



Especialista em opinião pública.



Curitiba, 17 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em **10** municípios do Estado do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: *Almirante Tamandaré, Campina Grande do Sul, Cascavel, Cornélio Procópio, Foz do Iguaçu, Ibiporã, Londrina, Ponta Grossa, São Mateus do Sul e Sarandi.*

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **7.440** habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 12 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

**Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira**

Diretor



## Sumário

<b>Almirante Tamandaré .....</b>	<b>01</b>
<b>Campina Grande do Sul .....</b>	<b>02</b>
<b>Cascavel .....</b>	<b>03</b>
<b>Cornélio Procópio .....</b>	<b>04</b>
<b>Foz do Iguaçu .....</b>	<b>05</b>
<b>Ibiporã .....</b>	<b>06</b>
<b>Londrina .....</b>	<b>07</b>
<b>Ponta Grossa .....</b>	<b>08</b>
<b>São Mateus do Sul .....</b>	<b>09</b>
<b>Sarandi .....</b>	<b>10</b>



# ALMIRANTE TAMANDARÉ



Curitiba, 11 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Almirante Tamandaré**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Almirante Tamandaré** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **640 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 10 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Almirante Tamandaré** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	86,6%
Sim	13,4%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Banda B AM	7,2%	Rádio Rádio 1370 AM	0,3%
Rádio Difusora AM	3,9%	Rádio Rádio Mais AM	0,3%
Rádio Evangelizar AM	1,1%	Rádio Rádio Tropical AM	0,3%
Rádio Colombo AM	0,6%	Outras emissoras citadas	1,4%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	61,1%
Sim	38,9%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio 98 FM	10,8%	Rádio Transamérica FM	1,4%
Rádio Clube FM	8,6%	Rádio Mundo Livre FM	0,9%
Rádio Caiobá FM	8,4%	Rádio Ouro Verde FM	0,9%
Rádio Massa FM	7,7%	Rádio Rede Aleluia FM	0,3%
Rádio Jovem Pan FM	4,1%	Rádio T FM	0,3%
Rádio Band News FM	2,5%	Outras emissoras citadas	0,6%
Rádio Gospel FM	2,2%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	83,4%
Sim	16,6%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Gazeta do Povo	8,9%	Jornal Folha de São Paulo	0,5%
Jornal Tribuna do Paraná	4,4%	Jornal do Bigorriho	0,3%
Jornal Metro	2,7%	Outros jornais citados	0,8%
Jornal Folha de Tamandaré	2,2%		





**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	13,6%
Sim	86,4%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	40,9%	Emissoras de canal fechado	2,1%
Record	20,0%	E-Paraná	0,3%
SBT	17,0%	TV Senado	0,3%
Band	5,0%	Outras emissoras citadas	1,0%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	46,7%
Sim	53,3%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	48,3%	Linkedin	0,3%
Whatsapp	30,2%	Snapchat	0,3%
Instagram	5,3%	Youtube	0,3%
Twitter	3,0%	Google +	0,2%



# **CAMPINA GRANDE DO SUL**



Curitiba, 12 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Campina Grande do Sul** com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Campina Grande do Sul** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **640 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Campina Grande do Sul** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	83,4%
Sim	16,6%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Banda B AM	9,2%	Rádio Atalaia AM	0,3%
Rádio Difusora AM	6,7%	Rádio Tropical Gospel AM	0,3%
Rádio Evangelizar AM	1,1%	Super Rádio Colombo AM	0,3%
Rádio Marumby AM	0,6%	Outras emissoras citadas	0,4%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	57,3%
Sim	42,7%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Caiobá FM	10,2%	Rádio Band News FM	1,3%
Rádio 98 FM	8,8%	Rádio Transamérica FM	1,0%
Rádio Massa FM	6,7%	Rádio Mundo Livre FM	0,8%
Rádio Clube FM	4,7%	Rádio 4 Barras FM	0,5%
Rádio Jovem Pan FM	3,4%	Rádio Transamérica Light FM	0,4%
Rádio Gospel FM	2,8%	Rádio Eldorado FM	0,3%
Rádio Ouro Verde FM	2,2%	Rádio Graciosa FM	0,3%
Rádio CBN FM	1,6%	Rádio Mix FM	0,3%
Rádio Rádio T FM	1,4%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	71,7%
Sim	28,3%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal União	13,6%	Jornal Folha de São Paulo	0,3%
Jornal Gazeta do Povo	12,2%	Jornal Linkada News	0,3%
Jornal Tribuna do Paraná	4,1%	Jornal Metro	0,3%
Jornal do Ônibus	0,8%	Jornal Gazeta de Campina	0,2%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	8,0%
Sim	92,0%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	55,9%	Emissoras de canal fechado	0,9%
Record	18,1%	TV Aparecida	0,9%
SBT	12,2%	E-Paraná	0,3%
Band	3,4%	Canção Nova	0,2%





**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	37,3%
Sim	62,7%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	62,0%
Whatsapp	30,9%
Instagram	5,6%
Linkedin	1,3%



**CASCAVEL**



Curitiba, 08 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Cascavel**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Cascavel** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **640 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 a 07 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Cascavel** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,0%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	82,8%
Sim	17,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Colméia AM	13,4%
Rádio Globo AM	2,5%
Rádio CBN AM	2,3%
Rádio Independência AM	0,8%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	68,8%
Sim	31,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Capital FM	12,4%	Rádio Rede Aleluia FM	0,4%
Rádio Tarobá FM	8,9%	Rádio Vale Verde FM	0,4%
Rádio T FM	7,3%	Rádio Antena 93FM	0,3%
Rádio Jovem Pan FM	4,8%	Rádio Vizi FM	0,3%
Rádio Catve FM	3,8%	Rádio Norte FM	0,2%
Rádio Caiobá FM	0,5%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	78,9%
Sim	21,1%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal O Paraná	10,9%	Jornal Folha de São Paulo	0,6%
Jornal Gazeta do Paraná	7,1%	Jornal Globo	0,6%
Jornal Gazeta do Povo	3,0%	Jornal Mercado	0,5%
Jornal Hoje Cascavel	1,8%	Jornal Tribuna	0,5%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	10,0%
Sim	90,0%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	56,0%
Band	16,5%
Record	7,6%
SBT	5,1%
Emissoras de canal fechado	4,1%
Catve	0,5%
TV Aparecida	0,1%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	39,5%
Sim	60,5%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	53,4%
Whatsapp	34,3%
Instagram	5,5%
Twitter	3,0%
Linkedin	1,4%
Google +	0,3%





# CORNÉLIO PROCÓPIO



Curitiba, 13 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Cornélio Procópio**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Cornélio Procópio** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **540 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 12 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Cornélio Procópio** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4,5%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	91,1%
Sim	8,9%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio de Cornélio AM	8,0%
Rádio Educadora AM	3,2%
Rádio Terra Nativa AM	2,2%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	46,1%
Sim	53,9%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio 104,1 FM	21,8%	Rádio Nativa FM	1,6%
Rádio Graúna FM	18,6%	Rádio Voz do Vale FM	1,5%
Rádio Mix FM	2,8%	Rádio Yara FM	1,3%
Rádio Paiquerê FM	2,7%	Rádio Jovem Pan FM	1,0%
Rádio Folha FM	2,2%	Rádio Antena 1 de SP FM	0,7%
Rádio Terra Nativa FM	1,8%	Rádio Vale do Sol FM	0,7%
Rádio CBN FM	1,7%	Rádio Tribuna Soft FM	0,6%
Rádio Novo Dia FM	1,7%	Rádio BBN FM	0,3%



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	75,9%
Sim	24,1%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Folha de Londrina	15,6%	Jornal Anunci Fácil	0,7%
Jornal Folha de São Paulo	4,1%	Jornal Gazeta do Povo	0,7%
Jornal A Voz do Povo	3,3%	Jornal Local	0,2%
Jornal Papa Lucro	1,1%	Outros jornais citados	0,4%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	11,9%
Sim	88,1%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	61,3%
Record	10,4%
Emissoras de canal fechado	6,9%
SBT	6,1%
Band	2,0%
Rede Vida	1,1%
E-Paraná	0,4%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	44,1%
Sim	55,9%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	52,2%
Whatsapp	33,0%
Instagram	5,9%
Twitter	5,4%
Linkedin	2,6%



# FOZ DO IGUAÇU





Curitiba, 07 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Foz do Iguaçu**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Foz do Iguaçu** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **800 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 06 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Foz do Iguaçu** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 3.5%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	82,8%
Sim	17,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Cultura AM	13,4%
Rádio Globo AM	2,5%
Rádio CBN AM	2,3%
Rádio União AM	0,8%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	63,8%
Sim	36,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Mundial FM	12,5%	Rádio Catve FM	0,9%
Rádio 97 FM	10,8%	Rádio Corpus FM	0,9%
Rádio Massa FM	8,0%	Rádio BandNews FM	0,6%
Rádio Jovem Pan FM	5,1%	Rádio Cataratas FM	0,5%
Rádio Melodia Gospel FM	4,0%	Rádio Integracion FM	0,4%
Rádio Estação Primeira FM	1,3%	Rádio Manancial FM	0,1%
Rádio Activia FM	0,9%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	71,5%
Sim	28,5%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Gazeta do Iguaçu	18,5%	Jornal Radar Foz	0,5%
Jornal Primeira Linha	7,5%	Jornal Tribuna Popular	0,5%
Jornal do Iguassu	2,9%	Jornal H2Foz	0,4%
Jornal Gazeta do Povo	2,6%	Jornal Encontra Foz do Iguaçu	0,1%
Jornal Click Foz do Iguaçu	0,5%		



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	4,6%
Sim	95,4%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	47,8%
SBT	21,0%
Record/ Ric	20,8%
Band	2,8%
Emissoras de canal fechado	2,5%
Catve	0,5%
TV Aparecida	0,1%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	37,4%
Sim	62,6%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	53,6%
Whatsapp	34,1%
Instagram	5,0%
Twitter	3,1%
Linkedin	1,1%
Google +	0,3%



**IBIPORÃ**



Curitiba, 10 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Ibiporã**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Ibiporã** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **540 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Ibiporã** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4.5%** para os resultados gerais.





**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	35,2%
Sim	64,8%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Difusora AM	24,8%	Rádio Brasil Sul AM	2,2%
Rádio Alvorada AM	14,3%	Rádio Globo AM	2,2%
Rádio Atalaia AM	12,6%	Rádio Terra Nativa	1,5%
Rádio Líder AM	8,7%	Rádio Deus É Amor AM	0,6%
Rádio Paiquerê AM	6,9%		



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	12,8%
Sim	87,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Paiquerê FM	33,5%	Rádio Feliz FM	0,9%
Rádio Jovem Pan FM	32,0%	Rádio CBN FM	0,7%
Rádio Nativa FM	10,6%	Rádio Cincão FM	0,7%
Rádio Impacto FM	8,5%	Rádio Massa FM	0,7%
Rádio Alternativa FM	8,0%	Rádio Mix FM	0,7%
Rádio Folha FM	5,6%	Rádio Studio FM	0,7%
Rádio Igapó FM	3,2%	Rádio Tribuna Soft FM	0,7%
Rádio Sertão FM	1,5%	Rádio UEL FM	0,7%



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	53,2%
Sim	46,8%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Folha Regional de Ibiporã	19,3%	Jornal Portal Tudo Ibiporã	1,5%
Jornal Gazeta de Ibiporã	8,7%	Jornal da Prefeitura	0,7%
Jornal Folha de Londrina	5,2%	Jornal da Universal	0,7%
Jornal Nossa Terra	4,3%	Jornal de Empregos	0,7%
Jornal Folha de São Paulo	2,6%	Jornal do Bairro	0,7%
Jornal Valor Econômico	2,0%	Outros jornais citados	1,9%
Jornal O Globo	1,9%		



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	3,0%
Sim	97,0%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	55,2%
SBT	20,0%
Record	11,7%
Emissoras de canal fechado	5,9%
Band	4,3%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	24,1%
Sim	75,9%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Whatsapp	58,2%	Email	4,3%
Facebook	55,0%	Linkedin	2,6%
Instagram	17,4%	Snapchat	0,7%
Twitter	4,4%		



**LONDRINA**



Curitiba, 08 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Londrina**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Londrina** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **1.200 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 07 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Londrina** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 3.0%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	81,8%
Sim	18,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Paiquerê AM	9,8%	Rádio Deus É Amor AM	0,6%
Rádio Alvorada AM	3,3%	Rádio Difusora AM	0,6%
Rádio Brasil Sul AM	2,3%	Rádio Londrina AM	0,5%
Rádio Globo AM	1,5%	Rádio 1400 AM	0,3%
Rádio CBN AM	1,2%	Rádio Atalaia AM	0,3%





**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	63,1%
Sim	36,9%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Paiquerê FM	16,8%	Rádio Tribuna Soft FM	0,5%
Rádio Jovem Pan FM	8,2%	Rádio BBN FM	0,3%
Rádio Folha FM	6,2%	Rádio Comunitária FM	0,2%
Rádio Igapó FM	6,0%	Rádio Nativa FM	0,2%
Rádio CBN FM	1,4%	Rádio Novo Dia FM	0,2%
Rádio Massa FM	0,9%	Rádio Vida Nova	0,2%
Rádio Globo FM	0,6%	Rádio UEL FM	0,1%
Rádio Nacional Gospel FM	0,6%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	65,1%
Sim	34,9%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Folha de Londrina	27,8%	Jornal Nosso Dia	0,4%
Jornal de Londrina	5,5%	Jornal O Globo	0,4%
Jornais da Internet	0,8%	Jornal da Prefeitura	0,3%
Jornal Gazeta do Povo	0,6%	Jornal Folha de São Paulo	0,3%
Jornal Tribuna do Paraná	0,5%	Jornal União	0,3%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	9,3%
Sim	90,7%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	53,4%	TV Cultura	0,8%
SBT	13,3%	Rede Aparecida	0,6%
Record	11,3%	CNT	0,3%
Band	6,9%	Record News	0,3%
Emissoras de canal fechado	3,8%	Canção Nova	0,1%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	37,6%
Sim	62,4%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	54,3%
Whatsapp	39,5%
Instagram	10,1%
Twitter	4,4%
Linkedin	1,7%



# **PONTA GROSSA**



Curitiba, 10 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Ponta Grossa**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Ponta Grossa** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **1.200 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 06 a 08 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Ponta Grossa** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 3.0%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	82,8%
Sim	17,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Clube Pontagrossense AM	7,9%
Rádio SantAna AM	3,7%
Rádio Difusora AM	2,8%
Rádio Central do Paraná AM	1,5%
Rádio Banda B AM	1,3%
Rádio CBN AM	1,3%
Rádio Capital AM	0,8%
Rádio Globo AM	0,8%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	66,0%
Sim	34,0%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio T FM	9,3%	Rádio E-Paraná FM	0,3%
Rádio Jovem Pan FM	4,6%	Rádio Estilo FM	0,3%
Rádio Cescage 107 FM	3,4%	Rádio Massa FM	0,3%
Rádio Mix FM	2,6%	Rádio Th alento FM	0,3%
Rádio Antena Sul FM	2,5%	Rádio Transamérica FM	0,2%
Rádio MZ FM	1,4%	Rádio Najua FM	0,1%
Rádio Clube FM	0,3%	Rádio Vale do Mel FM	0,1%





**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	73,7%
Sim	26,3%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Diário dos Campos	15,1%
Jornal da Manhã	9,5%
Jornal do Jocelito	4,5%
Jornal Gazeta do Povo	3,3%
Jornal Folha de São Paulo	0,9%
Jornal A Rede	0,3%
Jornal da Universal	0,3%
Jornal Plantão da Cidade	0,2%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	8,8%
Sim	91,2%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	66,3%	CNT	0,6%
SBT	8,5%	TV Novo Tempo	0,5%
Record	7,5%	E-Paraná	0,4%
Band	3,1%	Rede Brasil de Televisão	0,3%
Canção Nova	1,4%	Rede Mercosul/ Record News	0,3%
Rede Vida	1,3%	TV Gazeta	0,3%
Emissoras de canal fechado	0,9%		



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	46,7%
Sim	53,3%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	47,3%
Whatsapp	37,0%
Instagram	5,2%
Twitter	4,1%
Linkedin	0,9%
Snapchat	0,1%
Tinder	0,1%



# SÃO MATEUS DO SUL



Curitiba, 10 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **São Mateus do Sul**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **São Mateus do Sul** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **540 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **São Mateus do Sul** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4.5%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	73,9%
Sim	26,1%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Difusora do Xisto AM	26,1%
----------------------------	-------



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	58,9%
Sim	41,1%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Cultura Sul FM	28,0%
Rádio Novo Milênio FM	12,2%
Rádio BandNews FM	1,7%
Rádio Clube FM	0,7%
Rádio Info Sul FM	0,6%
Outras emissoras citadas	0,4%



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	74,6%
Sim	25,4%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal Aconteceu	23,0%
Jornal Gazeta do Povo	5,6%
Jornal Gazeta Informativa	1,5%
Jornal Tribuna do Paraná	1,5%
Jornal Cultura Sul	0,7%
Jornal O Iguassu	0,7%
Jornal Folha de São Paulo	0,2%





**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	5,6%
Sim	94,4%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	65,0%
SBT	12,6%
Record	8,9%
Band	3,7%
Emissoras de Canal Fechado	4,3%



**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	38,3%
Sim	61,7%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	48,3%
Whatsapp	27,4%
Instagram	2,4%
Linkedin	1,5%
Twitter	1,5%
Snapchat	0,6%
Google +	0,2%
Tinder	0,2%
Youtube	0,2%



# SARANDI



Curitiba, 10 de abril de 2017.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de **Sarandi**, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

### **PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:**

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de **Sarandi** maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **540 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de abril de 2017, sendo acompanhadas 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de **Sarandi** atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 4.5%** para os resultados gerais.



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?**

Não	42,6%
Sim	57,4%

**Entre os que escutaram alguma Rádio AM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio Sarandi AM	31,7%	Rádio Cultura AM	1,7%
Rádio Banda 1 AM	13,0%	Rádio Colméia AM	1,3%
Rádio Rede Sul AM	3,5%	Rádio Ingamar AM	1,1%
Rádio Nova Ingá AM	3,1%	Rádio Atalaia AM	0,7%
Rádio Mais AM	1,9%	Rádio Guairacá AM	0,7%



**Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?**

Não	22,8%
Sim	77,2%

**Entre os que escutaram alguma Rádio FM: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Rádio 91 FM	28,3%	Rádio Antena 1 FM	0,7%
Rádio Maringá FM	15,7%	Rádio 98 FM	0,7%
Rádio Tribuna Soft FM	8,1%	Rádio Jovem Pan FM	0,7%
Rádio Mais Nova FM	7,2%	Rádio RDR FM	0,6%
Rádio Massa FM	7,0%	Rádio Mundo Livre FM	0,6%
Rádio Minuano FM	5,6%	Rádio Novo Tempo FM	0,6%
Rádio Melodia FM	5,0%	Rádio Mix FM	0,4%
Rádio Nativa FM	3,7%	Rádio Maia FM	0,4%
Rádio Rede Nação FM	1,5%	Rádio Rede Aleluia FM	0,4%
Rádio RUC FM	1,3%	Rádio Desterro FM	0,4%
Rádio Z FM	0,7%	Rádio UEM FM	0,2%
Rádio CBN FM	0,7%		



**Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?**

Não	40,7%
Sim	59,3%

**Entre os que leram algum jornal: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Jornal O Diário	34,6%
Jornal Folha de Sarandi	18,3%
Jornal Gazeta do Povo	5,6%
Jornal Folha de São Paulo	2,4%
Jornal Gazeta de Maringá	1,1%
Jornal da Igreja	0,7%



**Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?**

Não	2,8%
Sim	97,2%

**Entre os que assistiram alguma emissora de TV: Qual?**  
**(ESPONTÂNEA)**

Globo	56,5%
Record	20,4%
SBT/ Massa	9,6%
Emissoras de canal fechado	5,7%
Band	4,3%
TV Aparecida	0,7%





**O Sr(a) participa de alguma rede social?**

Não	26,9%
Sim	73,1%

**Entre os que participam de alguma rede social: Qual(is)? (RM)**  
**(ESPONTÂNEA)**

Facebook	59,8%
Whatsapp	59,6%
Instagram	11,1%
Twitter	4,3%
Snapchat	2,0%
Linkedin	1,9%
Tinder	0,4%



Especialista em opinião pública.