



Especialista em opinião pública.



Curitiba, 09 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em **34** municípios do Estado do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: *Almirante Tamandaré; Andirá; Apucarana; Araongas; Araucária; Cambé; Campina Grande do Sul; Campo Largo; Campo Mourão; Cascavel; Castro; Colombo; Cornélio Procópio; Curitiba; Fazenda Rio Grande; Foz do Iguaçu; Francisco Beltrão; Guarapuava; Ibiporã; Irati; Jacarezinho; Londrina; Maringá; Paranaguá; Pato Branco; Pinhais; Piraquara; Ponta Grossa; Quatro Barras; Santo Antônio da Platina; São José dos Pinhais; São Mateus do Sul; Sarandi e Toledo.*

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **24.750** habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 16 de novembro a 08 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira

Diretor



Sumário

Almirante Tamandaré	01	Guarapuava	18
Andirá	02	Ibiporã	19
Apucarana	03	Irati	20
Arapongas	04	Jacarezinho	21
Araucária	05	Londrina	22
Cambé	06	Maringá	23
Campina Grande do Sul	07	Paranaguá	24
Campo Largo	08	Pato Branco	25
Campo Mourão	09	Pinhais	26
Cascavel	10	Piraquara	27
Castro	11	Ponta Grossa	28
Colombo	12	Quatro Barras	29
Cornélio Procópio	13	Santo Antônio da Platina	30
Curitiba	14	São José dos Pinhais	31
Fazenda Rio Grande	15	São Mateus do Sul	32
Foz do Iguaçu	16	Sarandi	33
Francisco Beltrão	17	Toledo	34



ALMIRANTE TAMANDARÉ



Curitiba, 18 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Almirante Tamandaré, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Almirante Tamandaré maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 16 a 17 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Almirante Tamandaré atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira
Diretor



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	81,6%
Sim	18,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	9,5%
Difusora	5,8%
Evangelizar	2,7%
Barigui	2,7%
Marumby	1,0%
Outras emissoras citadas	0,9%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,4%
Sim	43,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

98 FM	9,5%	BandNews	1,6%
Caiobá	9,0%	Ouro Verde	1,4%
Clube	8,0%	Transamérica	1,4%
Massa	5,2%	CBN	1,2%
Jovem Pan	4,4%	Novo Tempo	1,0%
Gospel FM	2,5%	Outras emissoras citadas	2,6%
Mundo Livre	2,3%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,9%
Sim	30,1%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,5%
Paraná Online	7,9%
Metro	2,4%
Folha de Tamandaré	2,0%
Folha de São Paulo	1,6%
Paraná Online	0,9%
Outros jornais citados	5,1%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,8%
Sim	92,2%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	45,9%
Record/ RIC	23,5%
SBT/ Massa	15,7%
Band	4,1%
TV a cabo/ canal fechado	2,2%
Outras emissoras citadas	0,8%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	42,3%
Sim	57,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	53,4%
WhatsApp	33,6%
Instagram	7,2%
Twitter	2,9%
Snapchat	0,5%



ANDIRÁ



Curitiba, 20 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Andirá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Andirá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 17 a 18 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Andirá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	49,0%
Sim	51,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Cultura	48,8%
Rádio Globo	2,0%
Banda B	1,5%
Outras emissoras citadas	0,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	13,8%
Sim	86,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Timburi FM	41,2%	Graúna FM	1,5%
Rádio T FM	34,1%	Jovem Pan	0,9%
Andirá FM	9,7%	Paiquerê FM	0,6%
Yara FM	5,7%	Outras emissoras citadas	3,5%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	32,3%
Sim	67,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Andirá	42,0%	O Globo	2,9%
Folha de Londrina	9,7%	Agora São Paulo	1,0%
Gazeta do Povo	8,8%	Outras jornais citados	0,9%
Folha de São Paulo	4,8%		



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,5%
Sim	97,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	64,9%
Record/ RIC	9,8%
SBT/ Massa	8,8%
Band	8,5%
Canal Fechado	3,4%
TV Aparecida	1,7%
Outras emissoras citadas	0,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	39,8%
Sim	60,2%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	52,3%
Whatsapp	39,6%
Instagram	9,4%
Linkedin	2,4%
Twitter	2,2%



APUCARANA



Curitiba, 24 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Apucarana, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Apucarana maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 23 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,2% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Apucarana atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	64,6%
Sim	35,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Nova AM	26,1%
Cultura AM	9,5%
Apucarana AM	0,7%
Guairacá AM	0,6%
Difusora	0,4%
Outras emissoras citadas	0,2%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	71,7%
Sim	28,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

98 FM	8,4%	CBN	1,3%
Jovem Pan	4,4%	Rádio T	0,8%
Globo FM	3,1%	Melodia	0,8%
Tribuna FM	2,5%	Massa FM	0,6%
Paiquerê FM	1,8%	Cultura FM	0,6%
Nativa FM	1,8%	Outras emissoras citadas	3,0%
Rede FM	1,4%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,7%
Sim	27,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Tribuna do Norte	22,7%
Portal do Paraná	3,0%
Folha de Londrina	2,8%
Gazeta do Povo	1,1%
Apucarana Notícias	0,6%
Outros jornais citados	1,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	14,5%
Sim	85,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo	56,1%
SBT/ Massa	11,5%
Record/ Ric	10,1%
Band	3,6%
Canal Fechado/TV a cabo	2,9%
Outras emissoras citadas	1,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	47,8%
Sim	52,2%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	49,9%
Whatsapp	26,3%
Instagram	6,9%
Twitter	3,7%
Linkedin	0,4%
Snapchat	0,4%



ARAPONGAS



Curitiba, 25 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Arapongas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Arapongas maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 a 24 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Arapongas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	86,0%
Sim	14,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Arapongas AM	10,1%
Cultura AM	3,0%
Outras emissoras citadas	2,8%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,7%
Sim	44,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Nativa	16,2%
Antares FM	10,4%
Paiquerê FM	6,9%
Jovem Pan	6,2%
Tribuna FM	2,4%
Jovem Pan	1,8%
CBN	1,0%
Outras emissoras citadas	2,5%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,9%
Sim	24,1%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	15,3%
Tribuna do Norte	4,4%
O Povo News	3,6%
Gazeta do Povo	2,0%
Gazeta da Cidade	1,7%
Outros jornais citados	2,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,6%
Sim	94,4%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	57,9%
Record/ Ric	12,3%
SBT/ Massa	10,5%
TV Antares	6,3%
Band	3,6%
Outras emissoras citadas	3,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,3%
Sim	45,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	44,4%
Whatsapp	22,5%
Instagram	5,7%
Twitter	3,3%



ARAUCÁRIA



Curitiba, 19 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Araucária, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Araucária maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 17 a 18 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Araucária atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,2%
Sim	20,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	7,7%
Iguassu	7,0%
Difusora	4,1%
Evangelizar	2,1%
Rádio Globo	0,9%
Marumby	0,4%
Araucária	0,4%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,9%
Sim	49,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa FM	18,2%	BandNews	2,5%
Caiobá	5,8%	Rádio T	1,3%
98 FM	5,6%	Ouro Verde	0,9%
Clube	4,1%	CBN	0,9%
Transamérica	3,7%	Mundo Livre	0,6%
Gospel FM	3,5%	Novo Tempo	0,6%
Gralha Azul	3,2%	Outras emissoras citadas	2,5%
Jovem Pan	2,7%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,4%
Sim	35,6%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

O Popular do Paraná	21,4%
Gazeta do Povo	12,8%
Paraná Online	4,7%
Jornal de Araucária	0,9%
Jornal do Ônibus	0,9%
Folha de São Paulo	0,5%
Outros jornais citados	1,9%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,1%
Sim	91,9%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	55,2%
Record/ RIC	20,3%
SBT/ Massa	9,8%
Band	2,5%
Canais de TV a cabo	1,7%
TV Araucária	0,8%
Outras emissoras citadas	1,6%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	42,9%
Sim	57,1%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	50,1%
Whatsapp	31,7%
Instagram	5,3%
Twitter	2,3%
LinkedIn	0,4%



CAMBÉ



Curitiba, 28 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambé, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambé maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 25 a 26 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambé atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,5%
Sim	19,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Paiquerê	8,2%
Cidade/ Jovem Pan	8,0%
Alvorada	3,0%
Outras emissoras citadas	1,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,4%
Sim	38,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Paiquerê FM	15,3%
Massa FM	11,3%
Jovem Pan	10,6%
Igapó	4,1%
Folha	1,6%
Nova Alternativa	1,0%
Tribuna FM	1,0%
Outras emissoras citadas	1,4%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,7%
Sim	35,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	20,6%
Jornal Nossa Cidade	8,0%
Cambé de Fato	4,9%
Jornal de Londrina	1,4%
Outros jornais citados	1,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,1%
Sim	93,9%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	55,9%
SBT/ Massa	16,0%
Record/ Ric	13,2%
Band	6,0%
Outras emissoras citadas	2,8%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	48,2%
Sim	51,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	47,8%
Whatsapp	29,9%
Instagram	8,6%
Twitter	3,8%
Linkedin	0,2%



CAMPINA GRANDE DO SUL



Curitiba, 20 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campina Grande do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campina Grande do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 19 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campina Grande do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	86,2%
Sim	13,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	7,8%
Difusora	5,0%
Evangelizar	1,2%
Super Rádio Colombo	0,4%
Marumby	0,3%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	65,6%
Sim	34,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

98FM	10,9%	CBN	1,8%
Caiobá	9,3%	Transamérica	1,8%
Clube FM	6,9%	Rádio T	1,5%
Jovem Pan	5,6%	Mundo Livre	1,1%
Massa FM	5,2%	BandNews	0,7%
Gospel FM	2,7%	Outras emissoras citadas	2,7%
Ouro Verde	1,9%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,6%
Sim	34,4%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jornal União	15,1%
Gazeta do Povo	16,8%
Paraná Online	5,5%
Jornal do Ônibus	0,6%
Outros jornais citados	1,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,2%
Sim	91,8%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	57,8%	Canais fechados/ TV a cabo	0,8%
Record/ RIC	15,0%	TV Aparecida	0,5%
SBT/ Massa	13,2%	Outras emissoras citadas	1,3%
Band	3,4%		



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	38,7%
Sim	61,3%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	57,0%
WhatsApp	34,6%
Instagram	7,7%
LinkedIn	0,6%



CAMPO LARGO



Curitiba, 21 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Largo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Largo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 a 20 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,5% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Largo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,7%
Sim	21,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Ágape AM	10,2%
Banda B	8,3%
Difusora	2,7%
Outras emissoras citadas	1,6%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,7%
Sim	45,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa FM	15,5%	Mundo Livre	2,7%
Onda Livre	7,8%	Ouro Verde	2,6%
98 FM	7,4%	Jovem Pan	1,9%
Clube	4,8%	Gospel FM	1,8%
Caiobá	4,6%	CBN	1,3%
Transamérica	3,8%	Outras emissoras citadas	3,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	54,7%
Sim	45,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Campo Largo	27,7%	Paraná Online	4,8%
Metropolitano	12,4%	Metro	1,3%
Gazeta do Povo	12,0%	Outros jornais citadas	3,1%
A Notícia de Campo Largo	3,9%		



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,3%
Sim	94,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	65,3%
Record/ RIC	12,4%
SBT/ Massa	9,7%
Band	3,7%
Outras emissoras citadas	3,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	49,6%
Sim	50,4%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	45,6%
Whatsapp	28,5%
Instagram	6,5%
Twitter	1,0%
Linkedin	0,5%



CAMPO MOURÃO



Curitiba, 09 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Mourão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Mourão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,8% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Mourão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,7%
Sim	14,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Colméia AM	10,4%
Rádio Rural	2,0%
Humaitá AM	0,9%
Outras emissoras citadas	1,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	65,4%
Sim	34,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio T	23,5%	98 FM	0,7%
Rádio Terra	3,9%	Massa	0,5%
Rádio Musical	3,9%	Maringá FM	0,4%
CBN	1,4%	Outras emissoras citadas	1,7%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	78,3%
Sim	21,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Tribuna do Interior	16,4%
Gazeta do Povo	3,0%
Folha de Londrina	2,0%
Tá Sabendo	1,1%
Folha de São Paulo	1,1%
Correio do Cidadão	0,9%
Outros jornais citados	1,1%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	10,6%
Sim	89,4%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	56,3%
Record/ RIC	13,8%
TV Carajás	8,0%
SBT/ Massa	6,4%
Band	2,7%
Canais fechados/ TV a cabo	1,1%
Outras emissoras citadas	1,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	47,0%
Sim	53,0%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	49,7%
WhatsApp	36,1%
Instagram	5,2%
Twitter	3,7%
LinkedIn	0,6%



CASCAVEL



Curitiba, 28 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cascavel, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cascavel maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 a 26 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cascavel atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,1%
Sim	19,9%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Colméia	16,5%
CBN	2,9%
Rádio Globo	1,1%
Outras emissoras citadas	0,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	69,5%
Sim	30,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Capital FM	12,3%
Tarobá FM	8,5%
Rádio T	6,9%
Jovem Pan	3,9%
Outras emissoras citadas	2,8%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,2%
Sim	22,8%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

O Paraná	8,9%
Gazeta do Paraná	6,2%
Gazeta do Povo	3,6%
Jornal Hoje Cascavel	2,6%
Folha de São Paulo	0,6%
Outros jornais citados	1,6%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	10,3%
Sim	89,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo	58,0%
Band	15,9%
Record/ Ric	6,9%
SBT	4,6%
TV a cabo / Canais fechados	3,5%
Outras emissoras citadas	0,8%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	46,6%
Sim	53,4%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	50,3%
Whatsapp	24,6%
Twitter	2,5%
Linkedin	1,8%
Instagram	5,8%
Snapchat	0,5%



CASTRO



Curitiba, 21 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Castro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Castro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 20 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Castro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,9%
Sim	19,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual?
(ESPONTÂNEA)

Rádio Castro	18,9%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	47,5%
Sim	52,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Antena Sul	39,1%	Mix FM	0,9%
Mundi FM	15,5%	Jovem Pan	0,7%
Rádio T/ Tropical	3,4%	Outras emissoras citadas	1,0%
Massa FM	0,9%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	63,4%
Sim	36,6%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Página Um	30,7%
Gazeta do Povo	15,5%
Diário dos Campos	1,2%
Folha de São Paulo	1,1%
Outros jornais citados	1,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,0%
Sim	94,0%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	73,2%
SBT/ Massa	7,3%
Record/ RIC	7,0%
Band	3,2%
E-Paraná	1,3%
Outras emissoras citadas	2,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	55,5%
Sim	44,5%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	41,7%
Whatsapp	22,9%
Instagram	4,6%
Twitter	3,5%
Outras redes sociais citadas	1,2%



COLOMBO



Curitiba, 23 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Colombo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Colombo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 880 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 22 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,3% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Colombo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,3%
Sim	23,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	8,3%	Marumby	2,4%
Difusora	6,2%	Super Rádio Colombo	2,2%
Rádio Evangelizar	3,3%	Rádio Clube	0,6%
Rádio Globo	2,6%	Outras emissoras citadas	1,5%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,7%
Sim	51,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caiobá	12,4%	Ouro Verde	3,8%
98 FM	7,4%	Rádio T	2,8%
Massa	6,8%	CBN	2,4%
Jovem Pan	6,1%	Transamérica	2,2%
Clube	5,5%	Mundo Livre	1,2%
BandNews	4,4%	Novo Tempo	0,9%
Gospel	3,8%	Outras emissoras citadas	2,8%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	62,2%
Sim	37,8%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,9%	Metro	6,1%
Paraná Online	10,4%	Folha de Colombo	4,9%
Jornal de Colombo	6,4%	Folha de São Paulo	0,5%
Jornal do Ônibus	6,1%	Outros jornais citados	1,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,8%
Sim	94,2%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	53,2%
Rede Record/ RIC	23,9%
SBT/ Massa	10,6%
Band	3,4%
Cultura	0,7%
Outras emissoras citadas	2,5%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	46,8%
Sim	53,2%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	48,8%
Whatsapp	28,4%
Instagram	4,5%
Twitter	3,6%
Outras redes sociais citadas	1,2%



CORNÉLIO PROCÓPIO



Curitiba, 30 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cornélio Procópio, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cornélio Procópio maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 27 a 29 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cornélio Procópio atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,8%
Sim	10,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio Cornélio AM	9,7%
Rádio Educadora AM	0,8%
Rádio Terra Nativa AM	0,8%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,3%
Sim	46,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

FM 104	27,3%	Jovem Pan	0,6%
Graúna FM	19,8%	Folha FM	0,6%
Paiquerê	2,4%	Outras emissoras citadas	1,4%
CBN	1,4%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,8%
Sim	25,2%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	18,9%
Folha de São Paulo	3,4%
A Voz do Povo	2,6%
Anunci Fácil	0,8%
Gazeta do Povo	0,6%
Outros jornais citados	1,0%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	11,7%
Sim	88,3%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	63,1%
Record/ RIC	10,6%
SBT/ Massa	7,7%
Band	3,2%
Tv a Cabo/ Canais Fechados	2,5%
Outras emissoras citadas	1,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	53,3%
Sim	46,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	42,8%
Whatsapp	24,5%
Instagram	5,2%
Twitter	2,5%
Linkedin	1,1%



CURITIBA



Curitiba, 25 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Curitiba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Curitiba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 a 24 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Curitiba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,8%
Sim	10,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	4,0%
Difusora	1,9%
Globo	1,8%
Clube	1,0%
Evangelizar	0,7%
Marumby	0,7%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,6%
Sim	40,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa	6,6%	CBN	1,8%
Caiobá	4,9%	Gospel FM	1,5%
Jovem Pan	4,3%	Transamérica	1,4%
Ouro Verde	4,0%	Lúmen	1,0%
98 FM	3,6%	BBN	0,7%
Band News	3,6%	E-Paraná	0,7%
Clube	2,5%	Rádio T	0,7%
Mundo Livre	2,3%	Outras emissoras citadas	1,2%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	69,2%
Sim	30,8%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	19,8%	O Globo	1,0%
Paraná Online	4,3%	Jornal do Bairro	1,0%
Folha de São Paulo	2,2%	Outros jornais citados	0,7%
Metro	2,1%		



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	10,7%
Sim	89,3%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	56,1%	Band	2,1%
Record/ RIC	16,8%	E-Paraná	0,7%
SBT/ Massa	8,1%	Outras emissoras citadas	0,7%
TV a cabo/ canais fechados	5,2%		



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	44,4%
Sim	55,6%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	49,8%
Whatsapp	30,3%
Instagram	7,5%
Twitter	2,7%
Linkedin	1,0%
Snapchat	0,3%



FAZENDA RIO GRANDE



Curitiba, 27 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fazenda Rio Grande, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fazenda Rio Grande maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 25 a 26 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,8% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fazenda Rio Grande atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,9%
Sim	14,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	6,4%
Difusora	2,7%
Rede Cartário	2,2%
Evangelizar	1,5%
Super Rádio Colombo	1,5%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,8%
Sim	51,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa FM	15,7%	Transamérica	1,7%
Caiobá	11,1%	BandNews	1,4%
Fazenda FM	7,8%	CBN	1,0%
98 FM	7,2%	Ouro Verde	1,0%
Gospel FM	5,0%	Mundo Livre	1,0%
Clube	4,6%	Outras emissoras citadas	2,9%
Jovem Pan	3,7%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,9%
Sim	43,1%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,7%
Jornal da Fazenda	11,6%
Paraná Online	5,3%
A Semana	4,8%
O Repórter	4,0%
Metro	1,5%
Jornal do Ônibus	0,7%
Outros jornais citados	2,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,2%
Sim	94,8%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	61,8%
Record/ RIC	19,6%
SBT/ Massa	7,1%
Band	4,6%
Outras emissoras citadas	1,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	49,0%
Sim	51,0%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	46,9%
Whatsapp	27,9%
Instagram	5,9%
Twitter	2,5%



FOZ DO IGUAÇU



Curitiba, 07 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Foz do Iguaçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Foz do Iguaçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 05 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Foz do Iguaçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,4%
Sim	10,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio Cultura AM	8,7%
Rádio CBN AM	1,4%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,9%
Sim	42,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Mundial	13,1%
97 FM	10,2%
Massa FM	8,4%
Jovem Pan	7,4%
Melodia Gospel	2,8%
BandNews	1,3%
Outras emissoras citadas	1,2%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,3%
Sim	26,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

A Gazeta do Iguazu	15,9%
Primeira Linha	6,2%
Gazeta do Povo	5,5%
Outros jornais citados	1,9%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,4%
Sim	95,6%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	49,8%
SBT/ Massa	23,8%
Record/ RIC	17,3%
Canais fechados/ TV a Cabo	2,1%
Band	1,6%
Outras emissoras citadas	1,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	46,9%
Sim	53,1%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	47,3%
Whatsapp	25,1%
Instagram	4,7%
Twitter	3,2%
Linkedin	0,4%



FRANCISCO BELTRÃO



Curitiba, 02 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Francisco Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Francisco Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 29 a 30 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Francisco Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,9%
Sim	21,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Educadora AM	17,8%
Princesa	4,4%
Evangelizar	1,8%
Cristal	1,2%
Musical Gospel	0,8%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,8%
Sim	40,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Onda Sul	22,9%
Continental	12,1%
Super Jovem	5,5%
Anawin	1,0%
Outras emissoras citadas	1,0%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,5%
Sim	33,5%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jornal de Beltrão	31,9%
Gazeta do Povo	1,8%
O Sudoeste	0,6%
Outros jornais citados	2,0%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,6%
Sim	92,4%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/RPC	64,5%
Record/ RIC	12,7%
SBT/ Massa	7,4%
Band	3,5%
TV Beltrão	2,4%
Canais fechados/ TV a Cabo	1,4%
Outras emissoras citadas	0,5%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	51,6%
Sim	48,4%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	30,9%
Whatsapp	29,9%
Instagram	1,3%
Snapchat	0,4%



GUARAPUAVA



Curitiba, 05 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guarapuava, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guarapuava maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 800 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 de novembro a 03 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guarapuava atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,5%
Sim	17,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Cultura AM	7,8%
Difusora	7,4%
Cacique AM	2,7%
Nova Atalaia	1,5%
Outras emissoras citadas	0,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,1%
Sim	38,9%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio T	19,4%
Cultura FM	11,4%
92 FM	10,9%
Universitária Entre Rios	2,2%
Outras emissoras citadas	0,9%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	88,0%
Sim	12,0%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	4,4%
Diário de Guarapuava	3,0%
Folha de São Paulo	2,2%
Correio do Cidadão	0,7%
O Globo	0,7%
Outros jornais citados	1,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,5%
Sim	91,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	71,5%
SBT/ Massa	8,0%
Record/ RIC	5,2%
TV a Cabo/ Canais fechados	3,2%
Band	2,6%
Outras emissoras citadas	1,0%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	49,3%
Sim	50,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	49,3%
Whatsapp	26,2%
Instagram	5,8%
Twitter	4,2%
Linkedin	0,8%



IBIPORÃ



Curitiba, 18 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ibiporã, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ibiporã maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 16 a 17 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ibiporã atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	29,7%
Sim	70,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Difusora	30,9%
Atalaia AM	14,9%
Rádio Líder AM	8,2%
Alvorada AM	7,0%
Paiquerê AM	5,5%
Brasil Sul	3,9%
Outras emissoras citadas	2,9%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	12,6%
Sim	87,4%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jovem Pan	34,3%
Paiquerê FM	32,7%
Nativa FM	9,9%
Impacto FM	9,7%
Alternativa FM	7,3%
Folha FM	7,3%
Igapó FM	2,6%
Outras emissoras citadas	1,6%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	56,0%
Sim	44,0%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha Regional de Ibiporã	17,2%
Gazeta de Ibiporã	9,5%
Folha de Londrina	5,6%
Jornal Nossa Terra	5,2%
Folha de São Paulo	2,7%
O Globo	2,1%
Outros jornais citados	2,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,3%
Sim	96,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	55,3%
SBT/ Massa	18,6%
Record/ RIC	11,3%
Canais fechados/ TV a Cabo	4,6%
Band	4,3%
Outras emissoras citadas	2,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	28,7%
Sim	71,3%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Whatsapp	54,9%
Facebook	50,0%
Instagram	17,1%
Twitter	5,9%



IRATI



Curitiba, 24 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Irati, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Irati maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 22 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Irati atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	67,5%
Sim	32,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Najuá AM	26,8%
Difusora	9,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,3%
Sim	45,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Najuá FM	39,4%
Vale do Mel FM	6,3%
Mundi FM	1,8%
Cultura FM	1,9%
Outras emissoras citadas	1,2%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,3%
Sim	28,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Irati	21,1%
Gazeta do Povo	5,0%
Hoje Centro Sul	1,7%
Outros jornais citados	1,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,3%
Sim	93,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	70,4%
Record/ RIC	12,4%
SBT/ Massa	6,4%
Band	2,9%
Outras emissoras citadas	1,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	58,1%
Sim	41,9%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	34,2%
Whatsapp	15,2%
Instagram	2,0%
Twitter	1,7%



JACAREZINHO



Curitiba, 21 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Jacarezinho, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Jacarezinho maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 20 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Jacarezinho atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,4%
Sim	19,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Educadora AM	14,4%
Banda B	2,7%
Jacarezinho AM	1,0%
Rádio Globo	0,7%
Outras emissoras citadas	1,1%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	81,9%
Sim	18,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jovem Pan	8,6%
Vale do Sol	3,5%
Divisa	2,3%
Rádio Cidade	2,0%
BandNews	1,0%
Outras emissoras citadas	1,9%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	83,1%
Sim	16,9%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	5,3%
Tribuna do Vale	5,0%
Pérola do Norte	2,1%
Folha de São Paulo	2,0%
O Globo	1,0%
Gazeta do Povo	0,8%
Outros jornais citados	1,5%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	26,5%
Sim	73,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	52,5%
Record/ RIC	9,3%
SBT/ Massa	4,1%
Band	3,4%
TV a Cabo/ Canais Fechados	3,0%
Outras emissoras citadas	1,2%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	60,7%
Sim	39,3%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	31,6%
Whatsapp	15,3%
Instagram	4,0%
Twitter	2,6%
Linkedin	0,3%



LONDRINA



Curitiba, 05 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Londrina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Londrina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 04 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,6% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Londrina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,8%
Sim	19,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Paiquerê AM	11,6%
Alvorada AM	4,1%
Brasil Sul AM	1,8%
Outras emissoras citadas	2,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,8%
Sim	39,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Paiquerê FM	17,6%
Jovem Pan	7,8%
Folha FM	6,0%
Igapó FM	5,1%
CBN	1,2%
Massa FM	0,9%
Outras emissoras citadas	2,9%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,1%
Sim	34,9%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	28,2%
Jornal de Londrina	6,4%
Outras emissoras citadas	2,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,8%
Sim	90,2%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	56,4%
SBT/ Massa	13,6%
Record/ RIC	9,9%
Band	7,1%
Canais Fechados/ TV a Cabo	2,6%
Outras emissoras citadas	0,5%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	43,4%
Sim	56,6%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	51,9%
Whatsapp	36,2%
Instagram	11,2%
Twitter	5,6%
Linkedin	0,3%



MARINGÁ



Curitiba, 07 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Maringá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Maringá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 06 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,6% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Maringá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,3%
Sim	9,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Nova Ingá AM	4,1%
Colméia AM	3,9%
Outras emissoras citadas	1,6%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,2%
Sim	36,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Maringá FM	17,3%
Massa FM	6,4%
CBN	5,0%
Mundo Livre	2,3%
Melodia Gospel	1,8%
Mix	1,1%
Novo tempo	1,1%
Outras emissoras citadas	2,5%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,1%
Sim	25,9%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

O Diário de Maringá	23,0%
Gazeta do Povo	1,2%
Outros jornais citados	2,0%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	11,4%
Sim	88,6%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	64,6%
Record/ RIC	8,1%
SBT/ Massa	6,5%
Band	5,7%
Canais Fechados/ TV a cabo	2,7%
Outras emissoras citadas	1,0%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	44,9%
Sim	55,1%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	43,1%
Whatsapp	22,0%
Instagram	5,3%
Twitter	2,0%
Linkedin	0,5%



PARANAGUÁ



Curitiba, 08 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranaguá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranaguá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,2% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranaguá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	88,1%
Sim	11,9%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Difusora de Paranaguá AM	10,7%
Cultura de Paranaguá AM	1,1%
Outras emissoras citadas	0,9%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,2%
Sim	40,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel FM	14,1%
Litoral Sul FM	14,2%
Aliança 98 FM	7,6%
Massa FM	7,8%
Clube	0,5%
BandNews	0,8%
Outras emissoras citadas	2,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	63,5%
Sim	36,5%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	25,0%
Gazeta do Povo	7,6%
Jornal dos Bairros	1,8%
Paraná Online	1,4%
Folha de São Paulo	1,6%
Outros jornais citados	0,6%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,8%
Sim	94,2%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	52,4%
TVCi	18,2%
Record/ RIC	10,7%
SBT/ Massa	4,9%
Band	2,6%
Canais fechados/ TV a Cabo	4,4%
Outras emissoras citadas	1,1%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	45,0%
Sim	55,0%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	52,0%
WhatsApp	27,4%
Instagram	4,2%
Twitter	4,2%



PATO BRANCO



Curitiba, 08 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pato Branco, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pato Branco maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 05 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,2% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pato Branco atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	57,0%
Sim	43,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Itapuã AM	23,5%
Celinauta AM	14,8%
Rádio Cidade Pato Branco AM	11,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,7%
Sim	36,3%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Movimento FM	16,3%
Viva FM	10,6%
Elite FM	9,7%
Liberdade FM	4,3%
Outras emissoras citadas	1,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	63,5%
Sim	36,5%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Diário do Sudoeste	31,8%
Gazeta do Povo	5,5%
Correio do Povo	1,3%
Outros jornais citados	2,6%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,6%
Sim	93,4%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	62,9%
Record/ RIC	15,0%
SBT/ Massa	6,6%
Band	2,9%
Rede TV	1,7%
Outras emissoras citadas	3,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	53,6%
Sim	46,4%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	44,8%
Whatsapp	24,8%
Instagram	5,0%
Twitter	3,6%
LinkedIn	0,7%



PINHAIS



Curitiba, 28 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 26 a 27 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,8% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,4%
Sim	9,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	4,0%
Difusora	3,4%
Super Rádio Colombo	1,0%
Outras emissoras citadas	1,7%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,3%
Sim	35,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caiobá	9,1%	Gospel	1,5%
98FM	6,3%	Jovem Pan	1,4%
Clube	4,0%	BandNews	1,3%
Novo Tempo	3,4%	Mundo Livre	1,3%
Rádio T	2,5%	Lúmem	1,1%
Massa FM	2,0%	Outras emissoras citadas	3,3%
Ouro Verde	1,8%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,5%
Sim	29,5%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,3%
Metro	2,9%
Paraná Online	2,3%
Folha de Pinhais	1,9%
Tudo Pinhais	1,9%
Gazeta de Pinhais	1,1%
Outros jornais citados	2,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,9%
Sim	92,1%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	51,8%
Record/ RIC	20,6%
SBT/ Massa	11,2%
Band	3,0%
Canais fechados/ TV a Cabo	4,6%
Outras emissoras citadas	0,9%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	37,1%
Sim	62,9%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	55,5%
WhatsApp	33,0%
Instagram	11,1%
Twitter	3,1%



PIRAQUARA



Curitiba, 30 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraquara, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraquara maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 680 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 28 a 29 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,8% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraquara atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,2%
Sim	17,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	8,5%
Difusora	6,4%
Evangelizar	1,8%
Outras emissoras citadas	3,2%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,0%
Sim	49,0%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Caioabá	12,6%	Gospel FM	2,8%
Massa FM	11,2%	Rádio T FM	2,6%
Clube FM	7,5%	Jovem Pan	2,6%
98 FM	6,6%	Mundo Livre	2,0%
Ouro Verde	5,9%	Serra do Mar	1,4%
Transamérica	3,9%	CBN	0,7%
BandNews	3,6%	Outras emissoras citadas	3,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	81,3%
Sim	18,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,9%
Jornal Tribuna dos Mananciais	3,4%
Metro	2,1%
A Gazeta de Piraquara	1,6%
Outros jornais citados	3,3%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	7,3%
Sim	92,7%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	59,1%
Record/ RIC	18,6%
SBT/ Massa	10,1%
Band	2,5%
Outras emissoras citadas	2,3%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	44,4%
Sim	55,6%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	51,0%
Whatsapp	32,5%
Twitter	4,3%
Instagram	2,7%
Linkedin	0,5%



PONTA GROSSA



Curitiba, 23 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ponta Grossa, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ponta Grossa, maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 17 a 20 de novembro de 2015, sendo acompanhadas 19,6% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ponta Grossa atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,5%
Sim	21,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio Clube Pontagrossense	9,0%
Rádio Sant'Ana	5,8%
Difusora	3,4%
Central do Paraná	2,3%
Outras emissoras citadas	2,3%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	66,8%
Sim	33,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Mundi FM	15,6%
Rádio T FM	8,8%
Jovem Pan	4,4%
107 FM	3,7%
Antena Sul FM	2,4%
Mix	2,1%
Rádio MZ FM	1,1%
Outras emissoras citadas	1,4%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,7%
Sim	25,3%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Diário dos Campos	13,9%
Jornal da Manhã	10,6%
Gazeta do Povo	4,0%
Folha de São Paulo	1,1%
Outras emissoras citadas	0,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,6%
Sim	91,4%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo	66,5%
SBT	9,5%
Record	6,8%
Band	2,7%
Rede Vida	1,9%
Canais fechados/ TV a cabo	1,2%
Outras emissoras citadas	2,6%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,7%
Sim	45,3%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	42,4%
Whatsapp	22,1%
Instagram	4,4%
Twitter	3,6%
Outras redes sociais citadas	1,0%



QUATRO BARRAS



Curitiba, 03 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Quatro Barras, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Quatro Barras maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 01 a 02 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Quatro Barras atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,3%
Sim	9,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	5,3%
Difusora	2,5%
Evangelizar	1,2%
Marumby	0,6%
Outras emissoras citadas	0,8%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,1%
Sim	51,9%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

98FM	9,9%	Jovem Pan	3,0%
Caioabá	7,4%	BBN	2,5%
Massa FM	7,1%	Ouro Verde	2,2%
Clube FM	6,8%	E-Paraná	1,3%
Graciosa FM	5,4%	CBN	1,2%
Gospel FM	3,8%	Mundo Livre	1,1%
Transamérica	3,6%	Novo Tempo	1,1%
Bandnews	3,2%	Outras emissoras citadas	1,8%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,6%
Sim	35,4%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	15,9%	Metro	1,4%
Jornal União	10,7%	Folha Metropolitana	0,8%
Agora Paraná	6,3%	Jornal do Ônibus	0,6%
Paraná Online	3,4%	Outros jornais citados	1,9%
Jornal do Bairro	1,5%		



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,1%
Sim	90,9%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	43,9%
Record/ RIC	22,2%
SBT/ Massa	12,2%
TV a cabo/ Canais fechados	7,5%
Band	2,6%
E-Paraná	0,6%
Outras emissoras citadas	1,9%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	45,7%
Sim	54,3%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	48,6%
Whatsapp	26,2%
Instagram	5,1%
Twitter	3,9%



SANTO ANTÔNIO DA PLATINA



Curitiba, 04 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santo Antônio da Platina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santo Antônio da Platina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 30 de novembro a 02 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santo Antônio da Platina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	67,2%
Sim	32,8%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Difusora Platinense	32,2%
Banda B	1,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,8%
Sim	39,2%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Vale do Sol FM	34,6%
Jovem Pan	2,6%
Mega FM	2,4%
BandNews	1,3%
Outras emissoras citadas	3,0%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,0%
Sim	25,0%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	9,1%
Tribuna do Vale	8,2%
Gazeta do Povo	2,7%
Tribuna Platinense	2,4%
Semanário do Paraná	2,3%
Folha de São Paulo	1,8%
Outros jornais citados	1,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,9%
Sim	94,1%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	61,0%
Record/ RIC	20,5%
SBT/ Massa	6,2%
Band	4,8%
Outras emissoras citadas	1,7%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	54,2%
Sim	45,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	41,0%
Whatsapp	26,5%
Instagram	6,7%
Twitter	3,2%
Outras redes sociais citadas	1,5%



SÃO JOSÉ DOS PINHAIS



Curitiba, 07 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São José dos Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São José dos Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.200 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 a 05 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,6% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São José dos Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	86,3%
Sim	13,7%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Banda B	4,8%
Evangelizar	2,8%
Difusora	2,0%
Rádio Mais	1,6%
Rádio Globo	0,7%
Super Rádio Colombo	0,7%
Outras emissoras citadas	1,6%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,1%
Sim	51,9%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Massa FM	10,3%	Transamérica Pop	2,8%
Caiobá	9,8%	BandNews	1,7%
98 FM	8,2%	Rádio T	1,6%
Clube	7,9%	Sara Brasil	1,1%
Jovem Pan	7,7%	Mundo Livre	0,6%
Ouro Verde	4,0%	Transamérica Light	0,4%
Gospel	3,7%	Outras emissoras citadas	4,6%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,2%
Sim	27,8%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	19,3%
Paraná Online	5,2%
Metro	1,2%
Jornal Metrópole	1,2%
Jornal do Ônibus	1,2%
Outras jornais citados	3,8%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,5%
Sim	90,5%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	58,5%
Record/ RIC	16,5%
SBT/ Massa	7,5%
Band	2,7%
E-Paraná	1,4%
CNT	1,0%
Outras emissoras citadas	2,9%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	38,2%
Sim	61,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	55,6%
Whatsapp	33,1%
Instagram	4,9%
Twitter	2,5%
Linkedin	0,4%
Tinder	0,4%



SÃO MATEUS DO SUL



Curitiba, 09 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São Mateus do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São Mateus do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São Mateus do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	69,4%
Sim	30,6%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual?
(ESPONTÂNEA)

Difusora do Xisto	30,6%
-------------------	-------



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,5%
Sim	45,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Cultura Sul FM	31,1%
Novo Milênio FM	12,4%
BandNews	2,5%
Outras emissoras citadas	2,3%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,3%
Sim	34,7%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jornal Aconteceu	27,4%
Gazeta do Povo	11,7%
Paraná Online	1,7%
Outros jornais citados	2,5%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,0%
Sim	95,0%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	68,5%
SBT/ Massa	11,6%
Record/ RIC	9,6%
Band	4,8%
Outras emissoras citadas	0,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	53,3%
Sim	46,7%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	45,0%
Whatsapp	23,9%
Instagram	4,9%
Twitter	3,0%
Snapchat	0,4%
Tinder	0,4%



SARANDI



Curitiba, 09 de dezembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Sarandi, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Sarandi maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 540 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,4% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Sarandi atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	42,9%
Sim	57,1%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio Sarandi AM	29,4%	Nova Ingá	2,6%
Banda 1 AM	13,4%	Jandaia AM	1,2%
Colméia	5,3%	Globo	0,9%
RedeSul	3,1%	Outras emissoras citadas	3,4%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	22,5%
Sim	77,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Rádio 91 FM	25,4%	Minuano	5,4%
Maringá FM	17,4%	Massa	5,0%
Maisnova Fm	8,5%	Mundo Livre	2,2%
Nativa	6,7%	Jovem Pan	1,4%
CBN	6,3%	Outras emissoras citadas	1,9%
Melodia	6,3%		



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	36,6%
Sim	63,4%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

O Diário	35,0%
Folha do Sarandi	19,2%
Gazeta do Povo	4,3%
Folha de São Paulo	3,6%
Outros jornais citados	1,6%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,2%
Sim	97,8%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	56,9%
Record/ RIC	19,5%
SBT/ Massa	8,0%
Band	6,6%
TV a Cabo/ Canais fechados	4,4%
Outras emissoras citadas	2,4%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	26,2%
Sim	73,8%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	61,8%
Whatsapp	57,9%
Instagram	14,9%
Twitter	6,8%
Linkedin	1,4%
Snapchat	0,4%



TOLEDO



Curitiba, 09 de novembro de 2015.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Toledo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Toledo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de dezembro de 2015, sendo acompanhadas 19,2% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Toledo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	70,5%
Sim	29,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Guaçu AM	16,4%
União de Toledo	11,0%
Integração	5,3%
Outras emissoras citadas	1,1%



Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	56,5%
Sim	43,5%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Mundial FM	27,3%
Vale Verde FM	8,3%
Capital FM	4,3%
Educativa Sul Brasil	3,9%
Jovem Pan	2,9%
Outras emissoras citadas	2,8%



Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,6%
Sim	32,4%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Jornal do Oeste	21,2%
Gazeta do Povo	4,7%
Gazeta de Toledo	2,0%
Folha de São Paulo	1,8%
O Presente	1,4%
Outros jornais citados	2,7%



Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,0%
Sim	95,0%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu?
(ESPONTÂNEA)

Globo/ RPC	55,3%
Record/ RIC	23,2%
SBT/ Massa	7,6%
Band	6,0%
Outras emissoras citadas	2,8%



O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	44,0%
Sim	56,0%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Facebook	50,2%
Whatsapp	30,1%
Instagram	5,5%
Twitter	4,1%
Outras redes sociais citadas	0,6%



Especialista em opinião pública.