



Pesquisa Qualitativa

Curitiba, Cascavel e Londrina

Dezembro de 2019



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

- Pesquisa Qualitativa, através da técnica de Focus Groups
- Público pesquisado:
 - Homens e mulheres,
 - Idades entre 25 a 55 anos,
 - Pertencentes às classes A, B e C (Critério Brasil),
 - Residentes em Curitiba, Cascavel e Londrina.
- Período de realização: entre os dias 2 e 8 de dezembro

Grupos	Cidades	Classe	Perfil
1	Curitiba	B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
2	Curitiba	A2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
3	Curitiba	C12	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
4	Curitiba	B2C1	Homens e Mulheres - 18 a 25 anos
5	Curitiba	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
6	Curitiba	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
7	Cascavel	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
8	Cascavel	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
9	Cascavel	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
10	Cascavel	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
11	Cascavel	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
12	Londrina	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
13	Londrina	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
14	Londrina	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
15	Londrina	A2B1	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos
16	Londrina	C1C2	Homens e Mulheres - 25 a 50 anos

AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

11/04/2007 11:05:10

CUPOM FISCAL

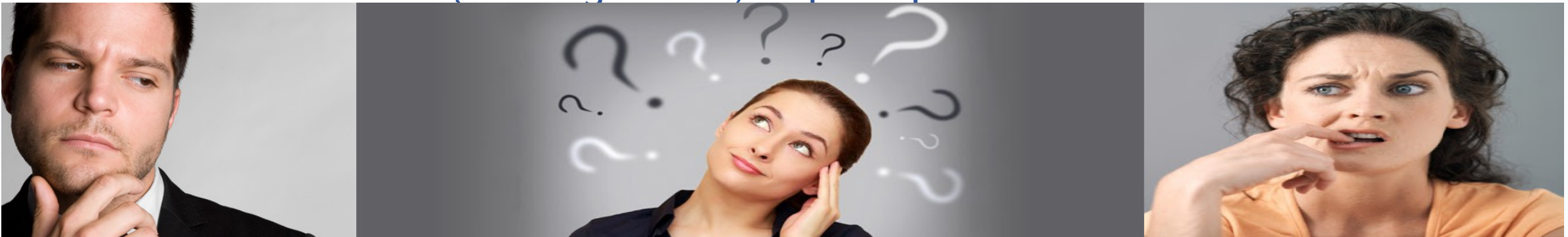
ITEM	CODIGO	QTD.	UN.	VL.	DESCRICAO	UNITARIO	R\$	ST	VL.	ITEM	R\$
001	1	0,05	Kg	X	PAD FRANCES		0,30				
002	1	0,05	Kg	X	PAD FRANCES		0,30				
003	1	0,05	Kg	X	PAD FRANCES		0,30				
004	2	0,05	Kg	X	MINI SORTIDO		0,82				
005	3	0,05	Kg	X	MINI SORTIDO		0,70				
006	1	0,05	Kg	X	BATATA RUFFLES ORIGINAL	50G	1,40				
007	1	0,05	Kg	X	BATATA RUFFLES ORIGINAL	50G	1,40				

Nota Paraná



Avaliação da Comunicação

- Identifica-se uma imensa **desconfiança** em relação a este programa.
 - Dúvidas sobre a mecânica do programa
 - Medo do controle dos gastos dos contribuintes
 - O número de participantes cadastrados é pequeno - entre aqueles que se cadastraram, a decepção é grande, alguns até se descadastraram.
- Entretanto, o objetivo fundamental do programa é reconhecido unanimemente como um **mecanismo de combate à sonegação de impostos** e consequente aumento da arrecadação do governo, o que é positivo.



Avaliação da Comunicação

- Foram identificados os seguintes problemas sobre o programa:
 - Crença generalizada de que o governo busca controlar os gastos dos consumidores para, mais a frente, cruzá-los com dados da Receita Federal sobre as rendas declaradas, buscando incompatibilidades e penalizando o cidadão,
 - Necessidade de apresentar o CPF para a emissão da nota fiscal é fortemente rejeitada - *“invasão de privacidade”*, controle.
 - A mecânica do programa não é clara, sugerindo que o retorno dos impostos será da ordem de 30%. Igualmente, não há informações sobre as categorias e produtos isentos,
 - Ausência ou desconhecimento de mecanismos de controle para os cidadãos acompanharem a arrecadação dos estabelecimentos - suspeitas de que haveria manipulação dos impostos recolhidos.

Avaliação da Comunicação

- O principal freio à adesão ao programa é a exigência de CPF na nota

“A gente pede a nota fiscal, mas não se cadastra no programa. Não dou o meu CPF.” (Cascavel-AB1-30/55)

“Eu tenho receio porque isso é para a Receita controlar se eu declarei tudo o que eu ganho.” (Cascavel-B-30/55)

“CPF é minha vida pessoal!” (Londrina-AB-30/55)

“CPF é nacional, a Receita Federal fica sabendo que comprei uma televisão nova e pensa: ‘Ah, dá para arrochar mais!’” (Curitiba-C-25/40)



FILME

Avaliação da Comunicação - Nota Paraná - Filme

- O filme foi assistido pela maioria dos participantes e cumpriu o papel de:
 - Divulgar amplamente o programa
 - Mobilizar os participantes a buscarem mais informações sobre a Nota Paraná.
 - Entretanto, foi apontado que as informações não foram suficientes para o entendimento do programa.
 - As letras pequenas sugerem algum tipo de artifício contrário aos interesses dos consumidores.
 - A mecânica do programa não é divulgada
 - A f
- Quem teve “coragem” para se inscrever,
se frustrou com o retorno

Avaliação da Comunicação - Nota Paraná - Filme

“Eu não consegui ler, as letras são pequenas como bula de remédio.” (Curitiba-C-25/40)

“Letras miúdas e passam rápido, não dá para ler. Falta informação.” (Curitiba-C-41/55)

*“Não explica como funciona. Não diz os benefícios para o consumidor e nem para o estado.”
(RM-B-30/55)*

*“Quanto tem que gastar para receber R\$1,00! Um amigo gastou R\$ 4mil e recebeu R\$1,00!!!”
(Cascavel-B-30/55)*

Avaliação da Comunicação - Nota Paraná - Filme

- Críticas aos produtos e serviços apresentados no filme
 - Conota elitismo - tênis de marca, joias, restaurante sofisticado e celulares



Produtos que não são comprados frequentemente



X



“Pobre gasta é no supermercado!”

Avaliação da Comunicação

“Tênis de marca, joia e sobremesa chique, tudo muito top!” (RM-B-30/55)

“Mostra a senhora no café, mas não se pede CPF para um cafezinho...” (Cascavel-B-30/55)

“Faltou explicar as categorias que não entram.” (Cascavel-B-30/55)

“Mercado, microempresa, cesta básica, nada disso entra!” (Cascavel-B-30/55)

“Combustível e supermercado não contam! Ora, eu não compro celular, televisão todo mês, mas gasto muito com mercado e com o carro.” (Londrina-B-30/55)

**CPF NA
NOTA**

**NOTA PARANÁ.
É DINHEIRO DE VOLTA NO
BOLSO DO PARANAENSE.**

Chegou a Nota Paraná. Agora, ao fazer compras no comércio, peça CPF na nota.

Parte do imposto volta pra você em dinheiro que pode ser sacado, abatido do IPVA ou transformado em créditos para celular. Você ainda concorre a prêmios mensais em dinheiro.

**Recebe de volta
30%*
do imposto em
dinheiro ou
abatimento do
IPVA.**

Nota Paraná.
CPF na nota é dinheiro de volta.

Saiba mais em www.notaparana.pr.gov.br

**NOTA
PARANÁ**

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

*30% do imposto pago pelo estabelecimento card dividido entre os participantes.

**CPF NA
NOTA**

**COM CPF NA NOTA,
PARTE DO QUE VOCÊ PAGA,
VOLTA PRA VOCÊ.**

Chegou a Nota Paraná. Agora, ao fazer compras no comércio, peça CPF na nota.

Parte do imposto volta pra você em dinheiro que pode ser sacado, abatido do IPVA ou transformado em créditos para celular. Você ainda concorre a prêmios mensais em dinheiro.

**Recebe de volta
30%*
do imposto em
dinheiro ou
abatimento do
IPVA.**

Nota Paraná.
CPF na nota é dinheiro de volta.

Saiba mais em www.notaparana.pr.gov.br

**NOTA
PARANÁ**

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

*30% do imposto pago pelo estabelecimento card dividido entre os participantes.

**CPF NA
NOTA**

**NOTA PARANÁ.
É DINHEIRO DE VOLTA NO
BOLSO DO PARANAENSE.**

Chegou a Nota Paraná. Agora, ao fazer compras no comércio, peça CPF na nota. Parte do imposto volta pra você em dinheiro que pode ser sacado, abatido do IPVA ou transformado em créditos para celular. Você ainda concorre a prêmios mensais em dinheiro.

**Recebe de volta
30%*
do imposto em
dinheiro ou
abatimento do
IPVA.**

Nota Paraná.
CPF na nota é dinheiro de volta.

Saiba mais em www.notaparana.pr.gov.br

**NOTA
PARANÁ**

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

*30% do imposto pago pelo estabelecimento card dividido entre os participantes.

Mídia impressa

Avaliação da Comunicação - Mídia impressa

- Estas peças não foram vistas por nenhum participante.
- Após sua apresentação, têm-se as seguintes observações:
- Texto longo e pouco explicativo.
- O “carimbo” com destaque para o retorno de 30% dos impostos desperta a atenção.
 - Entretanto, o asterisco que conduz às informações no pé da página confirma a avaliação dos participantes de que o programa tenta ludibriar o consumidor,
 - Somente ali explica não se tratar do retorno integral de 30% do imposto pago, como sugere o “carimbo”.
 - Não apresenta os produtos, serviços e estabelecimentos que “pontuam”.
 - O grande destaque para “CPF na Nota” não reduz os freios de declarar o documento para o governo
 - Positivo: a inclusão do endereço do site

Avaliação da Comunicação- Mídia impressa

“30% parece que será o retorno do imposto para nós e não é isso.” (Curitiba-C-25/40)

“Parece propaganda enganosa como a da Sky.” (Curitiba-C-25/40)

“Valorizou mais a imagem do homem do que a informação. A ideia é enganar o povo, por isso o foco na imagem.” (Curitiba-C-41/55)

“Muito obscuro porque não dá para saber quanto cada estabelecimento arrecadou. Não tem nada às claras.” (Londrina-B-30/55)

Avaliação da Comunicação - Nota Paraná - Rádio

- Foram apresentados 3 spots para rádio:
 - Amigos
 - Música pop
 - Música sertaneja
- Preferência unânime recai no spot Amigos:
 - Simpática e leve
 - Objetiva e clara - apresenta os benefícios do programa
- Spots com músicas não foram apreciados
 - Músicas se sobrepõem às informações
 - Distraem, retiram o foco do que interessa
 - Mas também fixam a proposta do programa - “são músicas-chiclete”

Avaliação da Comunicação - Nota Paraná - Rádio

Avaliação da Comunicação -Nota Paraná

- Sorteios (Estimulado)
- Muitas dúvidas sobre a mecânica e problemas de credibilidade.
- Entretanto, a possibilidade de ganhar valores maiores é atraente desde que não seja necessária a colocação do CPF.
- Assim, a oferta de sorteios mensais não é suficiente para mobilizar a adesão ao programa.

“No sorteio, se você ganha, é dinheiro de verdade.” (Curitiba-C-25/40)

“nada de sorteio, prefiro escolher para onde irá o meu dinheiro ou desconto.” (RM-B-30/55)

“Tem mais ganho do que no reembolso, mas em um governo sem credibilidade, provavelmente o sorteio será roubado.” (Curitiba-C-25/40)

PARANÁ. A 4ª MAIOR ECONOMIA DO BRASIL.*

Essa é uma conquista de todo paranaense.
O que trabalha, que produz, que compete, que constrói.
É uma conquista de todos que também fazem
o 2º Estado mais competitivo do Brasil.
O Paraná segue na direção certa e tem orgulho
de fazer isso ao seu lado.

INFRAESTRUTURA



Recorde de exportação portuária.
O maior programa de duplicação
de estradas dos últimos 25 anos.

INDUSTRIALIZAÇÃO



Maior ciclo de industrialização
da história via Paraná Competitivo.

SOCIAL



2º Estado com maior redução
da desigualdade social. Líder em
empregos nos 5 primeiros meses do ano
e 2ª menor taxa de desemprego do Brasil.

AGRONEGÓCIO



Maior produtor de carnes e segundo maior
produtor de grãos do Brasil.
Responde por 1/3 do PIB do Estado.

*Fonte: Iparde e IBGE.

Avaliação da Comunicação - 4ª economia

- A informação de que o Paraná é hoje a quarta economia do país desperta grande mobilização e receptividade - Reforça o sentimento de orgulho dos paranaenses
 - O texto valoriza o papel dos trabalhadores nesta conquista - ameniza o papel do governo do estado, que compartilha o feito com todos os paranaenses
 - As informações segmentadas por temas/áreas é bastante apreciada - imprime maior credibilidade aos dados
 - Reforça a ideia de que o Paraná está em melhor situação do que os demais estados do país
- Entretanto, se mantém majoritária a avaliação de que o governo pouco faz - o mérito maior é dos empresários e trabalhadores
 - Alguns participantes tendem a reconhecer que o governo estadual tem participação nesta conquista, especialmente no que tange à infraestrutura e ao apoio ao agronegócio
 - Especialmente sobre industrialização, há críticas pelo Paraná para Santa Catarina.



Melhor
propaganda

Avaliação da Comunicação - 4ª economia

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'



Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

- Alvo de diversas críticas, o filme é avaliado como uma propaganda ufanista do governo estadual
- Sua estética é de propaganda eleitoral e não de uma real prestação de contas para a população
 - Informações vagas, sem localização dos investimentos - desconfiança sobre sua veracidade
 - Produção cuidadosa apresenta um Paraná que não corresponde à realidade cotidiana

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

- Por sua duração e qualidade da produção, o filme é associado a um alto custo
 - Desperta rejeição por dispendar verbas públicas que poderiam ser utilizadas de modo mais proveitoso
 - Reforça a avaliação de propaganda política e não de prestação de contas

“Odeio esse tipo de propaganda porque é o meu dinheiro sendo gasto com isso.” (Cascavel-B-30/55)

“Não gosto de ver propaganda do governo porque é nosso dinheiro que paga.” (RM-B-30/55)

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

- Os quadros sobre os investimentos nas áreas de saúde, educação e segurança são rejeitados e contaminam a propaganda como um todo
 - **Saúde**
 - Os valores apresentados não permitem comparativos para avaliação
 - **Segurança**
 - Apesar do reconhecimento sobre o aumento do contingente policial, as novas contratações não correspondem à realidade
 - Concurso efetivou apenas uma pequena parcela dos aprovados
 - Número reduzido de viaturas policiais
 - **Educação**
 - 60% de aumento para os professores choca!
 - Sugere provocação e reforça a percepção de propaganda enganosa

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

- A apresentação de números (valores e índices de crescimento) incomoda por não ser contextualizada, não permite avaliação.
 - Principal objetivo seria, então, impressionar, “encher os olhos” da população
 - Reforça a percepção de propaganda enganosa, com objetivos políticos

“Dez mil policiais? Nunca! O concurso está vencendo e o governo não convocou. Passaram dez mil, mas não chamaram quase ninguém.” (Cascavel-AB1-30/55)

*“60% de aumento para os professores? Desde quando? Comparado com o quê?”
(Cascavel-AB1-30/55)*

*“R\$8,5 bilhões para a saúde: isso é muito, é pouco? Quanto é necessário? Só o número não diz nada. Se for necessário 100 bilhões, então 8,5 é pouco.”
(Curitiba-AB-30/55)*

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

- Também são alvos de críticas:

- A longa duração do filme -> melhor se fosse apresentado por áreas de investimento em filmes curtos e separados
- A utilização de atores que não são paranaenses típicos - alguns apontam que sequer são do Paraná, o que reforça a avaliação de propaganda “montada”, artificial
- A ausência de informações sobre onde e quando foram realizados os investimentos

Avaliação Paraná Segue em Frente

- Sugestões para a prestação de contas dos investimentos do governo

Regionalizar

Dar concretude às informações

Localizar

E também:

- Se aproximar da população - participar dos projetos, sinalizar o envolvimento pessoal do governante
- Adotar um tom mais sóbrio, menos ufanista - agrega credibilidade e se afasta da estética de propaganda eleitoral

Avaliação Paraná Segue em Frente - Filme 90'

“Tinham que fazer assim: ‘Fizemos X% do que precisamos. Porque um milhão aplicou R\$8,5 bilhões na saúde é vago - quem precisa? Em quanto tempo essa verba foi aplicada? Onde foi aplicada, o que foi feito com ela?’” (Casca-30/55)

“Bem melhor se mostrar realizações pontuais, regionais.” (RM-B-30/55)

Comunicação
do
govern

“Odeio esse tipo de propaganda porque é o meu dinheiro sendo gasto com isso.” (Casca-B-30/55)

“Melhor se desmembrasse as informações por setores e locais. Tem que mostrar onde, desde quando. Faltou concretizar, mostrar, de fato, o que foi feito.” (Curitiba-AB1-30/55)

