve ter investimentos do governo

Curitiba e Região Metropolitana

► Campo Largo

- Avaliação positiva dos esforços do Governo Estadual na cidade
 - Duplicação da estrada é extremamente valorizada

“A duplicação da estrada está sendo feita com dinheiro estadual.”

(18-24-B2C-RM)

Avaliação da comunicação

Avaliação da comunicação

▶ Foram apresentados os filmes “Saúde” e “Segurança” para avaliação

- A maioria dos participantes não havia assistido a estas propagandas do governo estadual, já veiculadas

▶ Saúde

▶ Este filme é bastante criticado por todos os segmentos pesquisados:

- Não traduz a grave situação da saúde pública no Paraná
- Apresenta imagens bonitas, sugerindo que o atendimento dos serviços públicos de saúde são de extrema qualidade, que se contrapõem à realidade que vivenciam
 - Hospitais vazios – esta imagem chama muita atenção e desperta mobilização negativa
 - Funcionários sorridentes e atenciosos
 - Farmácias com medicamentos
 - Laboratórios e equipamentos modernos
 - Novas ambulâncias da SAMU
 - Promessa de construção de novos Centros de Especialidades – sem credibilidade diante do prazo divulgado
- Apenas o início deste filme desperta reações positivas e desfruta de credibilidade
 - Os programas Mãe Curitibana e Mãe Paranaense são reconhecidos por sua eficiência
 - A extensão do Mãe Curitibana para todo o Paraná é valorizada
- A informação sobre o Paraná ter zerado a fila para o transplante de córneas é percebida

Avaliação da comunicação

“Lá vem de novo a Mãe Curitibana e agora a Mãe Paranaense...” (25-34-B2C-CTB)

“Só estão focando na Mãe Curitibana e na Mãe Paranaense. Precisa focar no Pronto-atendimento!” (35-55-B2C-CTB)

“É ilusório, apareceu um hospital vazio, com uma pessoa. Vai lá! Falta médico, leito, remédio!” (25-34-B2C-RM)

“Minha avó faleceu e a liberação para fazer os exames que foram pedidos só chegou depois de 6 meses que ela havia morrido.” (25-34-AB1-Curitiba)

“Mostra hospitais vazios! Que absurdo, é sempre lotado!” (25-34-AB1-CTB)

• *“A imagem é de hospital vazio. Tudo muito bonito, mas totalmente irreal.” (18-24-AB1-CTB)*

Avaliação da comunicação

▶ Segurança

- ▶ A área de segurança é reconhecida como a principal (e talvez única) marca registrada do governo
- ▶ As opiniões entre os segmentos de Curitiba e da Região Metropolitana divergem sobre este filme

CURITIBA

Sem credibilidade

Críticas à UPS
Aumento do número de assaltos e roubos
Baixa qualificação da polícia
Viaturas apenas no centro
Bairros sem segurança
Tráfico de drogas persiste

REGIÃO METROPOLITANA

Credibilidade

Valorização das UPSs
Diminuição da violência
Novos contingentes policiais
Treinamento das equipes



Concordam quanto à aquisição de nova frota de veículos e ao controle das fronteiras

Avaliação da comunicação

Curitiba

“Tem certeza que é Paraná e não Panamá?”

(35-55 anos-AB1-CTB)

● “Acho que este filme é para vender a imagem do governo para o interior porque aqui em Curitiba não vimos isso.” (35-55-B2C-CTB)

● “Diz que tem viaturas policiais em cada esquina, mas só se vê no centro.” (18-24anos-AB1-CTB)

● “Grande investimento...as UPS são containers!”

(18-24anos-AB1-CTB)

— 3.º Nível da estrutura de tópicos

● “É uma propaganda falsa, faltam fatos.”

(35-55 anos-AB1-CTB)

● 4.º Nível da

● “Propagandas assim chamam o povo de otário. E ainda tem o alto custo.” (35-55 anos-AB1-CTB)

— 5.º Nível da estrutura de tópicos

— 6.º Nível da estrutura de tópicos

Região Metropolitana

● Clique para editar o formato do texto da estrutura de tópicos

● “UPS foi muito bom! Hoje está bem mais seguro.”

(25-34-B2C-RM)

● Clique para editar o formato do texto da estrutura de tópicos

● 2.º Nível da estrutura de tópicos

● “A polícia está sendo reestruturada. O delegado do caso Tainá foi aposentado’.” (25-34-B2C-RM)

● 2.º Nível da estrutura de tópicos

● “Era uma meta de campanha aumentar a confiança na força policial e ele está cumprindo.” (35-55-B2C-RM)

● “Em cada esquina, tem um policial se exibindo com o carro novo, mas melhorou a violência, os assaltos.” (18-24-B2C-RM)

● 3.º Nível da estrutura de tópicos

● “Diminuiu, sim, o número de assaltos.” (18-24-B2C-RM)

● 4.º Nível da estrutura de tópicos

— 5.º Nível da estrutura de tópicos

— 6.º Nível da estrutura de tópicos

— 7.º Nível da estrutura de tópicos

— 8.º Nível da estrutura de tópicos

Avaliação da comunicação

► Algumas cenas foram apontadas como exageradas, mesmo por aqueles que apreciaram o filme:

- O policial de mãos dadas com uma criança, ajudando-a a atravessar a rua
- O policial sorridente, cumprimentando uma comerciante
- A invasão de uma favela por policiais, portando armas pesadas

► A imagem do ex-delegado do caso Tainá mobilizou

- Alguns apontaram que é a imagem do despreparo da polícia, em contradição com o que é apresentado
- Outros o reconheceram de imediato e destacaram que este funcionário já fora retirado de suas funções

“Está bonito, bem floreado, o policial de mãos dadas com a criança, cumprimentando o comerciante. Está bonito como o Nordeste, que as propagandas de turismo só mostram as praias.”(25-34-AB1-CTB)

*“A cena do policial ajudando a criança a atravessar a rua, cumprimentando as pessoas é apelativa.”
(25-34-B2C-RM)*

*“Só não concordo com a simpatia do policial, Vai conversar com um policial para você ver como é...”
(35-55-B2C-RM)*

“Aqueles cenas dos policiais com armas pesadas: parece mais Rio de Janeiro, fiquei chocada.” (18-24-AB1-CTB)

Avaliação da comunicação

- ▶ **É importante observar que os filmes apresentados são avaliados positivamente por suas qualidades técnicas:**
 - Imagens bonitas, que procuram despertar emoção
 - Músicas perfeitamente adequadas às diferentes propostas
 - Computação gráfica eficiente

- ▶ **Houve também alguns comentários sobre a grande quantidade de informações em cada filme, o que prejudicaria a apreensão.**

