

Especialista em opinião pública.

Curitiba, 05 de maio de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em **58** municípios do Estado do Paraná, com o ob jetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: *Almirante Tamandaré; Antonina; Apucarana; Arapongas; Araucária; Bocaiúva do Sul; Cambará; Cambé; Campina Grande do Sul; Campo do Tenente; Campo Largo; Campo Magro; Campo Mourão; Capanema; Carambeí; Cascavel; Castro; Cianorte; Colombo; Contenda; Cornélio Procópio; Cruzeiro do Oeste; Curitiba; Engenheiro Beltrão; Fazenda Rio Grande; Foz do Iguaçu; Francisco Beltrão; Guarapuava; Guaratuba; Imbituva; Irati; Jacarezinho; Joaquim Távora; Laranjeiras do Sul; Londrina; Maringá; Matinhos; Palmeira; Paranaguá ; Pato Branco; Piên; Pinhais; Piraí do Sul; Piraquara; Pitanga; Ponta Grossa; Prudentópolis; Quatro Barras; Ribeirão Claro; Rolândia; Santa Helena; Santo Antônio da Platina; São José dos Pinhais; São Mateus do Sul; Telêmaco Borba; Tibagi; Toledo; Tomazina e Tunas do Paraná.*

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **33.033** habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 de março a 26 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,68% das entrevistas.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira
Diretor

Sumário

Almirante Tamandaré..... 01
Antonina..... 02
Apucarana..... 03
Arapongas..... 04
Araucária..... 05
Bocaiúva do Sul..... 06
Cambará..... 07
Cambé..... 08
Campina Grande do Sul..... 09
Campo do Tenente..... 10
Campo Largo..... 11
Campo Magro..... 12
Campo Mourão..... 13
Capanema..... 14
Carambeí..... 15
Cascavel..... 16
Castro..... 17
Cianorte..... 18
Colombo..... 19
Contenda..... 20
Cornélio Procópio..... 21
Cruzeiro do Oeste..... 22
Curitiba..... 23
Engenheiro Beltrão..... 24
Fazenda Rio Grande..... 25
Foz do Iguaçu..... 26
Francisco Beltrão..... 27
Guarapuava..... 28
Guaratuba..... 29
Imbituva..... 30
Irati..... 31
Jacarezinho..... 32
Joaquim Távora..... 33
Laranjeiras do Sul..... 34
Londrina..... 35
Maringá..... 36
Matinhos..... 37
Palmeira..... 38
Paranaguá..... 39
Pato Branco..... 40
Piên..... 41
Pinhais..... 42
Piraí do Sul..... 43
Piraquara..... 44
Pitanga..... 45
Ponta Grossa..... 46
Prudentópolis..... 47
Quatro Barras..... 48
Ribeirão Claro..... 49
Rolândia..... 50
Santa Helena..... 51
Santo Antônio da Platina..... 52
São José dos Pinhais..... 53
São Mateus do Sul..... 54
Telêmaco Borba..... 55
Tibagi..... 56
Toledo..... 57
Tomazina..... 58

ALMIRANTE TAMANDARÉ

Curitiba, 29 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Almirante Tamandaré, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Almirante Tamandaré maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 a 28 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,83% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Almirante Tamandaré atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,45%
Sim	21,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,32%
Difusora	7,22%
Evangelizar	2,03%
Marumby	1,74%
Globo	0,87%
Rádio Barigui	0,34%
Super Rádio Colombo	0,21%
Outras emissoras citadas	0,56%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,97%
Sim	45,03%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	9,32%	Mix FM	1,42%
Caiobá	8,51%	Ouro Verde	1,17%
Jovem Pan	7,86%	BandNews	1,17%
Clube	7,37%	Mundo Livre	0,78%
Massa	6,83%	Novo Tempo	0,27%
Transamérica	3,96%	CBN	0,10%
BBN	3,40%	Outras emissoras citadas	0,37%
Gospel FM	1,78%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,75%
Sim	39,25%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	24,30%
Tribuna do Paraná	12,50%
Folha de Tamandaré	5,21%
Metro	2,19%
Alô Negócios	0,77%
O Repórter	0,45%
Outros jornais citados	5,26%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,35%
Sim	95,65%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	51,03%
Record	23,23%
SBT	10,25%
Band	6,47%
Canal 21	0,72%
Cultura	0,68%
Outras emissoras citadas	3,28%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,31%
Sim	45,69%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	44,39%
Twiter	2,60%
Orkut	2,13%
MySpace	0,35%
Linkedin	0,35%
Instagram	0,24%
Outras redes sociais citadas	0,35%

ANTONINA

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Antonina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Antonina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 e 29 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,58% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Antonina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,42%
Sim	14,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Serra do Mar	11,91%
Banda B	2,01%
Difusora	0,90%
Rádio Globo	0,44%
Outras emissoras citadas	0,32%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,27%
Sim	36,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	12,90%	BandNews	1,24%
Antoninense FM	12,95%	Ilha do Mel	1,18%
Gospel FM	3,52%	Caiobá	1,18%
Litoral Sul	1,86%	Transamérica	1,03%
98 FM	1,53%	Outras emissoras citadas	3,35%
Ouro Verde	1,31%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,93%
Sim	35,07%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,90%
Tribuna do Paraná	7,67%
O Antoninense	4,92%
Folha do Litoral	4,80%
Paraná Litoral	1,36%
Jornal dos Bairros	1,24%
Outros jornais citados	5,14%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,83%
Sim	94,17%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,77%
Record	10,58%
SBT	9,60%
Band	3,75%
Outras emissoras citadas	2,47%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	63,25%
Sim	36,75%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,14%
Orkut	3,13%
Twitter	2,50%
Outras citações	2,03%

APUCARANA

Curitiba, 01 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Apucarana, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Apucarana maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 550 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 a 31 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,63% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Apucarana atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	58,71%
Sim	41,29%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova AM	35,50%
Cultura AM	8,27%
Outras emissoras citadas	1,89%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,23%
Sim	42,77%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	20,08%	Paiquerê	1,06%
Nativa	5,42%	CBN	0,65%
Rede FM	5,05%	FM Turquesa	0,65%
Jovem Pan	3,79%	Jandaia FM	0,65%
Água Viva	1,65%	Maringá FM	0,65%
Tribuna Soft	1,96%	Catedral FM	0,37%
Massa FM	1,43%	Outras emissoras citadas	2,73%
Cultura	1,26%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,32%
Sim	44,68%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Norte	36,38%
Folha de Londrina	4,28%
Portal do Paraná	2,71%
Jornal do Asfalto	2,14%
Correio do Vale	2,08%
Outros jornais citados	3,15%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,35%
Sim	94,45%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,03%
SBT	16,41%
Record	11,78%
Band	3,34%
Canal 38	1,09%
Outras emissoras citadas	3,99%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	61,26%
Sim	38,74%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,15%
Orkut	3,35%
Twitter	2,66%
Outras citações	2,14%

ARAPONGAS

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Arapongas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Arapongas maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 510 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 05 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,61% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Arapongas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,81%
Sim	15,19%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Arapongas	11,50%
Cultura AM	1,86%
Outras emissoras citadas	2,78%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,87%
Sim	43,13%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Nativa	15,67%
Antares	8,75%
Jovem Pan	6,76%
Paiquerê	5,73%
Tribuna Soft	2,78%
Massa FM	1,38%
CBN	1,25%
Outras emissoras citadas	4,27%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,64%
Sim	26,36%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	14,71%
O Povo	5,16%
Tribuna do Norte	4,67%
Gazeta do Povo	2,06%
Gazeta da Cidade	1,57%
Folha de São Paulo	0,46%
Outros jornais citados	3,13%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,04%
Sim	93,96%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,67%
SBT	10,24%
Record	9,61%
TV Antares	5,59%
Band	3,32%
Outras emissoras citadas	3,53%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	60,80%
Sim	39,20%

Entre os que participam de alguma rede social: Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,72%
Orkut	3,41%
Twitter	2,69%
Whatsapp	0,77%
Instagram	0,46%
Outras citações	1,04%

ARAUCÁRIA

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Araucária, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Araucária maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 06 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,58% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Araucária atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,96%
Sim	20,04%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,50%	Marumby	0,53%
Iguassu	6,50%	Rádio Cidade	0,53%
Difusora	4,15%	Super Rádio Colombo	0,44%
Evangelizar	1,95%	Rádio Globo	0,32%
Rádio Araucária	0,65%	Outras emissoras citadas	0,65%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,46%
Sim	46,54%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	17,13%	Rádio T	1,17%
98 FM	6,39%	Mundo Livre	1,05%
Caiobá	4,82%	CBN	0,95%
Clube	3,80%	Rádio Comunitária	0,77%
Gospel FM	3,20%	Transamérica Light	0,53%
Transamérica	2,49%	BBN	0,32%
Jovem Pan	2,40%	Dimensão	0,32%
BandNews	2,22%	Novo Tempo	0,32%
Gralha Azul	1,82%	Feliz FM	0,14%
Ouro Verde	1,57%	Outras emissoras citadas	1,63%
Mix FM	1,17%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,74%
Sim	37,26%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

O Popular	22,26%	Jornal do Ônibus	0,40%
Gazeta do Povo	13,23%	O Globo	0,32%
Tribuna do Paraná	4,83%	Folha de Araucária	0,22%
Jornal de Araucária	0,97%	Jornal da Prefeitura	0,22%
Gazeta de Araucária	0,65%	Outros jornais citados	0,50%
Folha de São Paulo	0,40%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,93%
Sim	90,07%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,37%	TV Araucária	0,94%
Record	16,06%	BandNews	0,32%
SBT	8,43%	Novo Tempo	0,32%
Band	1,69%	TV Cultura/ E-Paraná	0,32%
TV a cabo/ canais fechados	1,69%	Outras emissoras citadas	0,89%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	52,95%
Sim	47,05%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,13%
Twitter	2,92%
Orkut	2,44%
Linkedin	0,57%
MySpace	0,48%
Instagram	0,29%
Outras redes sociais citadas	0,37%

BOCAIÚVA DO SUL

Curitiba, 01 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Bocaiúva do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Bocaiúva do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 340 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 a 31 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Bocaiúva do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,80%
Sim	17,20%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,22%
Difusora	5,28%
Marumby	2,36%
Deus é Amor	1,77%
Evangelizar	1,77%
Outras emissoras citadas	3,26%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,76%
Sim	35,24%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	15,70%
Caiobá	4,90%
Massa FM	4,70%
98 FM	5,32%
Gospel FM	3,62%
Jovem Pan	3,47%
Transamérica	3,11%
Novo Tempo	2,62%
Outras emissoras citadas	2,85%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,46%
Sim	25,54%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,82%
Tribuna do Paraná	10,10%
Folha de Tamandaré	7,99%
Jornal do Ônibus	2,86%
Jornal de Colombo	1,51%
Outros jornais citados	1,98%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,77%
Sim	91,23%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,56%
SBT	12,99%
Record	8,95%
Band	3,93%
Outras emissoras citadas	3,80%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	34,86%
Sim	65,14%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	59,13%
Twitter	6,61%
Orkut	4,42%
Outras citações	6,78%

CAMBARÁ

Curitiba, 25 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambará, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambará maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 24 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambará atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	93,46%
Sim	6,54%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	6,08%
Outras emissoras citadas	0,46%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,77%
Sim	40,23%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Supercap	25,94%
104,9 FM	12,10%
Vale do Sol	2,32%
Jovem Pan	1,65%
Divisa	1,12%
Massa FM	0,33%
Outras emissoras citadas	1,86%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	78,28%
Sim	21,72%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

	2014
Folha de Londrina	9,93%
Tribuna do Vale	4,97%
Circulando	4,43%
Folha de São Paulo	1,95%
Pérola do Norte	0,81%
A Voz do Povo	0,50%
Outros jornais citados	4,80%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,33%
Sim	94,67%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	63,05%
Record	17,70%
SBT	7,56%
Band	3,07%
Outras emissoras citadas	3,28%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	62,77%
Sim	37,23%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,73%
Orkut	3,20%
Twitter	2,51%
Whatsapp	0,70%
Outras citações	1,39%

CAMBÉ

Curitiba, 25 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambé, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambé maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 24 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambé atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,68%
Sim	19,32%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	8,11%
Cidade/ Jovem Pan	8,11%
Alvorada	2,51%
Globo	1,32%
Outras emissoras citadas	0,35%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,31%
Sim	37,69%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	15,89%
Jovem Pan	10,33%
Massa	10,09%
Igapó	3,92%
Tribuna Soft	1,36%
Comunitária Nova Alternativa	1,10%
Folha	0,94%
UEL FM	0,94%
Outras emissoras citadas	0,94%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,32%
Sim	37,68%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	24,48%
Jornal Nossa Cidade	8,96%
Cambé de Fato	4,68%
Jornal de Londrina	0,79%
Jornal de Cambé	0,66%
Outros jornais citados	1,88%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,95%
Sim	94,05%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,47%
SBT	15,22%
Record	11,01%
Band	5,66%
Outras emissoras citadas	3,69%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	62,06%
Sim	37,94%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	36,40%
Orkut	3,24%
Twitter	2,53%
Outras citações	2,12%

CAMPINA GRANDE DO SUL

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campina Grande do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campina Grande do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 04 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,12% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campina Grande do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,56%
Sim	17,44%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,04%
Difusora	5,47%
Super Rádio Colombo	2,27%
Evangelizar	2,01%
Rádio Mais	0,74%
Marumby	0,42%
Outras emissoras citadas	0,84%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,31%
Sim	39,69%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	9,26%	Ouro Verde	2,48%
Clube	8,42%	Mundo Livre	2,48%
98 FM	5,29%	Rádio T	1,77%
Massa FM	4,69%	Transamérica	1,53%
Gospel FM	4,59%	BandNews	1,26%
Jovem Pan	3,93%	Outras emissoras citadas	1,63%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,82%
Sim	43,18%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal União	30,84%
Gazeta do Povo	9,48%
Tribuna do Paraná	4,17%
Metro	1,71%
Metropolitan's Notícias	0,45%
Outros jornais citados	3,01%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,07%
Sim	93,93%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,97%
Record	17,82%
SBT	8,38%
Band	3,50%
Outras emissoras citadas	5,26%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	44,95%
Sim	55,05%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	54,24%
Twitter	6,15%
Orkut	3,68%
Instagram	1,53%
Linkedin	0,38%
Outras redes sociais citadas	0,13%

CAMPO DO TENENTE

Curitiba, 03 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo do Tenente, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo do Tenente maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 300 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 02 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,33% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo do Tenente atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 6,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,17%
Sim	5,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	3,71%
Difusora	1,30%
Legendária	0,33%
Outras emissoras citadas	0,49%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,69%
Sim	47,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tenenteana FM	22,74%
Dimensão	8,51%
Evangelizar	4,20%
Massa FM	2,56%
Gospel FM	2,07%
BandNews	3,91%
Nova Era FM	1,92%
Caiobá	0,74%
Outras emissoras citadas	6,59%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,14%
Sim	40,86%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Quitandinha e Campo do Tenente	22,44%
O Regional	16,81%
Gazeta do Povo	10,49%
Folha do Campo	2,50%
Metropolitano	1,25%
Tribuna do Paraná	0,49%
Outros jornais citados	2,78%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,18%
Sim	94,82%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	55,25%
Record	21,72%
SBT	9,14%
Rede TV	6,81%
Outras emissoras citadas	1,90%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	60,51%
Sim	39,49%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,84%
Orkut	3,27%
Twitter	2,53%
Whatsapp	0,66%
Instagram	0,41%
Outras citações	0,96%

CAMPO LARGO

Curitiba, 04 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Largo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Largo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 e 03 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,85% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Largo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,96%
Sim	20,04%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Ágape	8,90%
Banda B	8,28%
Difusora	2,10%
Outras emissoras citadas	2,08%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,27%
Sim	45,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	16,61%	Gospel FM	2,28%
Onda Livre	6,64%	Jovem Pan	1,80%
98 FM	7,83%	Mundo Livre	1,64%
Clube	5,10%	Ouro Verde	1,34%
Caiobá	4,13%	CBN	1,09%
Transamérica	3,03%	Outras emissoras citadas	4,02%
Transamérica Light	3,03%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	52,82%
Sim	47,18%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Campo Largo	28,67%
Diário Metropolitano	12,60%
Gazeta do Povo	11,58%
Tribuna do Paraná	5,31%
O Fato	4,36%
Folha da Ferraria	1,07%
Metro	1,07%
Outros jornais citados	1,73%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,82%
Sim	95,18%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,62%
SBT	8,72%
Record	9,05%
Band	2,92%
Outras emissoras citadas	4,87%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,47%
Sim	56,53%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	55,71%
Orkut	3,44%
Twitter	2,89%
Instagram	0,50%
Outras citações	1,03%

CAMPO MAGRO

Curitiba,07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Magro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Magro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 05 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Magro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,31%
Sim	20,69%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	15,74%
Difusora	5,52%
Evangelizar	1,23%
Marumby	1,23%
Rádio Globo	0,65%
Outras emissoras citadas	0,26%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,82%
Sim	51,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	18,72%	Ouro Verde	2,23%
Clube	9,61%	Mundo Livre	1,67%
98 FM	9,20%	BandNews	1,16%
Caiobá	4,56%	Dimensão	1,16%
Gospel	3,59%	Mix	0,51%
Jovem Pan	3,35%	Outras emissoras citadas	2,61%
Transamérica Pop	2,89%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,93%
Sim	44,07%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	26,05%
Tribuna do Paraná	9,35%
Folha de Campo Magro	7,46%
Jornal de Campo Magro	4,12%
Folha de São Paulo	3,56%
Metro	3,56%
Folha de Tamandaré	1,47%
Folha Universal	0,24%
Outros jornais citados	3,32%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,02%
Sim	94,98%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,24%
SBT	17,62%
Record	6,43%
Band	0,92%
E-Paraná	0,92%
CNT	0,57%
TV Aparecida	0,32%
Outras emissoras citadas	1,00%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	60,80%
Sim	39,20%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,57%
Orkut	3,26%
Twitter	2,53%
Outras citações	2,08%

CAMPO MOURÃO

Curitiba, 08 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Mourão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Mourão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 620 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,84% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Mourão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,98%
Sim	16,02%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	13,50%
Objetiva	3,43%
Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,73%
Sim	43,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T	31,56%
Terra FM	6,43%
Musical FM	7,18%
CBN	1,45%
Maringá FM	0,69%
Novo Tempo	0,69%
98 FM	0,17%
Capital FM	0,17%
Outras emissoras citadas	2,48%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,89%
Sim	32,11%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Interior	21,29%
Gazeta do Povo	4,77%
Folha de Londrina	4,77%
Correio do Cidadão	2,80%
Tribuna de Campo Mourão	2,67%
Gazeta Centro Oeste	1,86%
Folha de São Paulo	0,95%
Outros jornais citados	4,07%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,58%
Sim	4,42%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	73,12%	Canal fechado/ TV fechada	0,69%
TV Carajás	6,85%	Rede Vida	0,43%
Ric/ Record	7,67%	CNT	0,17%
SBT	2,28%	Cultura	0,17%
Band	1,92%	Outras emissoras citadas	1,14%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	58,92%
Sim	41,08%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	40,53%
Orkut	2,99%
Twitter	6,20%
Instagram	0,87%
Whatsapp	0,32%
MySpace	0,15%
Linkedin	0,27%

CAPANEMA

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Capanema, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Capanema maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 e 30 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,27% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Capanema atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	67,22%
Sim	32,78%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Capanema	31,13%
Gaúcha	0,94%
Ampére	0,36%
Italiaia	0,36%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	44,83%
Sim	55,17%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma 7emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tropical	27,18%	Top 104	2,69%
Costa Oeste	10,14%	Campos Dourados	1,06%
Rádio T	3,58%	Rota do Sol	0,94%
Capital	3,31%	Jovem Prata	0,52%
Menina	2,88%	Outras emissoras citadas	7,03%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	54,54%
Sim	45,46%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Trombeta	40,18%
Jornal de Beltrão	3,84%
Gazeta do Povo	0,75%
Folha Universal	0,62%
Nosso Jornal	0,62%
Correio do Povo	0,37%
Novo Tempo	0,37%
Pastoral da Criança	0,17%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,31%
Sim	91,69%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	63,48%
SBT	11,07%
Band/ Tarobá	3,62%
Record	2,98%
HBO	0,99%
SporTV	0,99%
Outras emissoras citadas	8,57%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	67,93%
Sim	32,07%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	29,95%
Twitter	3,25%
Orkut	2,04%
Instagram	1,43%
Linkedin	0.99%
Whatsapp	0,37%
Outras citações	1,06%

CARAMBEÍ

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Carambeí, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Carambeí maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 24 e 26 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Carambeí atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4.5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,72%
Sim	5,28%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	2,55%
Central	1,69%
Clube	0,51%
Rede Aleluia	0,36%
Santana	0,28%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	46,73%
Sim	53,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi	21,44%	Jovem Pan	2,56%
Antena Sul	16,82%	Pioneira	2,56%
Rádio T	11,85%	Gospel	0,19%
MZ	5,30%	Massa	0,19%
Mix	2,95%	Outras emissoras citadas	2,35%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,85%
Sim	37,15%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	25,75%
Gazeta do Povo	7,68%
Diário dos Campos	6,46%
Jornal da Manhã	1,86%
O Estado de São Paulo	1,86%
Folha Universal	0,35%
Outros jornais citados	2,59%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,18%
Sim	90,82%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,53%
Record	14,20%
SBT	4,33%
Band	1,70%
Canção Nova	0,85%
Rede Vida	0,85%
Educativa	0,31%
TV Gazeta	0,10%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	71,79%
Sim	28,21%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	26,47%
Twitter	5,41%
Orkut	3,86%
Instagram	2,87%
Whatsapp	1,74%
Outras citações	0,40%

CASCAVEL

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cascavel, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cascavel maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 29 a 30 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,12% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cascavel atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,59%
Sim	23,41%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	20,80%
CBN	2,47%
Rádio Globo	1,23%
Integração	0,38%
Outras emissoras citadas	0,13%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,24%
Sim	43,76%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital	21,85%	Massa FM	1,42%
Tarobá FM	16,80%	Cultura	0,61%
Rádio T	5,43%	FM Cidade	0,38%
Jovem Pan	4,17%	Outras emissoras citadas	0,76%
Catve FM	1,51%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,72%
Sim	32,88%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

O Paraná	12,87%
Jornal Hoje	13,02%
Gazeta do Paraná	7,97%
Gazeta do Povo	4,12%
Mercadão	0,73%
Outros jornais citados	1,19%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,26%
Sim	94,74%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,63%	Catve	0,49%
Tarobá/ Band	26,57%	Telecine	0,44%
Record	3,89%	Space HD	0,40%
SBT	2,70%	Outras emissoras citadas	2,08%
TNT	0,54%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	48,04%
Sim	51,96%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	46,06%
Youtube	7,04%
Instagram	2,69%
Twitter	2,20%
Orkut	1,08%
Linkedin	0,96%
Whatsapp	0,62%
Outras citações	6,28%

CASTRO

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Castro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Castro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 500 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 05 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,60% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Castro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,71%
Sim	20,29%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Castro	19,58%
Outras emissoras citadas	0,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,00%
Sim	51,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	39,86%
Mundi FM	14,10%
Rádio T/ Tropical	2,57%
Mix FM	0,84%
Jovem Pan	0,79%
Massa FM	0,64%
Outras emissoras citadas	1,20%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,87%
Sim	39,13%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

	2014
Página Um	32,70%
Gazeta do Povo	16,54%
Diário dos Campos	1,43%
Folha de São Paulo	1,11%
O Estado de São Paulo	0,54%
Outros jornais citados	1,54%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,29%
Sim	94,71%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	76,23%
SBT	6,76%
Record	4,36%
Band	2,33%
TV Educativa/ TV Cultura	0,75%
TV Escola	0,75%
TV a cabo	0,63%
Outras emissoras citadas	2,90%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	65,26%
Sim	34,74%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	32,63%
Twitter	2,32%
Orkut	2,11%
Instagram	1,68%
Linkedin	0,84%
Whatsapp	0,63%
Outras citações	2,31%

CIANORTE

Curitiba, 09 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cianorte, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cianorte maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 520 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,23% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cianorte atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	61,65%
Sim	38,35%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital	26,45%
Porta Voz	14,93%
Cidade	0,35%
Outras emissoras citadas	0,25%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	37,51%
Sim	62,49%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Cia FM	38,27%	Jovem Pan	1,01%
Olga FM	19,66%	Maringá FM	0,95%
Música FM	7,67%	Louvor Eterno	0,46%
Moda FM	2,52%	FM 101,9	0,25%
CBN	2,54%	Outras emissoras citadas	1,12%
Novo Tempo	1,29%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,47%
Sim	37,53%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna de Cianorte	19,45%	O Diário de Maringá	1,10%
Folha de Londrina	10,97%	O Globo	0,61%
Folha Regional de Cianorte	3,74%	Opinião Popular	0,45%
Gazeta do Povo	3,08%	Folha de Notícias	0,45%
Gazeta de Maringá	2,94%	O Estado do Paraná	0,32%
Folha de São Paulo	2,68%	Diário do Noroeste	0,27%
Outros jornais citados	1,55%	O Diário	0,27%
O Estado de São Paulo	1,19%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,42%
Sim	95,58%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	79,88%	Rede TV	0,89%
SBT/ Rede Massa	19,06%	Cianorte	0,42%
Record	16,19%	Século XXI	0,31%
TV Cultura Cinturão Verde	12,00%	Canal 21	0,21%
Bandeirantes/ Tarobá	7,08%	Mundial	0,21%
Canção Nova	2,01%	Outras emissoras citadas	2,36%
Rede Vida	1,74%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	72,49%
Sim	27,51%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	27,33%
Twitter	2,36%
Orkut	1,36%
Outras citações	0,78%

COLOMBO

Curitiba, 08 de abril de 2014

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Colombo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Colombo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,83% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Colombo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,00% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,12%
Sim	23,88%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,00%
Difusora	5,65%
Evangelizar	4,03%
Rádio Globo	2,96%
Marumby	2,20%
Super Rádio Colombo	1,94%
Rádio RB2	0,55%
Outras emissoras citadas	2,60%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,73%
Sim	50,27%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	12,68%	Transamérica	2,58%
Jovem Pan	7,26%	CBN	1,41%
98 FM	6,34%	Mundo Livre	1,37%
Massa FM	6,24%	Mix FM	1,11%
Clube	4,69%	Novo Tempo	0,75%
Ouro Verde	3,97%	BBN	0,53%
BandNews	3,87%	Transamérica Light	0,51%
Gospel FM	3,32%	Sara Brasil	0,37%
Rádio T	2,95%	Outras emissoras citadas	1,41%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,66%
Sim	40,34%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,85%
Tribuna do Paraná	10,44%
Jornal de Colombo	7,24%
Metro	6,63%
Jornal do Ônibus	6,37%
Folha de Colombo	5,24%
Folha de São Paulo	0,66%
Outros jornais citados	1,63%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,52%
Sim	94,48%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	55,75%	FOX	0,44%
Record	20,91%	CNT	0,34%
SBT	10,31%	Novo Tempo	0,19%
Band	3,26%	TV Cultura	0,19%
Telecine	0,58%	Outras emissoras citadas	2,55%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	58,12%
Sim	41,88%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	40,44%
Orkut	3,58%
Twitter	2,77%
Whatsapp	0,86%
Linkedin	0,44%
Instagram	0,44%
Outras citações	0,75%

CONTENDA

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Contenda, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Contenda maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 29 e 30 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Contenda atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	88,48%
Sim	11,52%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Iguassu	6,62%
Banda B	2,19%
Difusora	2,08%
Evangelizar	1,29%
Legendária	0,40%
Outras emissoras citadas	0,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,06%
Sim	41,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Dimensão	10,14%	98 FM	2,74%
Beija Flor	12,99%	Caiobá	2,66%
Clube	4,70%	Gospel FM	1,86%
Massa FM	4,65%	Transamérica	0,15%
Jovem Pan	4,30%	Outras emissoras citadas	2,61%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,72%
Sim	27,28%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	9,22%
A Tribuna Regional	8,52%
O Regional	5,90%
Tribuna do Paraná	5,42%
O Popular	0,66%
Outros jornais citados	3,35%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,12%
Sim	90,88%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,20%
Record	9,96%
SBT	6,29%
TV Cultura	2,36%
Band	2,08%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	50,47%
Sim	49,53%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	46,04%
Orkut	5,34%
Twitter	1,44%
Instagram	0,05%
Linkedin	1,44%

CORNÉLIO PROCÓPIO

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cornélio Procópio, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cornélio Procópio maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 510 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 e 06 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cornélio Procópio atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,67%
Sim	9,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Cornélio	8,56%
Educadora	0,91%
Outras emissoras citadas	0,68%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,64%
Sim	51,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

104,1 FM	32,45%
Graúna FM	21,32%
Paiquerê	2,87%
Jovem Pan	1,84%
BBN	1,02%
Integração	0,91%
Transamérica	0,42%
Outras emissoras citadas	2,31%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,61%
Sim	26,39%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	14,36%	O Estado de São Paulo	0,92%
A Voz do Povo	3,37%	Tribuna Hoje	0,92%
Folha de São Paulo	2,75%	Gazeta do Povo	0,74%
A Cidade	1,36%	Jornal Popular	0,53%
Gazeta Regional	1,36%	Tribuna do Norte	0,34%
Papa Lucro	1,36%	Outros jornais citados	3,81%
Anúncio Fácil	0,92%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,41%
Sim	94,59%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,59%
Record	13,78%
SBT	9,88%
Band	3,42%
Canção Nova	1,36%
Rede TV	0,27%
Outras emissoras citadas	3,30%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	66,15%
Sim	93,85%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	32,44%
Twitter	3,76%
Orkut	1,71%
MySpace	1,22%
Instagram	1,07%
Whatsapp	0,87%
Linkedin	0,40%

CRUZEIRO DO OESTE

Curitiba, 09 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cruzeiro do Oeste, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cruzeiro do Oeste maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 e 08 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cruzeiro do Oeste atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,10%
Sim	24,90%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	24,07%
Nova Inconfidência	1,03%
Outras emissoras citadas	0,72%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	74,08%
Sim	25,92%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Vitória FM	13,81%	Chrystian FM	1,08%
Ilha	2,77%	Vale Verde	0,68%
Bianca	2,21%	Abdallah FM	0,48%
Aline	1,86%	Ilustrada	0,34%
Rádio T	1,26%	Olga FM	0,34%
Panorama	1,17%	Outras emissoras citadas	1,35%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,07%
Sim	35,93%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Oeste	17,71%
Umuarama Ilustrado	13,19%
Folha de Londrina	6,14%
Folhetim	5,37%
Gazeta do Povo	1,36%
Folha de São Paulo	0,56%
Tribuna do Povo	0,33%
Folha Universal	0,26%
Outros jornais citados	2,30%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,31%
Sim	91,69%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,47%
SBT	13,22%
Record	9,95%
Band	3,77%
Rede Vida	0,42%
SporTV	0,42%
TV Cultura	0,42%
Outras emissoras citadas	1,04%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	73,16%
Sim	26,84%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	26,68%
Twitter	2,61%
Orkut	1,30%
Outras citações	0,72%

CURITIBA

Curitiba, 10 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Curitiba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Curitiba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2.000 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 a 09 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,95% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Curitiba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,37%
Sim	17,63%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,20%	Marumby	0,72%
Difusora	3,89%	Rádio Mais	0,53%
Evangelizar	2,00%	Rádio Capital	0,20%
Globo	1,27%	Tropical	0,20%
Super Rádio Colombo	0,80%	Outras emissoras citadas	0,38%
Clube	0,72%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	45,38%
Sim	54,62%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	10,58%	Gospel FM	1,74%
98 FM	10,52%	E-Paraná	1,09%
Jovem Pan	8,64%	Sara Brasil	0,90%
Massa FM	8,36%	Lúmen	0,80%
Ouro Verde	5,36%	Novo Tempo	0,80%
Clube	4,83%	BBN	0,63%
CBN	4,45%	Transamérica Light	0,63%
Transamérica Pop	3,88%	Mix	0,53%
Band News	2,90%	Rádio T	0,32%
Mundo Livre	2,11%	Outras emissoras citadas	0,68%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,19%
Sim	35,81%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,87%	Diário do Estado	0,32%
Tribuna do Paraná	6,33%	Folha Universal	0,32%
Metro	3,82%	O Popular	0,20%
Jornal do Ônibus	3,26%	Jornal Metropolitano	0,15%
Folha de São Paulo	1,85%	A Semana	0,15%
Folha de Campo Largo	0,53%	Jornal da Tarde	0,15%
Só Empregos	0,53%	Jornal do Fazendinha	0,15%
O Estado de São Paulo	0,42%	Outros jornais citados	1,85%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,10%
Sim	91,90%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,07%
Record	15,24%
SBT	8,80%
Band	4,87%
TV Educativa/TV Cultura	1,62%
Rede Vida	0,63%
CNT	0,37%
Outras emissoras citadas	0,37%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	35,37%
Sim	64,63%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	49,47%
Twitter	5,60%
Orkut	3,99%
Linkedin	1,62%
Badoo	0,37%
Youtube	0,37%
Outras redes sociais citadas	1,85%

ENGENHEIRO BELTRÃO

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Engenheiro Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Engenheiro Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 a 26 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Engenheiro Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,58%
Sim	5,42%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá	2,05%
Colméia	1,54%
Outras emissoras citadas	1,83%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	43,35%
Sim	56,65%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Master FM	49,10%	Terra FM	0,67%
Rádio T	5,09%	Paz e Vida	0,52%
Massa FM	3,31%	Jovem Pan	0,28%
Maringá FM	2,62%	Olga FM	0,28%
Cultura	0,98%	Outras emissoras citadas	0,84%
Jandaia FM	0,67%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,42%
Sim	40,58%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Enfoque Regional	28,03%	Folha de São Paulo	3,16%
Folha de Londrina	5,44%	Jornal Evangelizar	1,62%
Gazeta do Povo	4,38%	Tribuna de Campo Mourão	1,31%
O Diário de Maringá	3,79%	Tribuna do Norte	1,14%
Tribuna do Interior	3,50%	Outros jornais citados	0,47%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,33%
Sim	96,67%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	80,27%
Record	6,13%
SBT	4,39%
Band	2,25%
Outras emissoras citadas	3,64%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	69,30%
Sim	30,70%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	28,95%
Twitter	3,35%
Orkut	2,17%
Outras citações	0,97%

FAZENDA RIO GRANDE

Curitiba,11 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fazenda Rio Grande, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fazenda Rio Grande maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 10 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,88% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fazenda Rio Grande atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,86%
Sim	15,14%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,02%
Difusora	3,94%
Rede Cartário	2,11%
Evangelizar	1,69%
Super Rádio Colombo	0,80%
Rádio Mais	0,53%
Outras emissoras citadas	0,27%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,38%
Sim	46,62%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	13,21%	Mundo Livre	1,14%
Caiobá	9,72%	CBN	1,03%
Fazenda FM	7,60%	BandNews	0,91%
98 FM	7,04%	BBN	0,91%
Clube	4,63%	Mix FM	0,31%
Jovem Pan	4,40%	Rádio T	0,23%
Gospel FM	4,14%	Sara Brasil	0,23%
Ouro Verde	1,43%	Transamérica Light	0,15%
Transamérica	1,28%	Outras emissoras citadas	1,03%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,11%
Sim	44,89%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal da Fazenda	16,17%	Jornal do Chico Santos	1,12%
Gazeta do Povo	15,73%	Metro	0,52%
Tribuna do Paraná	5,17%	O Repórter	0,52%
A Semana	3,90%	Jornal do Ônibus	0,31%
Agora Fazenda	3,57%	Folha de São Paulo	0,23%
Correio Metropolitano	3,28%	Jornal da Tuca Cartário	0,23%
A Notícia	1,89%	Outros jornais citados	1,60%
Jornal do Alisson	1,12%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,56%
Sim	96,44%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,85%
Record	16,78%
SBT	5,12%
Band	4,36%
Esporte Interativo	1,02%
Canal 23	0,68%
Outras emissoras citadas	1,12%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,56%
Sim	56,44%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	51,20%
Orkut	1,17%
Twitter	3,09%
Instagram	1,39%
Linkedin	3,45%
Whatsapp	0,45%
MySpace	0,52%

FOZ DO IGUAÇU

Curitiba, 14 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Foz do Iguaçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Foz do Iguaçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 11 e 13 de abril 2014, sendo acompanhadas 19,88% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Foz do Iguaçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,35%
Sim	17,65%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura Foz	14,49%
CBN	3,17%
Globo AM	0,21%
Outras emissoras citadas	0,21%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	46,76%
Sim	53,24%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

97 FM	19,83%
Massa FM	16,75%
Mundial FM	12,43%
Jovem Pan 2 Mercosul	5,45%
Itaipu FM	4,31%
Outras emissoras citadas	2,22%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,87%
Sim	25,13%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

A Gazeta da Iguaçu	12,99%
Gazeta do Povo	5,43%
Primeira Linha	5,12%
Tribuna Popular	1,95%
Folha de São Paulo	0,78%
O Globo	0,45%
O Iguassu	0,20%
Outros jornais citados	0,78%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,11%
Sim	93,89%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,81%
SBT	26,32%
Record	4,77%
Band	3,29%
Outras emissoras citadas	1,70%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	35,93%
Sim	64,07%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	54,72%
Youtube	12,43%
Google +	12,35%
Instagram	2,46%
Twitter	1,41%
Outras redes sociais citadas	0,74%

FRANCISCO BELTRÃO

Curitiba, 16 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Francisco Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Francisco Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 440 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 e 15 de abril a de 2014, sendo acompanhadas 19,77%% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Francisco Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,50%
Sim	23,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	20,24%
Princesa	4,28%
Cristal	1,09%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,88%
Sim	46,12%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Onda Sul	25,90%
Continental	13,33%
Super Jovem	7,48%
Anawin	1,31%
Princesa	1,10%
Outras emissoras citadas	0,94%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,85%
Sim	43,15%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal de Beltrão	41,36%
Gazeta do Povo	2,36%
O Globo	0,77%
Correio do Povo	0,61%
Folha do Sudoeste	0,61%
Outros jornais citados	2,03%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,75%
Sim	94,25%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,87%
Record	7,22%
SBT	5,67%
Band/ Tarobá	3,86%
TV Beltrão	1,97%
Rede Vida	0,58%
Outras emissoras citadas	3,07%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	61,48%
Sim	38,52%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,28%
Twitter	3,76%
Orkut	1,38%
Outras redes sociais citadas	1,06%

GUARAPUAVA

Curitiba, 21 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guarapuava, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guarapuava maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 14 a 18 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,88% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guarapuava atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	72,51%
Sim	27,49%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	13,88%
Cultura	11,69%
Cacique	3,84%
Atalaia	1,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,30%
Sim	50,70%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

92 FM	20,92%
Rádio T	17,52%
Cultura	15,08%
Rádio Universitária Entre Rios	4,45%
Betel	0,71%
Outras emissoras citadas	1,61%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	68,84%
Sim	31,16%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário de Guarapuava	18,88%
Gazeta do Povo	10,08%
Rede Sul de Notícias	3,36%
Jornal de Negócios	1,06%
Valor Econômico	0,99%
Folha de São Paulo	0,84%
Folha de Londrina	0,66%
Outros jornais citados	3,46%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,75%
Sim	93,25%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,19%	Canal Rural	0,67%
Record	9,39%	TV Difusora	0,67%
SBT	7,10%	Canção Nova	0,39%
Band	2,26%	Canal fechado/ TV fechada	0,39%
Rede TV	0,98%	Outras emissoras citadas	1,29%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	45,43%
Sim	54,57%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	46,27%
Orkut	7,55%
Twitter	5,29%
Instagram	3,21%
Google +	1,52%
Whatsapp	1,42%
Linkedin	0,32%
MySpace	0,13%

GUARATUBA

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guaratuba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guaratuba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 25 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79%% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guaratuba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,23%
Sim	18,77%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	15,61%
Banda B	0,93%
Alternativa	0,56%
Atalaia	0,37%
Rádio Comunitária Guaratuba	0,37%
Rádio Mais	0,37%
Outras emissoras citadas	1,49%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	70,45%
Sim	29,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Alternativa FM	15,99%	Caiobá	0,56%
Clube	2,60%	Gospel FM	0,56%
98 FM	1,86%	Máxima FM	0,56%
Massa FM	1,86%	Rádio T	0,56%
Litoral Sul	1,12%	105 FM	0,37%
Jovem Pan	0,93%	E-Paraná	0,37%
Ouro Verde	0,74%	Guararema	0,37%
Transamérica	0,74%	Outras emissoras citadas	2,42%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	52,60%
Sim	47,40%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Notícias de Guaratuba	18,40%
Folha de Guaratuba	15,99%
Jornal de Guaratuba	9,67%
Jornal da Hora	7,99%
Gazeta do Povo	6,88%
Tribuna do Paraná	1,12%
Diário Guaratuba	0,37%
Outros jornais citados	0,93%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,58%
Sim	94,42%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,64%
Record	16,54%
SBT	7,99%
Band	2,42%
Outras emissoras citadas	2,30%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	59,67%
Sim	40,33%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	41,08%
Whatsapp	2,79%
Orkut	2,04%
Twitter	1,67%
Linkedin	0,56%
Youtube	0,56%
Instagram	0,37%

IMBITUVA

Curitiba, 11 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Imbituva, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Imbituva maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 435 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 10 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,54% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Imbituva atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	97,27%
Sim	2,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá AM	1,39%
Difusora	1,33%
Esperança	0,15%
Outras emissoras citadas	0,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,44%
Sim	50,56%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Estilo FM	34,14%
Ondas FM	19,73%
Mundi	8,34%
Antena Sul	1,94%
Tropical/ Rádio T	1,62%
Najuá FM	1,23%
Copas Verdes FM	0,38%
Outras emissoras citadas	1,99%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	83,94%
Sim	16,06%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	10,85%
Diário dos Campos	4,48%
Folha de Irati	1,14%
Hoje Regional	0,97%
Folha Universal	0,45%
Outros jornais citados	1,59%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,81%
Sim	93,19%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,44%
SBT	9,84%
Record	9,15%
Band	3,42%
Rede Vida	0,86%
Outras emissoras citadas	0,49%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,44%
Sim	56,56%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	50,26%
Twitter	5,67%
Orkut	4,93%
Instagram	3,78%
MySpace	0,73%
Outras redes sociais citadas	0,73%

IRATI

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Irati, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Irati maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 500 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 e 30 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Irati atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	69,60%
Sim	60,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá	25,34%
Difusora	8,69%
Outras emissoras citadas	0,10%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,40%
Sim	44,60%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá	39,10%
Vale do Mel	5,50%
Cultura	1,28%
Mundi	1,28%
Jovem Pan	1,01%
Outras emissoras citadas	1,28%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,97%
Sim	32,03%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Irati	24,50%
Gazeta do Povo	5,81%
Hoje Centro Sul	4,03%
Jornal do Jorge Derbli	2,81%
Outros jornais citados	0,53%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,73%
Sim	94,27%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	73,43%
Record	9,91%
SBT	5,66%
Band	2,67%
Rede Vida	1,28%
SporTV	0,63%
Discovery	0,36%
Outras emissoras citadas	0,36%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	59,43%
Sim	40,57%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

	2014
Facebook	38,03%
Orkut	2,67%
Twitter	1,28%
Outras redes sociais citadas	2,67%

JACAREZINHO

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Jacarezinho, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Jacarezinho maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 06 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Jacarezinho atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	72,72%
Sim	27,28%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	23,87%
Banda B	2,06%
Difusora	0,91%
Norte Sul	0,91%
Jovem Pan	0,79%
Outras emissoras citadas	0,79%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,62%
Sim	40,38%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jovem Pan	14,70%	Melodia	1,46%
Cidade	9,03%	Integração	1,16%
Vale do Sol	6,81%	Terra Nativa	0,52%
Divisa	3,02%	Supercap	0,41%
Itaipu	2,80%	Norte Sul	0,41%
BandNews	1,92%	Yara FM	0,33%
Educadora	1,83%	Outras emissoras citadas	0,72%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,87%
Sim	33,13%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	11,45%	Gazeta do Povo	1,14%
Tribuna do Vale	10,10%	O Estado de São Paulo	1,14%
Pérola do Norte	9,37%	Lance	0,75%
Folha de São Paulo	7,59%	Semanário do Paraná	0,55%
Projac	2,49%	Outros jornais citados	2,10%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,53%
Sim	96,47%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,43%
Record	11,73%
SBT	6,34%
Band	4,47%
Rede Vida	0,61%
Outras emissoras citadas	0,61%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	64,47%
Sim	35,53%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	30,63%
Orkut	3,84%
Twitter	3,65%
Outras citações	1,05%

LARANJEIRAS DO SUL

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Laranjeiras do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Laranjeiras do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 25 a 26 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Laranjeiras do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	44,04%
Sim	55,96%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Campo Aberto	44,42%
Educadora	21,46%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,67%
Sim	47,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Líder Sul	28,08%
São Francisco	23,16%
Movimento	0,61%
92 FM	0,48%
Piquiri FM	0,12%
Outras emissoras citadas	0,61%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,01%
Sim	35,99%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Correio do Povo	29,85%
Gazeta do Povo	6,93%
Folha do Xagu	2,14%
Regional	2,02%
Folha do Iguaçu	0,89%
Outros jornais citados	2,64%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,89%
Sim	95,11%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,17%
SBT	16,36%
Record	6,06%
Tarobá/ Band	4,50%
Fox	1,06%
Rede Vida	0,43%
Outras emissoras citadas	1,53%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	68,32%
Sim	31,68%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	29,36%
Twitter	1,53%
Orkut	1,06%
Outras citações	2,02%

LONDRINA

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Londrina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Londrina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 25 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,71%% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Londrina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,60%
Sim	23,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	14,71%	Difusora	1,43%
Alvorada	3,38%	CBN	0,60%
Brasil Sul	2,78%	Londrina	0,24%
Rádio Globo	2,17%	Outras emissoras citadas	0,39%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,45%
Sim	47,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	20,51%	Massa FM	2,00%
Folha	8,82%	UEL FM	2,00%
Jovem Pan	8,12%	Mix FM	1,15%
Igapó	7,20%	Gospel	0,82%
Tribuna Soft	3,26%	Outras emissoras citadas	0,28%
CBN	2,57%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,47%
Sim	44,53%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	33,61%
Jornal de Londrina	13,95%
Folha Norte	1,71%
Folha de São Paulo	1,12%
Gazeta do Povo	1,12%
Lance	0,40%
Outros jornais citados	1,51%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,50%
Sim	94,50%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	49,09%
Band/ TV Tarobá	15,90%
Record	13,30%
SBT	13,24%
Discovery Channel	0,76%
TNT	0,32%
CNT	0,24%
Outras emissoras citadas	1,65%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	50,72%
Sim	49,28%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,36%
Whatsapp	1,65%
Twitter	1,51%
Instagram	1,12%
Google +	0,82%
Linkedin	0,76%
Orkut	0,76%
Outras citações	1,23%

MARINGÁ

Curitiba, 31 de março de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Maringá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Maringá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 a 29 de março de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Maringá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	68,90%
Sim	31,10%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá AM	15,62%
Colméia AM	10,54%
Atalaia	2,96%
Banda 1	2,12%
Cultura AM	0,87%
Outras emissoras citadas	0,68%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,60%
Sim	43,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Maringá FM	21,44%	Melodia FM	0,87%
Massa FM	8,90%	Rádio Tododia FM	0,68%
CBN	5,83%	Nativa	0,55%
Mix FM	5,68%	Cesumar	0,42%
Cultura	3,27%	FM Turquesa	0,42%
Jovem Pan FM	2,96%	Outras emissoras citadas	1,16%
Novo Tempo	2,12%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,73%
Sim	39,27%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

O Diário de Maringá	35,33%
Folha de São Paulo	4,65%
Gazeta do Povo	1,49%
Folha de Londrina	0,68%
Jornal do Povo	0,55%
Folha de Maringá	0,34%
Gazeta Maringá	0,34%
Outros jornais citados	1,29%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,66%
Sim	94,34%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,03%
Record	6,97%
Band	6,59%
SBT	4,43%
SporTV	0,93%
Canal fechado	0,68%
Globo News	0,68%
Outras emissoras citadas	0,68%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	52,28%
Sim	47,72%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,86%
Twitter	1,29%
Whatsapp	0,93%
Youtube	0,68%
Orkut	0,26%
Outras citações	1,26%

MATINHOS

Curitiba, 14 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Matinhos, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Matinhos maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 415 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 a 13 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,52% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Matinhos atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	93,43%
Sim	6,57%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	2,82%
Globo	1,91%
Banda B	1,22%
Difusora de Curitiba	0,31%
São Francisco	0,31%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,45%
Sim	37,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Ativa	29,32%	Ouro Verde	0,90%
Ilha do Mel	5,21%	Caiobá	0,81%
Jovem Pan	4,19%	Massa	0,78%
Litoral Sul	3,72%	Atlântida	0,43%
Transamérica	2,82%	Outras emissoras citadas	1,05%
98FM	1,22%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	63,47%
Sim	36,53%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	20,24%	Jornal da ACIMA	1,15%
Tribuna do Paraná	8,02%	Correio Atlântico	0,81%
Folha do Litoral	4,19%	Impacto Paraná	0,58%
Jornais da Cidade	3,72%	Tribuna do Litoral/ Nosso Litoral	0,32%
Folha de Matinhos	2,82%	Outros jornais citados	3,28%
Jornal de Matinhos	1,85%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,71%
Sim	95,29%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	76,82%	Rede Vida	0,54%
Record	13,14%	CNT	0,32%
SBT	3,12%	Cultura/ e-Paraná	0,32%
Band	2,82%	Outras emissoras citadas	1,15%
Canal fechado	1,30%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	42,97%
Sim	57,03%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	57,81%
Orkut	5,58%
Twitter	4,78%
Linkedin	1,21%
MySpace	0,83%
Whatsapp	0,35%
Outras redes sociais citadas	1,99%

PALMEIRA

Curitiba, 16 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Palmeira, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Palmeira maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 e 15 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Palmeira atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,22%
Sim	42,78%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Ipiranga	41,45%
Rádio Legendária	0,54%
Central AM	0,48%
Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,82%
Sim	51,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi FM	25,70%	Massa FM	2,19%
Cruzeiro do Sul FM	15,71%	Antena Sul	0,98%
Rádio T	10,98%	Clube	0,98%
Gospel FM	2,65%	Mix FM	0,85%
Jovem Pan	2,38%	Outras emissoras citadas	2,38%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,46%
Sim	38,54%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Palmeira	18,02%
Folha de Palmeira	16,46%
Gazeta do Povo	13,53%
Tribuna do Paraná	1,47%
Diário dos Campos	1,25%
Jornal Cidade Clima	0,85%
Jornal Página Um	0,64%
Jornal Ipiranga	0,48%
Outros jornais citados	0,85%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,29%
Sim	94,71%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,95%
Record	11,05%
SBT	7,24%
Band	2,86%
Rede Vida	0,98%
SporTV	0,98%
FOX	0,85%
Outras emissoras citadas	1,86%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	52,55%
Sim	47,45%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,81%
Twitter	2,86%
Linkedin	1,86%
Orkut	0,98%
Whatsapp	0,98%
MySpace	0,85%
Outras redes sociais citadas	1,86%

PARANAGUÁ

Curitiba, 22 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranaguá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranaguá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 14 a 17 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,83%% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranaguá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,37%
Sim	8,63%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora de Paranaguá	7,85%
Rádio Globo	0,69%
Cultura de Paranaguá	0,44%
Outras emissoras citadas	0,33%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	18,24%
Sim	81,76%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	32,08%	Master FM	0,69%
Litoral Sul 95,9	21,37%	Canção Nova	0,55%
Massa FM	14,07%	BBN	0,33%
Aliança	12,33%	Lumen	0,33%
Difusora	3,67%	Evangélica	0,24%
J. Aliança	1,52%	InterSul	0,24%
Joven Pan	1,02%	Outras emissoras citadas	0,97%
Ouro Verde	0,90%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,75%
Sim	39,25%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	32,00%
Gazeta do Povo	6,42%
Jornal dos Bairros	2,38%
Tribuna do Paraná	1,39%
Folha de Paranaguá	0,69%
Folha de S. Paulo	0,55%
Outros jornais citados	0,90%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,28%
Sim	95,72%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,56%
TVCI	8,62%
Record	7,73%
SBT	5,88%
Band	3,14%
Cabo	1,39%
Outras emissoras citadas	1,39%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	55,01%
Sim	44,09%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	42,57%
Twitter	3,70%
Orkut	0,90%
Instagram	0,55%
Badoo	0,33%
Linkedin	0,44%

PATO BRANCO

Curitiba, 14 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pato Branco, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pato Branco maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 12 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,83% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pato Branco atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	56,43%
Sim	43,57%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Itapuã	23,31%
Celinauta AM	14,97%
Rádio Cidade	11,80%
Outras emissoras citadas	0,57%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,04%
Sim	36,96%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Movimento	14,63%
Viva FM	11,26%
Elite	9,86%
Liberdade FM	4,92%
Outras emissoras citadas	1,90%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,55%
Sim	38,45%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário do Sudoeste	33,08%
Gazeta do Povo	5,64%
Folha de São Paulo	2,01%
Correio do Povo	1,90%
Outros jornais citados	2,01%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,56%
Sim	93,44%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,19%	Discovery	0,84%
Record	7,86%	Globo News	0,57%
Rede TV/ TV Sudoeste	7,62%	RTV	0,57%
SBT	5,41%	TV a cabo	0,29%
Band	3,23%	Outras emissoras citadas	1,90%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	63,91%
Sim	36,09%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	33,78%
Twitter	3,46%
Instagram	1,90%
Orkut	1,90%
Linkedin	0,84%
Whatsapp	0,84%
MySpace	0,43%
Badoo	0,29%
Outras redes sociais citadas	0,84%

PIÊN

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piên, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piên maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 25 a 26 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piên atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,80%
Sim	5,20%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,40%
São Bento AM	1,10%
Rio Negrinho AM	1,10%
Outras emissoras citadas	0,38%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,31%
Sim	50,69%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

89 FM	32,16%	Liberdade FM	2,21%
Clube	6,12%	Jovem Pan	0,83%
Massa FM	3,88%	Band FM	0,67%
Vitrine FM	2,97%	Mandirituba FM	0,19%
Gospel FM	2,97%	Outras emissoras citadas	1,56%
Dimensão	2,97%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	48,59%
Sim	51,41%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	37,43%
A Gazeta de São Bento do Sul	12,60%
Folha Metropolitana	3,88%
Gazeta do Povo	3,24%
A Folha	2,21%
Outros jornais citados	7,14%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,91%
Sim	96,09%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	75,12%
SBT	8,93%
Record	6,84%
Band	3,24%
Outras emissoras citadas	2,96%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	56,29%
Sim	43,71%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,43%
Twitter	3,88%
Orkut	2,96%
Outras citações	3,88%

PINHAIS

Curitiba, 15 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 11 de 14 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,02%
Sim	18,98%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	6,88%
Difusora	5,60%
Evangelizar	3,23%
Super Rádio Colombo	1,60%
Globo	1,48%
Canção Nova	1,03%
Outras emissoras citadas	1,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,58%
Sim	48,42%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	12,13%	Gospel FM	1,90%
98 FM	10,42%	Mundo Livre	1,48%
Clube	9,04%	Rede Aleluia	0,79%
Jovem Pan	4,85%	Novo Tempo	0,66%
Massa FM	4,20%	Transamérica Light	0,59%
Ouro Verde	3,70%	BBN	0,59%
Transamérica	3,23%	Lumen	0,23%
BandNews	2,60%	Mix FM	0,23%
Pinhais FM	2,29%	Outras emissoras citadas	1,66%
CBN	1,90%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,30%
Sim	35,70%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	16,86%	Jornal da Prefeitura	0,59%
Tribuna do Paraná	8,50%	Folha Universal	0,23%
Agora Paraná	5,94%	Jornal do Bairro	0,23%
Metro	2,60%	Jornal do Ônibus	0,23%
Gazeta de Pinhais	2,29%	Outros jornais citados	4,05%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,34%
Sim	93,66%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,06%
Record	22,11%
SBT	7,32%
Band	1,71%
Cultura/ e-Paraná	0,73%
Canção Nova	0,59%
SporTV	0,59%
Outras emissoras citadas	2,60%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	56,80%
Sim	43,20%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	39,56%
Orkut	2,60%
Twitter	0,73%
Outras citações	0,59%

PIRAÍ DO SUL

Curitiba, 28 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraí do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraí do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 24 a 25 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraí do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,84%
Sim	42,16%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Brotas	41,19%
Outras emissoras citadas	2,29%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	47,58%
Sim	52,42%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	19,15%
Mundi	18,15%
Madasol	14,16%
Tropical	5,34%
Massa FM	0,73%
Jovem Pan	0,45%
Outras emissoras citadas	1,14%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	52,97%
Sim	57,03%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Pirahy	35,08%
Página Um	9,81%
Gazeta do Povo	9,64%
A Notícia	9,46%
Folha de Londrina	1,28%
Outros jornais citados	1,28%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,68%
Sim	93,32%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	80,04%
SBT	6,62%
Record	4,41%
Band	0,93%
Outras emissoras citadas	1,28%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	62,36%
Sim	37,64%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,96%
Twitter	1,28%
Orkut	0,93%
Outras citações	0,73%

PIRAQUARA

Curitiba, 22 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraquara, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraquara maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 a 18 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraquara atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	61,80%
Sim	38,20%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	16,77%
Difusora	15,42%
Evangelizar	8,99%
Rádio Globo	3,83%
Super Rádio Colombo	2,39%
Marumby	2,10%
Outras emissoras citadas	3,83%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	45,84%
Sim	54,16%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	19,23%
98 FM	12,36%
Clube	8,25%
Massa FM	7,56%
Gospel FM	4,46%
Jovem Pan	4,46%
Ouro Verde	3,93%
Transamérica	2,83%
Outras emissoras citadas	3,93%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,42%
Sim	34,58%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,18%	Tribuna dos Mananciais	0,88%
Tribuna do Paraná	11,60%	Jornal Paraná em Foco	0,61%
Metro	4,90%	Só Empregos	0,50%
Agora Paraná	3,19%	Jornal do Bairro	0,46%
Folha de São Pa	1,68%	Jornal Metropolitano	0,31%
Jornal do Ônibus	1,68%	Folha Universal	0,29%
Gazeta Região Metropolitana	0,98%	Outros jornais citados	2,39%
Alô Negócios	0,88%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,21%
Sim	95,79%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,60%
Record	16,50%
SBT	8,95%
Band	4,89%
Rede Vida	3,13%
TV Educativa/ TV Cultura	3,13%
CNT	1,08%
Outras emissoras citadas	0,53%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,91%
Sim	45,09%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,10%
Orkut	1,92%
Twitter	1,28%
Instagram	0,88%
Whatsapp	0,61%
Linkedin	0,50%
Badoo	0,50%
Myspace	0,50%
Outras redes sociais citadas	0,50%

PITANGA

Curitiba, 07 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pitanga, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pitanga maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 06 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pitanga atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	38,04%
Sim	61,96%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Poema	41,29%
Rádio Pitanga	37,07%
Princesa	0,62%
Cultura	0,20%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	86,67%
Sim	13,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T	9,67%
Cacique	1,25%
Jovem Pan	0,75%
92 FM	0,62%
Cultura	0,62%
Outras emissoras citadas	1,93%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,72%
Sim	23,28%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Paraná Centro	10,48%
Gazeta do Povo	6,10%
Folha de Londrina	3,60%
Jornal do Cleon	1,43%
Correio do Cidadão	0,83%
Tribuna do Interior	0,83%
Jornal do Zampier	0,42%
Outros jornais citados	2,53%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,71%
Sim	93,29%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	75,87%
SBT	9,54%
Record	3,58%
Rede Vida	1,25%
Outras emissoras citadas	3,05%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	67,26%
Sim	32,77%

Entre os que participam de alguma rede social: qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	29,26%
Twitter	3,05%
Outras citações	1,25%

PONTA GROSSA

Curitiba, 23 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ponta Grossa, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ponta Grossa maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 22 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ponta Grossa atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,17%
Sim	28,86%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	11,44%
Santana	7,37%
Difusora	7,00%
Central	5,09%
Outras emissoras citadas	2,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,47%
Sim	45,53%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundial/ Mundi	18,88%
Tropical/ Rádio T	14,48%
Antena Sul	5,24%
MZ FM	5,17%
Jovem Pan	4,39%
107 FM Amor	2,85%
Mix FM	1,45%
Outras emissoras citadas	2,85%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,13%
Sim	26,87%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário dos Campos	13,62%
Jornal da Manhã	12,44%
Gazeta do Povo	4,69%
Diário da Manhã	2,35%
Outros jornais citados	1,80%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,35%
Sim	94,65%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,16%
Record	11,12%
SBT	4,82%
Band	3,79%
TV Cultura/ TV Educativa	1,10%
Fox	0,90%
TV Vila Velha	0,65%
Outras emissoras citadas	1,10%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,99%
Sim	45,01%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	44,11%
Twitter	2,43%
Orkut	1,87%
Linkedin	0,46%
Badoo	0,37%
Whatsapp	0,37%
Outras redes sociais citadas	1,10%

PRUDENTÓPOLIS

Curitiba, 08 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Prudentópolis, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Prudentópolis maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 500 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Prudentópolis atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,02%
Sim	28,98%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Esperança	28,52%
Outras emissoras citadas	1,16%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	83,39%
Sim	16,61%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Copas Verdes	6,10%
Cultura	5,90%
Mundi FM	3,79%
Nativa (SP)	1,16%
Antena Sul	0,75%
Tropical	0,49%
Outras emissoras citadas	1,16%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	82,89%
Sim	17,11%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna Regional	4,87%
Grandes Negócios	3,79%
Gazeta do Povo	3,57%
Hoje Centro Sul	0,75%
Folha de Londrina	0,75%
Tribuna do Paraná	0,68%
Outros jornais citados	1,16%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,50%
Sim	93,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Globo	76,99%
SBT	6,92%
Centro Sul TV	3,21%
Canal Rural	1,46%
Record	1,46%
Band	1,32%
Outras emissoras citadas	3,21%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	58,97%
Sim	41,03%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	37,54%
Orkut	4,73%
Twitter	2,61%
Instagram	1,44%
MySpace	0,75%
Badoo	0,63%
Whatsapp	0,63%
Linkedin	0,49%
Outras redes sociais citadas	0,75%

QUATRO BARRAS

Curitiba, 25 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Quatro Barras, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Quatro Barras maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 24 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Quatro Barras atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,35%
Sim	15,65%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	6,90%
Banda B	6,33%
Evangelizar	2,20%
Colombo	1,52%
Rádio Globo	0,55%
Marumby	0,43%
Outras emissoras citadas	1,07%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,67%
Sim	41,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	7,76%	Transamérica Pop	3,00%
Massa FM	7,66%	Transamérica Light	1,83%
Caiobá	6,21%	Rádio T	1,29%
Clube	5,17%	Mundo Livre	1,07%
Jovem Pan	4,55%	BBN	0,94%
Ouro Verde	4,23%	Mix FM	0,77%
Gospel FM	3,40%	Outras emissoras citadas	1,52%
CBN	3,18%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	55,07%
Sim	44,93%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	18,04%
Jornal União	14,54%
Tribuna do PR	10,63%
Agora Paraná	10,44%
Metropolitan's Notícias	1,83%
A Semana News	0,94%
Metro	0,94%
Outros jornais citados	1,83%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,92%
Sim	95,08%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,35%
Record	25,25%
SBT	7,26%
Band	0,94%
CNT	0,77%
Outras emissoras citadas	1,52%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,98%
Sim	45,02%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	42,99%
Twitter	5,91%
Orkut	2,17%
Linkedin	1,07%
Outras redes sociais citadas	1,83%

RIBEIRÃO CLARO

Curitiba, 11 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ribeirão Claro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ribeirão Claro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 350 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 09 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,71% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ribeirão Claro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,06%
Sim	4,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	1,60%
Difusora	0,80%
Sentinela	0,47%
Banda B	0,47%
Outras emissoras citadas	1,60%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	76,82%
Sim	23,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Ribeirão Claro FM	5,74%	Terra Nativa	2,22%
Tupi FM	3,06%	Cana Verde	1,89%
Divisa	2,87%	Itaipú	1,89%
Vale do Sol	2,63%	Band FM	1,27%
Jovem Pan	2,27%	Outras emissoras citadas	1,60%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,35%
Sim	25,65%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Pérola do Norte	10,12%
Tribuna do Vale	11,89%
Folha de Londrina	4,16%
Outros jornais citados	4,16%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,19%
Sim	94,81%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	67,07%
Record	10,64%
SBT	8,07%
Band	5,55%
Outras emissoras citadas	3,48%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	66,58%
Sim	33,42%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	28,23%
Twitter	3,48%
Orkut	1,89%
Outras citações	1,27%

ROLÂNDIA

Curitiba, 10 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Rolândia, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Rolândia maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 480 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 e 09 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,79% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Rolândia atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,61%
Sim	14,39%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura AM	10,34%
Alvorada	1,37%
Paiquerê	1,25%
CBN	0,69%
Jovem Pan	0,69%
Outras emissoras citadas	1,25%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,42%
Sim	40,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Líder FM	11,08%
Paiquerê	9,92%
Jovem Pan	5,50%
Massa FM	4,05%
Folha	3,31%
Tribuna Soft	2,81%
CBN	2,65%
Nativa	2,12%
Outras emissoras citadas	2,12%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,66%
Sim	38,34%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	18,18%
Tribuna do Vale do Paranapanema	13,41%
Manchete do Povo	6,49%
Gazeta do Povo	4,05%
Jornal de Rolândia	3,34%
Outros jornais citados	2,88%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,62%
Sim	94,38%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	50,25%
Record	15,39%
SBT	11,33%
TV Cultura/ Canal 27	6,45%
Band	6,91%
Outras emissoras citadas	4,05%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	46,25%
Sim	53,75%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	46,23%
Google +	5,50%
Whatsapp	4,05%
Orkut	3,31%
Twitter	1,25%
Outras citações	2,81%

SANTA HELENA

Curitiba, 14 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santa Helena, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santa Helena maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 420 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 13 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santa Helena atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	63,44%
Sim	36,56%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Grande Lago	36,14%
Rádio Educadora	1,69%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,60%
Sim	41,40%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Liberdade FM	27,23%
Difusora FM	9,87%
Atlântida	3,78%
Cidade FM	2,31%
Outras emissoras citadas	1,69%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,72%
Sim	28,28%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

O Presente	10,89%
Jornal Costa Oeste	10,40%
Correio do Lago	7,38%
O Paraná	5,28%
Outros jornais citados	1,69%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,32%
Sim	92,68%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,12%
SBT	9,61%
Band	3,78%
Record	3,40%
Outras emissoras citadas	3,78%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	50,32%
Sim	49,68%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	49,05%
Instagram	5,38%
Twitter	4,14%
Orkut	3,40%
Linkedin	1,94%
Whatsapp	0,80%
Outras redes sociais citadas	2,31%

SANTO ANTÔNIO DA PLATINA

Curitiba, 17 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santo Antônio da Platina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santo Antônio da Platina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 500 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 a 16 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santo Antônio da Platina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	66,46%
Sim	33,54%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora Platinense	33,41%
Banda B	0,88%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,04%
Sim	37,96%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Sol	33,89%
Jovem Pan	2,51%
Integração	2,12%
Mega FM	2,12%
Band FM	1,09%
Outras emissoras citadas	2,12%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,63%
Sim	27,37%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	10,41%
Tribuna do Vale	9,57%
Semanário do Paraná	2,86%
Gazeta do Povo	2,85%
Outros jornais citados	2,12%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,78%
Sim	94,22%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	63,84%
Record	17,88%
SBT	5,51%
Band	4,51%
Outras emissoras citadas	2,48%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	58,88%
Sim	41,12%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	39,54%
Instagram	2,12%
Outras citações	1,09%

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

Curitiba, 24 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São José dos Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São José dos Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.280 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 e 23 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,92% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São José dos Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,87%
Sim	42,13%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	12,52%	Super Rádio Colombo	2,10%
Evangelizar	8,46%	Cultura	2,10%
Difusora	5,94%	Canção Nova	1,04%
Rádio Globo	4,31%	Outras emissoras citadas	2,10%
Rádio Mais	4,06%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	24,96%
Sim	75,04%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	23,02%
Massa FM	16,21%
Clube	15,39%
98 FM	14,45%
Jovem Pan	13,93%
Outras emissoras citadas	2,10%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,59%
Sim	30,41%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	16,02%	Jornal do Ônibus	1,31%
Tribuna do Paraná	7,41%	O Globo	0,79%
Jornal Metrópole	3,23%	Só Empregos	0,54%
Metro	2,23%	Tribuna de São José	0,49%
Folha de São Paulo	1,31%	Outros jornais citados	2,23%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,85%
Sim	96,15%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	78,01%	Ric Tv	0,61%
Record	46,89%	Canção Nova	0,37%
SBT	25,31%	Canal 16	0,28%
Band	12,52%	Rede Aparecida	0,28%
TV Educativa/ TV Cultura	4,33%	Rede Evangelizar	0,28%
Rede Vida	2,66%	Novo Tempo	0,16%
CNT	1,19%	Outras emissoras citadas	0,53%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	53,70%
Sim	46,30%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	46,30%
Orkut	1,45%
Instagram	1,04%
Twitter	0,95%
Linkedin	0,74%
Outras redes sociais citadas	2,66%

SÃO MATEUS DO SUL

Curitiba, 15 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São Mateus do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São Mateus do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 490 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 e 14 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São Mateus do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,64%
Sim	42,37%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora do Xisto	42,37%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,25%
Sim	42,75%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura Sul	29,92%
Novo Milênio	11,59%
Band FM	1,63%
Clube	0,98%
Transamérica	0,98%
Gospel FM	0,52%
Outras emissoras citadas	0,52%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,28%
Sim	37,72%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal Aconteceu	29,04%
Gazeta do Povo	14,28%
Tribuna do Paraná	2,26%
Jornal Atual Notícias	2,61%
Folha de São Paulo	0,78%
Outros jornais citados	0,36%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,45%
Sim	94,55%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,56%
SBT	10,00%
Record	6,90%
Band	3,55%
SporTV	0,78%
Outras emissoras citadas	1,31%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	63,15%
Sim	36,85%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	32,45%
Orkut	2,26%
Instagram	1,63%
Outras redes sociais citadas	2,61%

TELÊMACO BORBA

Curitiba, 14 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Telêmaco Borba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Telêmaco Borba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 430 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 11 a 12 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,77% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Telêmaco Borba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	63,63%
Sim	36,37%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital do Papel/ Monte Alegre	32,26%
Nova Mensagem/ Harmonia	2,94%
Itay	1,28%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,69%
Sim	48,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Faixa Comunitária/ Vale do Tibagi	23,25%
Tropical FM	16,39%
Radio T	11,62%
Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,83%
Sim	40,17%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Expresso Notícias	16,15%
Gazeta do Povo	11,03%
Correio do Vale	8,77%
Folha de Londrina	1,94%
Outros jornais citados	8,28%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,97%
Sim	95,03%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	64,32%
Record	13,53%
SBT	8,80%
Band	3,15%
Novo Tempo	1,37%
Canção Nova	0,98%
Outras emissoras citadas	2,90%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	51,57%
Sim	48,43%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	45,27%
Orkut	4,82%
Twitter	4,34%
Linkedin	1,59%
Instagram	1,37%
Badoo	0,98%
Outras redes sociais citadas	0,98%

TIBAGI

Curitiba, 22 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tibagi, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tibagi maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra 380 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 19 de agosto de 2014, sendo acompanhadas 17,63% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tibagi atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,41%
Sim	10,59%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Itay	7,94%
Difusora	1,14%
Outras emissoras citadas	3,19%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,61%
Sim	43,39%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T/ Tropical	30,07%
Antena Sul	4,60%
Cidade das Águas FM	3,19%
Mundi	2,62%
Mix	2,01%
Vale do Tibagi	1,14%
Outras emissoras citadas	2,62%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,33%
Sim	26,67%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	15,63%
Gazeta do Povo	12,05%
Jornal da Manhã	2,92%
Diário dos Campos	2,01%
Outros jornais citados	5,28%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,89%
Sim	92,11%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,83%
SBT	5,09%
RIC/ Record	4,96%
Band	2,92%
Canção Nova	0,68%
Outras emissoras citadas	0,68%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	49,01%
Sim	50,99%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	49,77%
Orkut	5,57%
Twiter	3,36%
Instagram	1,91%
Badoo	1,14%
Whatsapp	1,01%
Outras redes sociais citadas	2,92%

TOMAZINA

Curitiba, 22 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tomazina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tomazina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 460 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 19 de abril de 2014, sendo acompanhadas 17,63% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tomazina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,22%
Sim	10,78%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Bom Jesus	8,70%
Banda B	1,45%
Outras emissoras citadas	0,64%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,55%
Sim	49,45%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Cinzas	36,20%
Vale do Sol	7,12%
Cana Verde	6,87%
Educadora	1,45%
Colinas	0,45%
Outras emissoras citadas	0,96%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,00%
Sim	28,00%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Semanário do Paraná	12,23%
Tribuna do Vale	4,33%
Folha de Londrina	5,11%
Gazeta do Povo	1,93%
Folha de São Paulo	0,64%
Correio Regional	0,34%
O Diário do Norte do Paraná	0,34%
Outros jornais citados	3,67%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,94%
Sim	96,06%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	82,17%
Record	5,75%
SBT	5,42%
Band	1,68%
Rede Vida	0,34%
TV Aparecida	0,34%
Outras emissoras citadas	0,34%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	62,42%
Sim	37,58%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,09%
Orkut	2,92%
Twitter	1,14%
Outras redes sociais citadas	2,01%

TOLEDO

Curitiba, 24 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Toledo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Toledo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 400 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 23 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Toledo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,80%
Sim	28,20%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Guaçu	15,68%
União	10,98%
Integração	4,97%
Outras emissoras citadas	2,90%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,20%
Sim	43,80%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundial	26,45%
Vale Verde	6,79%
Capital	4,60%
Jovem Pan	3,43%
Educativa Sul Brasil	2,90%
Outras emissoras citadas	3,88%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,65%
Sim	35,35%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal do Oeste	22,54%	Gazeta de Toledo	1,31%
Gazeta do Povo	5,11%	Viver Toledo	1,21%
Folha de São Paulo	2,19%	Jornal do Beto Lunitti	1,11%
O Paraná	1,81%	Folha de Londrina	1,11%
O Presente	1,51%	Outros jornais citados	2,62%
Jornal do Polleto	1,44%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,32%
Sim	95,68%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,47%
Record	20,45%
SBT	6,92%
Band	5,66%
Rede Vida	1,43%
Outras emissoras citadas	2,75%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	47,82%
Sim	52,18%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	49,72%
Youtube	6,79%
Google +	4,60%
Outras redes sociais citadas	2,90%

TUNAS DO PARANÁ

Curitiba, 22 de abril de 2014.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tunas do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tunas do Paraná maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 260 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 17 a 18 de abril de 2014, sendo acompanhadas 19,62% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tunas do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 6,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,76%
Sim	8,24%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	4,55%
Banda B	4,06%
Outras emissoras citadas	0,15%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	66,13%
Sim	33,87%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	13,43%	Jovem Pan	1,96%
Caiobá	4,71%	CBN	1,65%
98 FM	4,28%	Mundial	1,46%
Ouro Verde	3,79%	Antena Sul	0,73%
Gospel FM	2,21%	BandNews	0,73%
Massa FM	2,09%	Outras emissoras citadas	2,68%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	68,79%
Sim	31,21%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Tamandaré	20,57%
Vander Surf	3,42%
Jornal de Tunas	2,21%
Tribuna do Paraná	1,13%
Gazeta do Povo	0,59%
Outros jornais citados	4,18%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,52%
Sim	93,48%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	75,99%
SBT	9,95%
Record	3,33%
Band	1,67%
TV Aparecida	0,75%
Outras emissoras citadas	1,80%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	59,93%
Sim	40,47%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	35,97%
Orkut	3,74%
Twitter	2,21%
Outras citações	1,65%



Especialista em opinião pública.