

MHLO

SERVIÇOS

Grupo Paraná Pesquisas

Sumário

Almirante Tamandaré	01	Cianorte	18
Antonina	02	Colombo	19
Apucarana	03	Cornélio Procópio	20
Arapongas	04	Cruzeiro do Oeste	21
Araucária	05	Engenheiro Beltrão	22
Bocaiúva do Sul	06	Fazenda Rio Grande	23
Cambará	07	Fernandes Pinheiro	24
Cambé	08	Foz do Iguaçu	25
Campina Grande do Sul	09	Francisco Beltrão	26
Campo do Tenente	10	Guarapuava	27
Campo Largo	11	Guaratuba	28
Campo Magro	12	Imbituva	29
Campo Mourão	13	Itaperuçu	30
Carambeí	14	Ivaiporã	31
Cascavel	15	Jacarezinho	32
Castro	16	Laranjeiras do Sul	33
Cerro Azul	17	Londrina	34

Continuação:

Mandirituba	35	Pontal do Paraná	49
Maringá	36	Porto Amazonas	50
Matinhos	37	Prudentópolis	51
Morretes	38	Quatro Barras	52
Nova Esperança	39	Ribeirão Claro	53
Palmeira	40	Rolândia	54
Paranaguá	41	Sabáudia	55
Paranavaí	42	Santa Helena	56
Pato Branco	43	Santo Antônio da Platina	57
Pinhais	44	São José do Pinhais	58
Piên	45	Telêmaco Borba	59
Piraí do Sul	46	Tibagi	60
Piraquara	47	Tomazina	61
Ponta Grossa	48	Tunas do Paraná	62

Curitiba, 27 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada em alguns municípios do Estado do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes dos municípios de: Almirante Tamandaré, Antonina, Apucarana, Arapongas, Araucária, Bocaiúva do Sul, Cambará, Cambé, Campina Grande do Sul, Campo do Tenente, Campo Largo, Campo Magro, Campo Mourão, Carambeí, Cascavel, Castro, Cerro Azul, Cianorte, Colombo, Cornélio Procópio, Cruzeiro do Oeste, Engenheiro Beltrão, Fazenda Rio Grande, Fernandes Pinheiro, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Guaratuba, Imbituva, Itaperuçu, Ivaiporã, Jacarezinho, Laranjeiras do Sul, Londrina, Mandirituba, Maringá, Matinhos, Morretes, Nova Esperança, Palmeira, Pato Branco, Paranaguá, Paranavaí, Pinhais, Piên, Piraí do Sul, Piraquara, Ponta Grossa, Pontal do Paraná, Porto Amazonas, Prudentópolis, Quatro Barras, Ribeirão Claro, Rolândia, Sabáudia, Santa Helena, Santo Antônio da Platina, São José dos Pinhais, Telêmaco Borba, Tibagi, Tomazina e Tunas do Paraná.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 34.507 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 a 25 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,85% das entrevistas.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira
Diretor

ALMIRANTE TAMANDARÉ

Curitiba, 07 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Almirante Tamandaré, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Almirante Tamandaré maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 600 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 04 e 05 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,67% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Almirante Tamandaré atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,50%
Sim	21,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	11,00%	Rádio Mais	0,50%
Difusora	6,67%	Rádio Globo	0,33%
Evangelizar	1,67%	Tradição	0,33%
Marumby	1,00%	Outras emissoras citadas	0,67%
Super Rádio Colombo	0,83%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,83%
Sim	45,17%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	10,83%	BandNews	1,50%
98 FM	9,67%	Novo Tempo	1,33%
Clube	8,67%	Ouro Verde	1,00%
Massa FM	7,83%	CBN	0,83%
Jovem Pan	6,33%	Mundo Livre	0,50%
Transamérica	1,83%	91 Rock	0,33%
Gospel FM	1,67%	Outras emissoras citadas	1,17%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,83%
Sim	25,17%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	10,33%	Folha de São Paulo	0,67%
Tribuna do Paraná	10,00%	Folha Universal	0,67%
Folha de Tamandaré	4,17%	Jornal da Igreja Católica	0,33%
Metro	2,17%	Tribuna dos Minérios	0,33%
Jornal do Ônibus	0,83%	Outros jornais citados	1,00%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,50%
Sim	94,50%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	50,17%	SporTV	0,83%
Record	22,50%	Esporte Interativo	0,50%
SBT	13,83%	TV Cultura	0,50%
Band	3,50%	HBO	0,33%
CNT	1,00%	Outras emissoras citadas	1,33%

ANTONINA

Curitiba, 08 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Antonina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Antonina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 413 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 e 06 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,85% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Antonina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,50%
Sim	15,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Serra do Mar	12,59%
Banda B	1,94%
Difusora	0,97%
Rádio Globo	0,48%
Outras emissoras citadas	0,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,20%
Sim	36,80%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	14,04%	Transamérica	1,21%
Antoninense FM	10,41%	BandNews	0,97%
Gospel FM	3,63%	Cidade	0,73%
Litoral Sul	2,42%	Jovem Pan	0,73%
98 FM	1,21%	BBN	0,48%
Caiobá	1,21%	Clube	0,48%
Ilha do Mel	1,21%	Outras emissoras citadas	1,94%
Ouro Verde	1,21%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,91%
Sim	28,09%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,38%	Folha Universal	0,48%
Tribuna do Paraná	6,30%	Gazeta Parnanguara	0,48%
Folha do Litoral	4,84%	Jornal do Litoral Paranaense	0,48%
O Antoninense	3,39%	Metro	0,48%
Jornal dos Bairros	1,21%	Outros jornais citados	1,69%
Paraná Litoral	1,21%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,33%
Sim	94,67%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,83%	E-Paraná/ Cultura	0,48%
Record	11,62%	Rede TV	0,48%
SBT	10,17%	SporTV	0,48%
Band	3,63%	Outras emissoras citadas	0,97%

APUCARANA

Curitiba, 09 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Apucarana, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Apucarana maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 555 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 e 08 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,82% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Apucarana atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	55,68%
Sim	44,32%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova AM	38,56%
Cultura AM	7,39%
Difusora	1,26%
Nova Era	0,54%
Outras emissoras citadas	0,18%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,36%
Sim	39,64%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

98 FM	18,74%	Tribuna Soft	0,90%
Nativa	5,59%	Maringá FM	0,72%
Rede FM	4,50%	CBN	0,54%
Jovem Pan	2,88%	FM Turquesa	0,54%
Água Viva	1,26%	Rádio T	0,54%
Cultura	1,26%	Catedral FM	0,36%
Jandaia FM	0,90%	Igapó	0,36%
Massa FM	0,90%	Novo Tempo	0,36%
Paiquerê	0,90%	Outras emissoras citadas	1,62%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,49%
Sim	33,51%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Norte	27,21%	Jornal Manchete	0,72%
Folha de Londrina	2,34%	Gazeta do Povo	0,54%
Portal do Paraná	1,98%	Correio do Vale	0,36%
Jornal do Asfalto	1,80%	Outros jornais citados	1,08%
Folha de São Paulo	1,08%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,23%
Sim	94,77%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	55,68%
SBT	20,00%
Record	10,99%
Band	3,06%
Canal 38	1,62%
Rede Vida	0,72%
Outras emissoras citadas	2,70%

ARAPONGAS

Curitiba, 11 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Arapongas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Arapongas maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 640 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,53% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Arapongas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,94%
Sim	19,06%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Arapongas	15,00%
Cultura AM	2,81%
Nova AM	0,63%
Alvorada	0,47%
Difusora	0,47%
Rádio Globo	0,31%
Outras emissoras citadas	0,47%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	59,06%
Sim	40,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antares	13,13%	FM 98	0,47%
Nativa	12,81%	Jandaia FM	0,47%
Paiquerê	8,28%	Maringá FM	0,47%
Jovem Pan	3,28%	Cultura	0,31%
Tribuna Soft	2,19%	Igapó	0,31%
CBN	0,78%	Transamérica	0,31%
Massa FM	0,78%	Outras emissoras citadas	1,28%
Nacional Gospel Paz e Vida	0,78%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,25%
Sim	23,75%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	12,50%	Folha de São Paulo	0,63%
O Povo	6,56%	Gazeta da Cidade	0,63%
Tribuna do Norte	3,44%	Outros jornais citados	1,72%
Gazeta do Povo	2,50%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,53%
Sim	95,47%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,69%	SporTV	0,47%
Record	11,41%	TNT	0,47%
TV Antares	8,91%	Cultura	0,31%
SBT	7,97%	Discovery Channel	0,31%
Band	3,13%	TV Escola	0,31%
Canção Nova	1,09%	Outras emissoras citadas	1,41%

ARAUCÁRIA

Curitiba, 11 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Araucária, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Araucária maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 808 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 10 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Araucária atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,92%
Sim	17,08%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,17%	Rádio Mais	0,50%
Iguassu	5,82%	Marumby	0,37%
Difusora	2,35%	Super Rádio Colombo	0,25%
Evangelizar	1,24%	Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,47%
Sim	46,53%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	16,34%	CBN	0,62%
98 FM	9,41%	Mix FM	0,62%
Caiobá	7,92%	Dimensão	0,50%
Jovem Pan	4,70%	Transamérica Light	0,50%
Clube	4,33%	Mundo Livre	0,37%
Gospel FM	4,21%	Novo Tempo	0,37%
Gralha Azul	2,48%	E-Paraná	0,25%
Transamérica	1,86%	Evangelizar	0,25%
Ouro Verde	1,36%	Rádio T	0,25%
BandNews	0,87%	Outras emissoras citadas	0,37%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,14%
Sim	38,86%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Popular	25,62%	Folha de São Paulo	0,50%
Gazeta do Povo	10,64%	Folha de Araucária	0,37%
Tribuna do Paraná	4,95%	Metro	0,37%
Jornal do Ônibus	1,36%	Folha Universal	0,25%
Gazeta de Araucária	0,99%	Outros jornais citados	0,99%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,45%
Sim	94,55%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,09%	Band News	0,25%
Record	14,11%	Canção Nova	0,25%
SBT	6,31%	CNT	0,25%
Band	3,09%	Discovery	0,25%
TV Araucária	1,11%	Rede TV	0,25%
Cultura	0,37%	Sky	0,25%
SporTV	0,37%	Outras emissoras citadas	1,61%

BOCAIÚVA DO SUL

Curitiba, 12 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Bocaiúva do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Bocaiúva do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 405 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 11 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,75% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Bocaiúva do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	82,22%
Sim	17,78%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	6,91%	Rádio Globo	0,74%
Difusora	6,67%	Super Rádio Colombo	0,74%
Evangelizar	1,98%	Canção Nova	0,49%
Marumby	1,23%	E-Paraná	0,49%
Deus é Amor	0,99%	Outras emissoras citadas	0,49%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	66,17%
Sim	33,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	15,06%	Gospel FM	1,98%
Caiobá	8,89%	Transamérica Pop	1,48%
Massa FM	5,93%	Ouro Verde	0,99%
98 FM	2,47%	Novo Tempo	0,49%
Jovem Pan	2,47%	Outras emissoras citadas	1,48%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	86,67%
Sim	13,33%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	4,69%	Bocaiúva	1,73%
Tribuna do Paraná	3,21%	Jornal de Colombo	0,49%
Folha de Tamandaré	2,47%	Jornal do Ônibus	0,49%
Jornal União	1,98%	Outros jornais citados	1,73%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,91%
Sim	93,09%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,52%	Rede Aparecida	0,74%
SBT	16,79%	CNT	0,49%
Record	11,36%	Rede Vida	0,49%
Band	3,95%	Outras emissoras citadas	0,74%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	80,00%
Sim	20,00%

Entre os que participam de alguma rede social: de qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	8,97%
Orkut	8,74%
Twitter	1,61%
Outras citações	0,74%

CAMBARÁ

Curitiba, 13 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambará, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambará maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 411 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,46% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambará atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	92,70%
Sim	7,30%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	5,60%
Evangelizar	0,49%
Outras emissoras citadas	1,70%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,53%
Sim	37,47%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Supercap	23,11%	Integração	1,22%
104,9 FM	7,54%	Melodia	0,49%
Jovem Pan	2,92%	Yara FM	0,49%
Vale do Sol	2,19%	Outras emissoras citadas	2,68%
Divisa	1,22%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	86,37%
Sim	13,63%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	6,08%
Tribuna do Vale	3,65%
Circulando	2,43%
Folha de São Paulo	1,22%
A Voz do Povo	0,73%
Outros jornais citados	2,92%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,87%
Sim	95,13%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,80%
Record	19,95%
SBT	6,57%
Band	3,41%
Canal Rural	0,49%
Discovery	0,49%
Rede Vida	0,49%
Outras emissoras citadas	1,95%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CAMBÉ

Curitiba, 13 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cambé, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cambé maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 647 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 12 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,78% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cambé atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,62%
Sim	16,38%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cidade/ Jovem Pan	5,56%
Alvorada	4,02%
Paiquerê	3,86%
Globo	1,08%
Brasil Sul	0,77%
Difusora	0,77%
Londrina	0,77%
Outras emissoras citadas	0,93%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	62,13%
Sim	37,87%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	21,64%	UEL FM	1,08%
Massa	6,34%	CBN	1,08%
Jovem Pan	4,64%	Gospel	0,62%
Igapó	2,63%	Comunitária Nova Alternativa	0,46%
Tribuna Soft	2,16%	Nativa	0,46%
Folha	2,01%	Outras emissoras citadas	0,77%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,17%
Sim	29,83%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	19,47%	Gazeta do Povo	0,62%
Jornal Nossa Cidade	5,41%	Retrato Cambé	0,62%
Cambé de Fato	3,40%	Folha de São Paulo	0,46%
Jornal de Londrina	2,01%	O Estado de São Paulo	0,31%
Jornal de Cambé	1,70%	Outros jornais citados	0,77%
Cambé Notícias	0,77%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,03%
Sim	93,97%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,56%	Sport TV	0,46%
SBT	15,46%	TV Cambé	0,46%
Record	14,84%	Cultura	0,31%
Band	4,64%	Rede TV	0,31%
Fox	0,62%	Outras emissoras citadas	2,25%

CAMPINA GRANDE DO SUL

Curitiba, 14 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campina Grande do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campina Grande do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.354 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 13 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,57% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campina Grande do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,45%
Sim	16,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,46%	Tropical	0,67%
Difusora	5,02%	Rádio Globo	0,59%
Evangelizar	1,55%	Atalaia	0,30%
Super Rádio Colombo	1,03%	Outras emissoras citadas	1,27%
Marumby	0,73%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,84%
Sim	39,16%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	10,93%	Ouro Verde	1,11%
Clube	9,47%	BandNews	1,04%
98 FM	6,58%	CBN	0,96%
Massa FM	5,19%	Mundo Livre	0,45%
Gospel FM	3,77%	Dimensão FM	0,30%
Jovem Pan	2,95%	Sara Brasil FM	0,30%
Transamérica	1,70%	Outras emissoras citadas	1,19%
Rádio T	1,16%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,20%
Sim	35,80%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal União	26,35%
Gazeta do Povo	6,28%
Tribuna do Paraná	4,58%
Metro	0,82%
Jornal do Ônibus	0,66%
O Globo	0,30%
Folha de São Paulo	0,29%
Outros jornais citados	1,19%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,28%
Sim	93,72%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,47%
Record	17,06%
SBT	11,14%
Band	2,82%
Cultura	0,59%
Outras emissoras citadas	2,66%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CAMPO DO TENENTE

Curitiba, 14 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo do Tenente, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo do Tenente maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 306 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 11 a 13 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,61% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo do Tenente atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,77%
Sim	5,23%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	2,94%
Difusora	1,31%
Legendária	0,65%
Outras emissoras citadas	0,33%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,69%
Sim	51,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tenenteana FM	29,08%
Dimensão	8,82%
Massa FM	3,92%
Clube	2,94%
Gospel FM	2,94%
Nova Era FM	2,61%
Evangelizar	2,29%
Caiobá	1,31%
Band News	0,65%
Outras emissoras citadas	2,94%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,22%
Sim	27,78%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Quitandinha e Campo do Tenente	14,05%
O Regional	13,07%
Gazeta do Povo	4,58%
Folha do Campo	2,61%
Tribuna do Paraná	1,31%
Metropolitano	0,65%
Outros jornais citados	1,63%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,21%
Sim	93,79%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,25%
SBT	27,45%
Record	8,82%
Band	0,65%
Rede TV	0,98%
Canal 21	0,65%
Outras emissoras citadas	0,98%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CAMPO LARGO

Curitiba, 14 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Largo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Largo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 632 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 e 13 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,78% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Largo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,25%
Sim	32,75%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Campo Largo	18,83%	Folha de São Paulo	0,79%
Gazeta do Povo	7,75%	Jornal da Cidade	0,63%
Diário Metropolitano	7,28%	Metro	0,63%
O Fato	4,11%	Outras citações	0,95%
Tribuna do Paraná	2,22%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	75,32%
Sim	24,68%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA

Facebook	19,30%
Orkut	14,40%
Twitter	3,80%
Outras citações	1,74%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CAMPO MAGRO

Curitiba, 15 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Magro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Magro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 423 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 12 a 14 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,86% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Magro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,72%
Sim	21,28%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	14,66%
Difusora	4,96%
Evangelizar	1,89%
Marumby	0,95%
Rádio Globo	0,95%
Outras emissoras citadas	0,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,41%
Sim	50,59%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	22,93%	BandNews	1,18%
Clube	11,58%	Dimensão	0,71%
98 FM	8,27%	Mundo Livre	0,71%
Caiobá	6,15%	Ouro Verde	0,71%
Jovem Pan	3,55%	Mix	0,47%
Transamérica Pop	2,13%	Outras emissoras citadas	1,42%
Gospel	1,65%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,76%
Sim	26,24%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	11,82%	Folha de São Paulo	0,95%
Tribuna do Paraná	6,62%	Folha de Tamandaré	0,47%
Folha de Campo Magro	6,38%	Folha Universal	0,47%
Jornal de Campo Magro	2,36%	Outros jornais citados	1,18%
Metro	2,13%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,91%
Sim	94,09%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,10%	E-Paraná	0,71%
SBT	25,06%	CNT	0,47%
Record	6,15%	TV Aparecida	0,47%
Band	1,18%	Outras emissoras citadas	0,95%

CAMPO MOURÃO

Curitiba, 16 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Campo Mourão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Campo Mourão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 686 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 13 e 14 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,68% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Campo Mourão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,53%
Sim	16,47%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	13,99%
Objetiva	3,35%
Outras emissoras citadas	0,58%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,50%
Sim	39,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T	28,86%	Maringá FM	0,58%
Terra FM	6,27%	98 FM	0,29%
Musical FM	5,98%	Capital FM	0,29%
CBN	1,02%	Outras emissoras citadas	1,90%
Novo Tempo	0,73%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,36%
Sim	24,64%

Entre os que nos últimos sete dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Interior	16,18%	Correio do Cidadão	1,90%
Gazeta do Povo	3,79%	Gazeta Centro Oeste	1,60%
Folha de Londrina	2,92%	Folha de São Paulo	0,73%
Tribuna de Campo Mourão	2,04%	Outros jornais citados	2,69%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,83%
Sim	94,17%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,55%	Canal fechado/ TV fechada	0,44%
TV Carajás	8,45%	CNT	0,29%
Ric/ Record	8,02%	Cultura	0,29%
Band	2,33%	Rede Vida	0,29%
SBT	2,33%	Outras emissoras citadas	1,31%

CARAMBEÍ

Curitiba, 18 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Carambeí, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Carambeí maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 420 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 13 a 15 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Carambeí atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,00%
Sim	5,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	2,14%
Central	1,43%
Clube	0,71%
Santana	0,71%
Outras emissoras citadas	0,24%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	46,90%
Sim	53,10%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	20,71%	Jovem Pan	2,38%
Mundi	20,24%	Pioneira FM	0,95%
Tropical/ Rádio T	9,52%	Massa FM	0,71%
MZ FM	5,24%	Gospel FM	0,48%
Mix	2,62%	Outras emissoras citadas	1,90%

Nos últimos trinta dias, o Sr(a) leu algum jornal?

Não	72,14%
Sim	27,86%

Entre os que nos últimos trinta dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	19,52%
Gazeta do Povo	5,00%
Diários dos Campos	4,05%
Jornal da Manhã	1,43%
Folha Universal	0,71%
O Estado de São Paulo	0,48%
Outros jornais citados	1,43%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,33%
Sim	91,67%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: (ESPONTÂNEA)

Globo	65,71%	Canção Nova	0,71%
Record	15,48%	Rede Vida	0,71%
SBT	6,43%	Educativa	0,48%
Band	1,90%	TV Gazeta	0,24%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CASCAVEL

Curitiba, 18 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cascavel, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cascavel maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 645 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 14 e 15 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,84% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cascavel atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	73,02%
Sim	26,98%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Colméia	21,71%
CBN	3,88%
Rádio Globo	2,17%
Integração	0,31%
Outras emissoras citadas	0,78%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,19%
Sim	44,81%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital	27,75%	Catve FM	1,24%
Tarobá FM	17,52%	FM Cidade	0,62%
Jovem Pan	4,96%	Cultura	0,47%
Rádio T	3,88%	Vale Verde	0,31%
Massa FM	1,71%	Outras emissoras citadas	0,78%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,02%
Sim	26,98%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Paraná	12,87%
Jornal Hoje	9,92%
Gazeta do Paraná	7,29%
Gazeta do Povo	2,95%
Mercadão	0,93%
Folha de São Paulo	0,47%
Outros jornais citados	1,09%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,03%
Sim	95,97%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,22%	Canção Nova	0,47%
Tarobá/ Band	27,91%	Catve	0,47%
Record	3,26%	Canal fechado	0,31%
SBT	2,79%	Outras emissoras citadas	0,93%
SporTV	0,62%		

CASTRO

Curitiba, 18 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Castro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Castro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 14 a 16 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,55% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Castro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	77,78%
Sim	22,22%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Castro	22,22%
Outras emissoras citadas	0,22%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,11%
Sim	46,89%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	36,44%
Mundi	13,78%
Tropical/ Rádio T	1,33%
MZ FM	1,11%
Gospel FM	0,44%
Mix	0,44%
Outras emissoras citadas	1,11%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,56%
Sim	24,44%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	20,67%
Gazeta do Povo	4,89%
Diário dos Campos	0,44%
Outros jornais citados	1,56%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,00%
Sim	96,00%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,11%
Record	11,33%
SBT	4,67%
Band	1,56%
Rede TV	0,89%
Outras emissoras citadas	0,44%

CERRO AZUL

Curitiba, 19 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cerro Azul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cerro Azul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 402 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 e 16 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,90% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cerro Azul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,54%
Sim	8,46%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,73%
Difusora	2,99%
Globo	0,50%
Outras emissoras citadas	1,00%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	67,41%
Sim	32,59%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Cerro Azul	19,40%
Gospel FM	6,22%
Clube FM	2,74%
Massa FM	2,74%
Mundi FM	1,49%
98 FM	0,75%
Outras emissoras citadas	1,00%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	85,82%
Sim	14,18%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	5,47%
Folha do Vale	4,98%
Correio Cerroazulense	1,49%
Tribuna do Paraná	1,00%
Vale do Ribeira	1,00%
Jornal Cerro Azul	0,50%
Outros jornais citados	1,99%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	9,70%
Sim	90,30%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,41%
SBT	9,95%
Record	8,71%
Band	2,49%
Outras emissoras citadas	0,75%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

CIANORTE

Curitiba, 19 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cianorte, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cianorte maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 687 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 a 18 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,65% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cianorte atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Quais emissoras de rádio AM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM) (ESPONTÂNEA)

Não sabe	4,22%
Nenhuma	56,62%
Capital	26,20%
Porta Voz	16,16%
Cidade	0,44%
Outras emissoras citadas	0,29%

Quais emissoras de rádio FM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Não sabe	4,08%	Novo Tempo	1,31%
Nenhum	32,90%	Maringá FM	0,87%
Cia FM	37,99%	Jovem Pan	0,58%
Olga FM	22,42%	Louvor Eterno	0,58%
Música FM	5,82%	FM 101,9	0,29%
Moda FM	2,47%	Outras emissoras citadas	1,16%
CBN	1,46%		

O Sr(a) costuma ler algum jornal?

Não	71,03%
Sim	28,97%

Entre os que costumam ler algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna de Cianorte	15,43%	O Estado do Paraná	0,44%
Folha de Londrina	6,40%	O Globo	0,44%
Folha Regional de Cianorte	3,49%	Opinião Popular	0,44%
Gazeta de Maringá	2,33%	Diário do Noroeste	0,29%
Gazeta do Povo	1,89%	Folha de Notícias	0,29%
Folha de São Paulo	1,31%	O Diário	0,29%
O Diário de Maringá	1,02%	Outros jornais citados	1,65%
O Estado de São Paulo	0,58%		

Quais emissoras de televisão o Sr(a) mais gosta de assistir? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Não sabe	0,87%	Rede Vida	1,31%
Nenhum	3,35%	Rede TV	1,16%
Globo	78,46%	Cianorte	0,44%
SBT/ Rede Massa	20,23%	Canal 21	0,29%
Record	16,89%	Mundial	0,29%
TV Cultura Cinturão Verde	12,66%	Século XXI	0,29%
Bandeirantes/ Tarobá	6,84%	Outras emissoras citadas	2,47%
Canção Nova	1,75%		

COLOMBO

Curitiba, 19 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Colombo, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Colombo maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 807 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 17 e 18 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,83% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Colombo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,55%
Sim	19,45%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,18%	E-Paraná	0,50%
Difusora	6,07%	Marumby	0,50%
Super Rádio Colombo	2,60%	Super Rádio Deus é Amor	0,37%
Evangelizar	2,23%	Canção Nova	0,25%
Rádio Globo	0,62%	Clube	0,25%
Rádio Mais	0,62%	Outras emissoras citadas	0,37%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,43%
Sim	48,57%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	15,74%	Novo Tempo	0,99%
Clube	10,41%	CBN	0,87%
98 FM	10,04%	Mundo Livre	0,50%
Massa FM	5,20%	91 Rock	0,37%
Jovem Pan	4,46%	BBN	0,25%
Gospel FM	3,84%	E-Paraná	0,25%
Ouro Verde	2,60%	Evangelizar	0,25%
Transamérica	1,98%	Transamérica Light	0,25%
BandNews	1,73%	Outras emissoras citadas	0,62%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,97%
Sim	39,03%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	12,14%	Primeiro Jornal	0,74%
Jornal de Colombo	9,67%	Metrópole	0,62%
Tribuna do Paraná	7,93%	Colombo Metrópole	0,50%
Folha de Colombo	7,81%	Alô Negócios	0,37%
Metro	3,22%	Folha de São Paulo	0,37%
Jornal do Ônibus	1,49%	Jornal do Bairro	0,25%
Colombo em Foco	1,12%	Outros jornais citados	0,99%
Tribuna de Colombo	1,12%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,46%
Sim	95,54%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	58,36%	TNT	0,37%
Record	20,57%	Discovery Kids	0,25%
SBT	10,04%	Rede Vida	0,25%
Band	2,73%	Telecine	0,25%
CNT	1,36%	Outras emissoras citadas	1,36%

CORNÉLIO PROCÓPIO

Curitiba, 20 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cornélio Procópio, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cornélio Procópio maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 e 19 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,55% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cornélio Procópio atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,67%
Sim	9,33%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cornélio	8,44%
Educadora	0,89%
Outras emissoras citadas	0,66%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,44%
Sim	51,56%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

104,1 FM	31,56%
Graúna FM	22,67%
Paiquerê	2,67%
Jovem Pan	1,56%
BBN	1,11%
Integração	1,11%
Transamérica	0,44%
Outras emissoras citadas	2,22%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,33%
Sim	22,67%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	11,33%	O Estado de São Paulo	0,89%
A Voz do Povo	3,11%	Tribuna Hoje	0,89%
Folha de São Paulo	2,22%	Gazeta do Povo	0,44%
Papa Lucro	1,33%	Jornal Popular	0,44%
A Cidade	1,11%	Tribuna do Norte	0,44%
Anúncio Fácil	1,11%	Outros jornais citados	3,11%
Gazeta Regional	1,11%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,33%
Sim	94,67%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,33%	Canção Nova	0,89%
Record	14,22%	Discovery Channel	0,44%
SBT	11,33%	Rede TV	0,44%
Band	3,56%	Outras emissoras citadas	2,44%

CRUZEIRO DO OESTE

Curitiba, 21 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Cruzeiro do Oeste, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Cruzeiro do Oeste maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 413 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 20 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,85% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Cruzeiro do Oeste atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	77,00%
Sim	33,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	22,03%
Nova Inconfidência	1,21%
Outras emissoras citadas	0,73%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	78,45%
Sim	21,55%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vitória FM	9,20%	Aline	0,97%
Ilha	2,42%	Vale Verde	0,97%
Bianca	1,69%	Abdallah FM	0,73%
Chrystian FM	1,69%	Ilustrada	0,48%
Panorama	1,69%	Olga FM	0,48%
Rádio T	1,21%	Outras emissoras citadas	1,45%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,51%
Sim	23,49%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Oeste	11,86%	Folha Universal	0,48%
Umuarama Ilustrado	7,26%	Gazeta do Povo	0,48%
Folha de Londrina	4,12%	Tribuna do Povo	0,48%
Folhetim	2,91%	Outros jornais citados	1,69%
Folha de São Paulo	0,73%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,54%
Sim	93,46%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,32%	Rede Vida	0,48%
SBT	15,25%	SporTV	0,48%
Record	11,86%	TV Cultura	0,48%
Band	3,87%	Outras emissoras citadas	1,69%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

ENGENHEIRO BELTRÃO

Curitiba, 21 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Engenheiro Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Engenheiro Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 453 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 e 20 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,87% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Engenheiro Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	94,70%
Sim	5,30%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá	2,43%
Colméia	2,21%
Outras emissoras citadas	0,66%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	43,27%
Sim	56,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Master FM	49,23%	Paz e Vida	0,66%
Massa FM	2,65%	Cultura	0,44%
Rádio T	2,21%	Jovem Pan	0,44%
Maringá FM	1,99%	Olga FM	0,44%
Jandaia FM	0,88%	Outras emissoras citadas	1,10%
Terra FM	0,88%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,52%
Sim	28,48%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Enfoque Regional	21,63%	Tribuna de Campo Mourão	0,88%
Folha de Londrina	2,87%	Folha de São Paulo	0,66%
Gazeta do Povo	2,21%	Tribuna do Norte	0,66%
O Diário de Maringá	2,21%	Jornal Evangelizar	0,44%
Tribuna do Interior	1,32%	Outros jornais citados	0,88%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,09%
Sim	96,91%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	83,22%
Record	5,08%
SBT	3,75%
Band	2,65%
Canção Nova	0,44%
Outras emissoras citadas	1,77%

FAZENDA RIO GRANDE

Curitiba, 21 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fazenda Rio Grande, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fazenda Rio Grande maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 663 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 e 20 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,61% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fazenda Rio Grande atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	80,84%
Sim	19,16%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	11,01%	Rádio Mais	0,60%
Difusora	4,37%	Rádio Globo	0,45%
Rede Cartário	2,11%	Super Rádio Colombo	0,45%
Evangelizar	1,81%	Clube	0,30%
Marumby	0,60%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	44,95%
Sim	55,05%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Massa FM	15,54%	Ouro Verde	1,51%
Caiobá	14,33%	CBN	0,90%
Fazenda FM	9,05%	BandNews	0,60%
98 FM	8,60%	Dimensão	0,60%
Clube	8,14%	Mix FM	0,45%
Gospel FM	4,98%	Novo Tempo	0,45%
Jovem Pan	3,02%	Outras emissoras citadas	1,96%
Transamérica	1,66%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	60,63%
Sim	39,37%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal da Fazenda (não sabem o nome)	12,07%	Jornal do Toninho	1,51%
Gazeta do Povo	5,88%	Fazenda Notícia	1,06%
Agora Fazenda	4,68%	Metro	0,90%
Correio	4,52%	O Repórter	0,90%
Tribuna do Paraná	4,52%	Jornal do Ônibus	0,60%
Correio Metropolitano	3,47%	Correio de Notícias	0,45%
Correio da Fazenda	1,96%	Gazeta da Fazenda	0,45%
A Semana	1,81%	Outros jornais citados	1,21%
Jornal do Chico Santos	1,51%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,52%
Sim	95,48%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,67%	Esporte Interativo	0,45%
Record	15,84%	CNT	0,30%
SBT	6,64%	Novo Tempo	0,30%
Band	2,71%	Rede Vida	0,30%
Canal 23	0,60%	SporTV	0,30%
Cultura	0,45%	Outras emissoras citadas	0,90%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

FERNANDES PINHEIRO

Curitiba, 22 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Fernandes Pinheiro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Fernandes Pinheiro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 290 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 e 21 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,65% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Fernandes Pinheiro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	76,21%
Sim	23,79%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá AM	18,28%
Difusora	7,24%
Outras emissoras citadas	0,69%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,93%
Sim	42,07%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá FM	32,76%
Mundi FM	5,52%
Gospel FM	1,38%
Vale do Mel FM	1,38%
Antena Sul	1,03%
Rádio T	0,69%
Outras emissoras citadas	1,03%

Nos últimos sete dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,00%
Sim	30,00%

Entre os que nos últimos sete dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Irati	25,86%
Hoje Centro Sul	5,52%
Correio do Sul	0,69%
Outros jornais citados	1,03%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,48%
Sim	95,52%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,38%
Record	11,38%
SBT	8,97%
Band	1,72%
Rede Vida	1,03%
TV Aparecida	0,69%
Outras emissoras citadas	0,34%

FOZ DO IGUAÇU

Curitiba, 22 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Foz do Iguaçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Foz do Iguaçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.331 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 e 21 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,53% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Foz do Iguaçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	89,66%
Sim	10,34%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura Foz	8,47%
Rádio Foz	2,05%
CBN	0,30%
Outras emissoras citadas	0,31%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,33%
Sim	39,68%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundial FM	14,07%	Catedral FM	0,88%
97 FM	13,86%	Cidade FM	0,84%
Jovem Pan 2 Mercosul	3,82%	Stúdio FM	0,61%
Melodia Gospel	3,09%	Fronteira FM	0,60%
Rede FM	1,43%	Força Aérea FM	0,58%
Manancial Iguassú	1,35%	Itaipu FM	0,45%
Transamérica Hits	1,20%	Minga Guazú	0,44%
Rede Aleluia	1,14%	Cultura Foz	0,29%
Emissora do Paraguai	0,93%	Outras emissoras citadas	2,30%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,18%
Sim	23,83%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

A Gazeta do Iguaçu	12,00%
Gazeta do Povo	6,15%
Primeira Linha	5,25%
Outros jornais citados	1,28%
Folha de São Paulo	0,82%
A Hora da Verdade	0,44%
O Iguassu	0,44%
A Gazeta do Iguaçu	12,00%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,30%
Sim	96,71%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	54,08%
SBT	33,91%
Record	3,83%
Band	3,15%
Band News	0,31%
Canal fechado	0,31%
Globo News	0,31%
Outras emissoras citadas	1,27%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

FRANCISCO BELTRÃO

Curitiba, 22 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Francisco Beltrão, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Francisco Beltrão maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 602 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 e 21 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,93% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Francisco Beltrão atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,42%
Sim	24,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	21,43%
Princesa	4,32%
Cristal	0,83%
Evangelizar	0,33%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,65%
Sim	44,35%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Onda Sul	24,92%
Continental	13,95%
Super Jovem	5,81%
Princesa	1,33%
Anawin	1,00%
Outras emissoras citadas	1,00%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	64,12%
Sim	35,88%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal de Beltrão	34,22%
Gazeta do Povo	1,50%
Correio do Povo	0,50%
Folha do Sudoeste	0,33%
Jornal Opinião	0,33%
O Globo	0,33%
Outros jornais citados	1,66%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,98%
Sim	95,02%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	72,09%	TV Beltrão	2,33%
Record	7,31%	Rede Vida	0,33%
SBT	6,64%	SporTV	0,33%
Band/ Tarobá	3,32%	Outras emissoras citadas	2,66%

GUARAPUAVA

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guarapuava, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guarapuava maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 703 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 e 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,91% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guarapuava atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	70,56%
Sim	29,44%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora	12,09%
Cultura	11,42%
Cacique	4,54%
Atalaia	1,93%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	49,50%
Sim	50,50%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

92 FM	23,33%
Rádio T	15,50%
Cultura	14,08%
Rádio Universitária Entre Rios	3,70%
Betel	0,85%
Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	78,09%
Sim	21,10%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário de Guarapuava	13,66%
Gazeta do Povo	6,26%
Rede Sul de Notícias	1,99%
Jornal de Negócios	1,42%
Folha de São Paulo	0,57%
Folha de Londrina	0,43%
Valor Econômico	0,28%
Outros jornais citados	1,56%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,26%
Sim	93,74%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	70,70%	Canção Nova	0,43%
Record	10,53%	TV Difusora	0,43%
SBT	7,68%	Canal fechado/ TV fechada	0,28%
Band	1,71%	Canal Rural	0,28%
Rede TV	0,57%	Outras emissoras citadas	1,14%

GUARATUBA

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Guaratuba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Guaratuba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 508 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 e 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,68% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Guaratuba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	75,98%
Sim	24,02%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	22,05%
Banda B	0,98%
Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	69,49%
Sim	30,51%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Alternativa FM	18,11%	Jovem Pan	0,79%
Clube	3,54%	Litoral Sul	0,79%
98 FM	1,77%	Caiobá	0,59%
Massa FM	1,57%	De Joinville	0,39%
Transamérica	1,18%	Máxima FM	0,39%
Gospel FM	0,98%	Outras emissoras citadas	1,77%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,61%
Sim	38,39%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Guaratuba	13,58%	Tribuna do Paraná	2,17%
A Notícia	9,65%	Guará Notícias	1,57%
Jornal da Hora	6,50%	Tribuna de Guaratuba	0,79%
Notícias de Guaratuba	5,51%	Tribuna do Litoral	0,59%
Jornal de Guaratuba	5,31%	Folha do Litoral	0,39%
Gazeta do Povo	3,35%	Outros jornais citados	0,79%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,13%
Sim	95,87%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,09%
Record	17,91%
SBT	5,51%
Band	2,36%
Outras emissoras citadas	0,98%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

IMBITUVA

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Imbituva, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Imbituva maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 410 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 e 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Imbituva atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,37%
Sim	4,63%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Najuá AM	2,20%
Difusora	0,73%
Esperança	0,49%
Outras emissoras citadas	1,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	41,46%
Sim	58,54%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Estilo FM	41,46%	Najuá FM	1,22%
Ondas FM	23,17%	Tropical/ Rádio T	0,98%
Mundi	6,83%	Copas Verdes FM	0,73%
Antena Sul	3,17%	Outras emissoras citadas	2,20%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	91,95%
Sim	8,05%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	3,90%
Diário dos Campos	1,46%
Hoje Regional	0,98%
Folha Universal	0,73%
Folha de Irati	0,49%
Outros jornais citados	1,71%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,10%
Sim	93,90%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,78%
SBT	12,68%
Record	9,02%
Band	1,95%
Rede Vida	0,49%
Outras emissoras citadas	0,98%

ITAPERUÇU

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Itaperuçu, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Itaperuçu maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 427 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 e 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,91% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Itaperuçu atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,54%
Sim	15,46%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	11,01%
Difusora	3,98%
Evangelizar	0,47%
Marumby	0,47%
Rádio Mais	0,47%
Tradição	0,47%
Outras emissoras citadas	0,47%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,66%
Sim	39,34%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Comunitária de Itaperuçu	19,44%	98 FM	1,64%
Massa FM	8,67%	Jovem Pan	0,94%
Clube	7,73%	Mundo Livre	0,47%
Caiobá	4,92%	Novo Tempo	0,47%
Gospel FM	2,34%	Outras emissoras citadas	1,64%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,52%
Sim	22,48%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal Expresso	13,58%
Gazeta do Povo	5,15%
Tribuna do Paraná	4,22%
Raio “X”	1,64%
Tribuna dos Minérios	0,70%
Outros jornais citados	0,70%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,67%
Sim	91,33%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	53,63%
SBT	27,17%
Record	6,09%
Band	1,64%
TV Aparecida	0,47%
Outras emissoras citadas	2,34%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

IVAIPORÃ

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ivaiporã, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ivaiporã maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 488 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 e 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,47% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ivaiporã atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Quais emissoras de rádio AM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Não sabe	4,71%
Nenhuma	45,08%
Ubá	45,90%
Nova Era	6,35%
Outras emissoras citadas	0,41%

Quais emissoras de rádio FM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM) (ESPONTÂNEA)

Não sabe	3,28%
Nenhuma	29,92%
Ivaiporã	28,69%
Rádio T	19,26%
Esperança	15,16%
Jandaia FM	8,20%
CBN	1,43%
Jovem Pan	0,82%
Nativa	0,82%
Cultura FM	0,61%
Tribuna FM	0,41%
Outras emissoras citadas	3,22%

O Sr(a) costuma ler algum jornal?

Sim	62,30%
Não	37,70%

Entre os que costumam ler algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paraná Centro	27,46%
Folha de Londrina	11,89%
Tribuna do Norte	8,81%
Gazeta do Povo	1,23%
Folha de São Paulo	0,61%
Pulsando - Jornal da Diocese	0,41%
Outros jornais citados	1,23%

JACAREZINHO

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Jacarezinho, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Jacarezinho maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 444 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 22 e 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,82% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Jacarezinho atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	72,52%
Sim	27,48%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Educadora	22,97%
Banda B	2,93%
Norte Sul	1,13%
Jovem Pan	0,68%
Difusora	0,45%
Outras emissoras citadas	1,13%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,81%
Sim	39,19%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jovem Pan	11,04%	Melodia	1,80%
Cidade	9,68%	Integração	1,58%
Vale do Sol	5,86%	Norte Sul	0,68%
Divisa	2,93%	Supercap	0,45%
Itaipu	2,93%	Terra Nativa	0,45%
Educadora	2,25%	Yara FM	0,45%
BandNews	2,03%	Outras emissoras citadas	0,90%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	77,25%
Sim	22,75%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Vale	6,98%	Gazeta do Povo	0,68%
Pérola do Norte	6,76%	Lance	0,45%
Folha de Londrina	6,31%	O Estado de São Paulo	0,45%
Folha de São Paulo	4,28%	Semanário do Paraná	0,45%
Projac	1,58%	Outros jornais citados	1,35%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,50%
Sim	95,50%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,37%	Canção Nova	0,45%
Record	13,51%	ESPN	0,45%
SBT	7,66%	Rede Vida	0,45%
Band	3,38%	Outras emissoras citadas	0,23%

LARANJEIRAS DO SUL

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Laranjeiras do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Laranjeiras do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 505 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Laranjeiras do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	45,74%
Sim	54,26%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Campo Aberto	41,78%
Educadora	23,17%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,64%
Sim	44,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

São Francisco	24,36%
Líder Sul	23,37%
92 FM	0,59%
Movimento	0,59%
Piquiri FM	0,40%
Outras emissoras citadas	0,59%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	79,60%
Sim	20,40%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Correio do Povo	17,62%
Gazeta do Povo	3,37%
Folha do Xagu	1,19%
Regional	0,79%
Folha do Iguaçu	0,40%
Outros jornais citados	0,79%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,36%
Sim	95,64%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,35%
SBT	18,61%
Record	4,95%
Tarobá/ Band	4,75%
Fox	0,59%
Rede Vida	0,40%
Outras emissoras citadas	0,99%

LONDRINA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Londrina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Londrina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.289 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,78% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Londrina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	77,81%
Sim	22,19%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	12,96%	Difusora	1,17%
Alvorada	3,65%	Londrina	0,54%
Brasil Sul	2,95%	CBN	1,40%
Rádio Globo	2,02%	Outras emissoras citadas	0,55%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	55,93%
Sim	44,07%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Paiquerê	22,19%	Mix FM	1,71%
Igapó	7,14%	UEL FM	1,09%
Folha	6,60%	Gospel	0,70%
Jovem Pan	6,21%	BBN	0,62%
Tribuna Soft	3,03%	Novo Tempo	0,31%
CBN	2,02%	Outras emissoras citadas	0,61%
Massa FM	1,94%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,22%
Sim	38,79%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	28,09%	Gazeta do Povo	0,70%
Jornal de Londrina	10,63%	Lance	0,39%
Folha Norte	2,64%	Outros jornais citados	1,23%
Folha de São Paulo	1,55%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,12%
Sim	94,89%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	47,64%	Canal fechado	0,46%
SBT	15,60%	CNT	0,31%
Band/ TV Tarobá	13,97%	TNT	0,31%
Record	12,88%	Universal Channel	0,31%
Globo News	1,08%	Warner Channel	0,31%
Fox	0,77%	Outras emissoras citadas	2,48%
Discovery Channel	0,54%	Canal fechado	0,46%

MANDIRITUBA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Mandirituba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Mandirituba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 834 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,78% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Mandirituba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,14%
Sim	20,86%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	8,99%
Rede Cartário de Comunicação	6,97%
Difusora	1,80%
Evangelizar	1,32%
Iguassu	1,08%
Rádio Mais	0,72%
Atalaia	0,49%
Panorama	0,47%
Outras emissoras citadas	1,08%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,74%
Sim	41,26%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mandirituba FM	16,30%	Jovem Pan	1,32%
Massa FM	7,80%	Evangelizar	0,71%
Clube	7,19%	BandNews	0,49%
98 FM	4,46%	BBN	0,49%
Gospel FM	3,25%	Ouro Verde	0,49%
Caiobá	2,28%	Outras emissoras citadas	1,56%
Dimensão	1,54%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	81,41%
Sim	18,60%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	11,20%
Gazeta do Povo	3,35%
Tribuna do Paraná	1,69%
Rota Sul	1,20%
Jornais de Mandirituba	0,94%
Folha do Sul	0,72%
Folha Universal	0,47%
O Repórter	0,47%
Outros jornais citados	1,79%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,73%
Sim	93,27%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	59,57%
SBT	15,12%
Record	13,19%
Band	2,05%
Canção Nova	0,49%
HBO	0,49%
Rede Vida	0,49%
Canal 21 Mercosul	0,47%
Outras emissoras citadas	2,38%

MARINGÁ

Curitiba, 13 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Maringá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Maringá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 652 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 12 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,94% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Maringá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	83,74%
Sim	16,26%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Nova Ingá	9,05%
Colméia	4,14%
Atalaia	1,84%
Cultura	0,77%
Esperança Viva	0,77%
Outras emissoras citadas	0,77%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,74%
Sim	39,26%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Maringá FM	11,81%	UEM	0,92%
Massa FM	8,28%	TODODIA FM	0,61%
CBN	6,13%	Caribe FM	0,46%
Cultura	5,83%	Catedral	0,46%
Mix FM	5,52%	Rádio T	0,31%
Jovem Pan	3,37%	Outras emissoras citadas	1,38%
Novo Tempo	2,30%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,79%
Sim	32,21%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Diário de Maringá	29,14%
Folha de São Paulo	3,22%
Gazeta do Povo	1,84%
Jornal Hoje	0,61%
O Estado de São Paulo	0,61%
Jornal do Povo	0,31%
Outros jornais citados	1,23%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,21%
Sim	94,79%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,03%	RTV Canal 10	0,61%
Record	9,97%	Fox	0,31%
Band	9,51%	Rede Vida	0,31%
SBT	5,98%	Telecine	0,31%
Globo News	0,61%	Outras emissoras citadas	2,15%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

MATINHOS

Curitiba, 13 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Matinhos, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Matinhos maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 445 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 12 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,77% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Matinhos atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,18%
Sim	3,82%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Litorânea	2,92%
Banda B	0,45%
Outras emissoras citadas	0,67%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	58,88%
Sim	41,12%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ativa	29,66%	98 FM	1,12%
Ilha do Mel	3,60%	Caiobá	1,12%
Litoral Sul	2,25%	Atlântida FM	0,45%
Jovem Pan	2,02%	Ouro Verde	0,45%
Transamérica	1,57%	Outras emissoras citadas	0,90%
Massa FM	1,35%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,69%
Sim	28,31%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,26%	Jornais da Cidade	1,35%
Tribuna do Paraná	6,74%	Impacto Paraná	0,67%
Folha do Litoral	2,70%	Folha de São Paulo	0,45%
Folha de Matinhos	2,25%	Nosso Litoral	0,45%
Jornal de Matinhos	1,80%	Outros jornais citados	2,70%
Correio Atlântico	1,35%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	2,70%
Sim	97,30%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	74,16%	CNT	0,45%
Record	12,81%	Cultura/ e-Paraná	0,45%
SBT	4,49%	Rede Vida	0,45%
Band	2,02%	Outras emissoras citadas	1,35%
Canal fechado	1,12%		

MORRETES

Curitiba, 15 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Morretes, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Morretes maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 425 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 13 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Morretes atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,65%
Sim	14,35%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	12,71%
Evangelizar	0,71%
Rádio Globo	0,47%
Outras emissoras citadas	1,42%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,94%
Sim	39,06%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	9,65%	Gospel FM	2,35%
Massa FM	6,59%	Ilha do Mel	2,35%
Litoral Sul	6,12%	Jovem Pan	1,88%
98 FM	4,71%	BandNews	1,65%
Caiobá	4,00%	Ouro Verde	0,47%
Transamérica	2,59%	Outras emissoras citadas	0,94%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,18%
Sim	26,82%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	10,59%	Morretes Notícias	1,42%
Tribuna do Paraná	7,76%	Folha de São Paulo	0,47%
Folha do Litoral	6,82%	Folha Universal	0,47%
Jornal dos Bairros	1,65%	Outros jornais citados	1,42%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,41%
Sim	94,59%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	64,71%
SBT	15,06%
Record	11,29%
Band	2,35%
TV Escola	0,47%
Outras emissoras citadas	0,71%

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

NOVA ESPERANÇA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Nova Esperança, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Nova Esperança maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 462 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,48% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Nova Esperança atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos quinze dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,89%
Sim	4,11%

Entre os que nos últimos quinze dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Nova Ingá	1,73%
Rádio Colméia	0,65%
Rádio Colorado	0,43%
Outras emissoras citadas	1,30%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	63,64%
Sim	36,36%

Entre os que nos últimos quinze dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tâmara FM	20,56%	Interativa FM	0,65%
Maringá FM	6,06%	Massa FM	0,65%
FM 101,9 (de Paranavaí)	3,68%	Jovem Pan	0,43%
CBN	1,95%	Maia FM	0,43%
Catedral	1,30%	Mix	0,43%
Rádio Comunitária Nova Esperança	1,08%	Olga FM	0,43%
Novo Tempo	0,87%	Rádio T	0,43%
Globo FM	0,65%	Outras emissoras citadas	3,52%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	76,62%
Sim	23,38%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Diário	10,17%	Diário do Noroeste	0,87%
Jornal Noroeste	9,96%	Gazeta do Povo	0,87%
Folha de Londrina	3,68%	O Estado de São Paulo	0,65%
Folha de São Paulo	1,52%	Outros jornais citados	1,73%
Jornal O Regional	1,30%		

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	72,29%
Sim	27,71%

Entre os que participam de alguma rede social. Qual? (RM) (ESPONTÂNEA

Orkut	22,29%
Facebook	18,40%
Twitter	3,90%
Outras citações	1,08%

PALMEIRA

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Palmeira, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Palmeira maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 431 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 a 21 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,72% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Palmeira atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	60,32%
Sim	39,68%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ipiranga	38,52%
Central AM	0,46%
Rádio Legendária	0,46%
Outras emissoras citadas	0,93%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,20%
Sim	47,80%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Mundi FM	21,11%	Massa FM	1,86%
Cruzeiro do Sul FM	15,31%	Clube	1,16%
Rádio T	11,83%	Jovem Pan	1,16%
Gospel FM	3,48%	Mix FM	0,46%
Antena Sul	1,86%	Outras emissoras citadas	1,39%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,55%
Sim	26,45%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Palmeira	11,83%	Jornal Ipiranga	0,70%
Folha de Palmeira	11,37%	Diário dos Campos	0,46%
Gazeta do Povo	7,19%	Jornal Página Um	0,46%
Tribuna do Paraná	0,93%	Outros jornais citados	0,46%
Jornal Cidade Clima	0,70%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,34%
Sim	94,66%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,68%
Record	12,30%
SBT	8,35%
Band	1,86%
FOX	0,70%
Rede Vida	0,70%
SporTV	0,70%
Outras emissoras citadas	1,39%

PARANAGUÁ

Curitiba, 16 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranaguá, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranaguá maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 660 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 14 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,70% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranaguá atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	88,94%
Sim	11,06%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora de Paranaguá	10,30%
Rádio Globo	0,30%
Outras emissoras citadas	0,45%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,42%
Sim	42,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	15,45%	Clube	0,30%
Litoral Sul	11,97%	Ouro Verde	0,30%
Aliança FM	10,15%	Transamérica	0,30%
Massa FM	8,64%	Outras emissoras citadas	0,30%
Jovem Pan	1,36%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	61,52%
Sim	38,48%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	32,42%	Folha de São Paulo	0,45%
Gazeta do Povo	6,67%	Gazeta Parnanguara	0,45%
Jornal do Bairro	1,67%	A Cidade	0,30%
Tribuna do Paraná	1,21%	Voz do Litoral	0,30%
Folha de Paranaguá	0,45%	Outros jornais citados	0,76%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,30%
Sim	94,70%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	61,52%	Tele Cine	0,76%
TVCI	9,70%	Fox	0,61%
Record	7,58%	SporTV	0,45%
SBT	6,52%	CNT	0,30%
Band	2,88%	Discovery Kids	0,30%
Tv a cabo	1,52%	Outras emissoras citadas	2,58%

PARANAVAÍ

Curitiba, 21 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Paranavaí, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Paranavaí maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 636 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 16 a 20 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,65% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Paranavaí atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Quais emissoras de rádio AM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM) (ESPONTÂNEA)

Não sabe	6,29%
Nenhuma	51,89%
Paranavaí	33,96%
Cultura	11,01%
Outras emissoras citadas	0,63%

Quais emissoras de rádio FM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM)
(ESPONTÂNEA)

Não sabe	1,89%
Nenhuma	31,76%
Caiuá	26,10%
Transamérica Hits	20,28%
101.9 FM	19,34%
93. 3 FM/ Globo FM	5,97%
Scala FM	1,42%
Cultura	0,63%
Rádio T	0,63%
Rede de Rádios	0,47%
Catedral FM	0,31%
CBN	0,31%
Jovem Pan	0,31%
Outras emissoras citadas	0,79%

O Sr(a) costuma ler algum jornal?

Não	63,84%
Sim	36,16%

Entre os que costumam ler algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário do Noroeste	32,23%
Gazeta do Povo	1,73%
Folha de Londrina	1,57%
Folha de São Paulo	1,10%
Jornal do Bairro	0,94%
Folha de Notícias	0,31%
O Globo	0,31%
Outros jornais citados	1,10%

PATO BRANCO

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pato Branco com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pato Branco maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 550 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,64% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pato Branco atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	53,82%
Sim	46,18%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Itapuã	25,64%
Celinauta AM	15,64%
Rádio Cidade	12,00%
Outras emissoras citadas	0,73%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	65,27%
Sim	34,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Movimento	13,45%
Viva FM	10,36%
Elite	9,45%
Liberdade FM	4,55%
Outras emissoras citadas	2,00%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,64%
Sim	34,36%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário do Sudoeste	29,09%
Gazeta do Povo	5,45%
Correio do Povo	2,00%
Folha de São Paulo	1,45%
Correio do Sudoeste	0,73%
Jornal de Beltrão	0,36%
O Globo	0,36%
Outros jornais citados	1,27%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,00%
Sim	94,00%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,45%	Discovery	0,73%
Record	8,00%	RTV	0,73%
Rede TV/ TV Sudoeste	7,45%	Globo News	0,36%
SBT	5,82%	TV a cabo	0,36%
Band	3,09%	Outras emissoras citadas	2,00%

O Sr(a) participa de alguma rede social?

Não	70,55%
Sim	29,45%

Entre os que participam de alguma rede social: de qual? (RM) (ESPONTÂNEA)

Facebook	23,82%
Orkut	14,55%
Twitter	6,36%
Outras citações	1,82%

PINHAIS

Curitiba, 06 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 684 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 02 a 05 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,74% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,68%
Sim	20,32%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	7,16%	Canção Nova	0,73%
Difusora	6,29%	Cultura	0,58%
Evangelizar	3,65%	Marumby	0,29%
Super Rádio Colombo	1,75%	Tropical	0,29%
Globo	0,88%	Outras emissoras citadas	0,73%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,29%
Sim	49,71%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	14,47%	BandNews	1,46%
98 FM	11,11%	CBN	1,32%
Clube	9,94%	Novo Tempo	0,73%
Jovem Pan	4,09%	Rede Aleluia	0,58%
Massa FM	3,80%	BBN	0,44%
Pinhais FM	3,36%	Lumen	0,29%
Ouro Verde	2,78%	Mix FM	0,29%
Gospel FM	2,19%	Transamérica Light	0,29%
Transamérica	1,90%	Outras emissoras citadas	0,73%
Mundo Livre	1,75%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	71,49%
Sim	28,51%

Entre os que nos últimos sete dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	10,09%	Jornal da Prefeitura	0,73%
Tribuna do Paraná	9,21%	Jornal do Bairro	0,44%
Agora Paraná	5,85%	Folha Universal	0,29%
Metro	2,05%	Jornal do Ônibus	0,29%
Gazeta de Pinhais	1,75%	Outros jornais citados	1,46%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,68%
Sim	95,32%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	57,89%	Canção Nova	0,29%
Record	22,81%	Globo News	0,29%
SBT	8,33%	SporTV	0,29%
Band	2,05%	Telecine	0,29%
Cultura/ e-Paraná	0,88%	Outras emissoras citadas	1,61%
CNT	0,58%		

PIÊN

Curitiba, 07 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piên, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piên maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 406 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 a 06 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,70% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piên atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	90,64%
Sim	9,36%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,93%
Difusora	1,97%
São Bento AM	1,48%
Rio Negrinho AM	1,23%
Rádio Mais	0,49%
Outras emissoras citadas	0,74%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	50,49%
Sim	49,51%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

89 FM	28,82%	Jovem Pan	1,48%
Clube	7,14%	Liberdade FM	1,23%
Massa FM	5,17%	Band FM	0,49%
Gospel FM	4,43%	Mandirituba FM	0,49%
Dimensão	4,19%	Outras emissoras citadas	1,23%
Vitrine FM	2,71%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	59,61%
Sim	40,39%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

O Regional	29,56%	A Folha	1,48%
A Gazeta de São Bento do Sul	9,61%	Jornal Liberdade	1,23%
Gazeta do Povo	2,71%	Tribuna do Paraná	0,49%
Folha Metropolitana	1,72%	Outros jornais citados	3,45%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,17%
Sim	94,83%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,23%
SBT	12,56%
Record	8,37%
Band	3,94%
Rede Vida	0,49%
Outras emissoras citadas	1,23%

PIRAÍ DO SUL

Curitiba, 19 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraí do Sul, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraí do Sul maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 418 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 a 17 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,62% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraí do Sul atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	62,44%
Sim	37,56%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Brotas	37,08%
Globo	0,48%
Outras emissoras citadas	0,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	53,59%
Sim	46,41%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Antena Sul	19,86%
Madasol	14,59%
Mundi	11,00%
Tropical	3,83%
Massa FM	1,20%
Jovem Pan	0,48%
Outras emissoras citadas	0,72%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	66,03%
Sim	33,97%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Pirahy	25,36%
Página Um	6,94%
Gazeta do Povo	4,78%
A Notícia	4,31%
Folha de Londrina	0,72%
Outros jornais citados	0,96%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,22%
Sim	93,78%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	79,19%	Rede Vida	0,72%
SBT	8,13%	TV Aparecida	0,48%
Record	3,59%	TV Século 21	0,48%
Band	0,96%	Outras emissoras citadas	0,24%

PIRAQUARA

Curitiba, 26 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Piraquara, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Piraquara maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 662 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 24 e 25 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,64% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Piraquara atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	77,19%
Sim	22,81%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,73%	Marumby	0,45%
Difusora	6,80%	Deus é Amor	0,30%
Super Rádio Colombo	3,02%	Rádio Mais	0,30%
Evangelizar	2,27%	Super Rádio Tupi	0,30%
Rádio Globo	0,91%	Outras emissoras citadas	0,45%
Clube	0,45%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	57,55%
Sim	42,45%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	13,75%	CBN	0,76%
98 FM	9,67%	Novo Tempo	0,76%
Massa FM	6,19%	Serra do Mar	0,60%
Clube	6,04%	91 Rock	0,45%
Jovem Pan	3,63%	BBN	0,30%
Gospel FM	2,72%	Mix FM	0,30%
Ouro Verde	2,27%	Pinhais FM	0,30%
Transamérica	2,11%	Rede Aleluia	0,15%
BandNews	1,06%	Outras emissoras citadas	0,45%
Mundo Livre	0,91%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	75,38%
Sim	24,62%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	13,14%	Jornal de Piraquara	0,45%
Tribuna do Paraná	8,16%	Jornal do Ônibus	0,45%
Metro	2,57%	Folha de Piraquara	0,30%
Agora Paraná	2,42%	Só Empregos	0,30%
Alô Negócios	0,45%	Outros jornais citados	1,21%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,14%
Sim	94,86%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	56,34%	Discovery Kids	0,30%
Record	25,68%	Esporte Interativo	0,30%
SBT	5,89%	MTV	0,30%
CNT	1,36%	Rede Vida	0,30%
Band	1,06%	SporTV	0,30%
TV a cabo/ canal fechado	0,91%	Outras emissoras citadas	1,66%
E-Paraná/ Cultura	0,45%		

PONTA GROSSA

Curitiba, 24 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ponta Grossa, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ponta Grossa maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 574 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,51% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ponta Grossa atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	71,25%
Sim	28,75%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	12,02%
Difusora	8,71%
Central	6,45%
Santana	4,18%
CBN	0,87%
Bandeirantes	0,35%
Outras emissoras citadas	0,35%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	54,88%
Sim	45,12%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tropical/ Rádio T	17,94%	Rede Aleluia	0,87%
Mundial/ Mundi	15,85%	Gospel FM	0,52%
Antena Sul	5,92%	CBN	0,35%
MZ FM	5,40%	Dimensão	0,35%
Jovem Pan	4,36%	Ouro Verde	0,35%
FM 107.7	2,26%	Outras emissoras citadas	0,70%
Mix	1,74%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	79,09%
Sim	20,91%

Entre os que nos últimos sete dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Diário dos Campos	11,85%	Folha de São Paulo	0,87%
Jornal da Manhã	6,62%	Folha Universal	0,52%
Gazeta do Povo	2,79%	O Estado de São Paulo	0,35%
Diário da Manhã	1,39%	Outros jornais citados	0,87%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	3,48%
Sim	96,52%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual emissora o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	71,78%	Discovery Channel	0,35%
RIC/ Record	11,85%	MTV	0,35%
SBT	5,92%	Rede TV	0,35%
Band	2,44%	Rede Vida	0,35%
TNT	0,52%	TV Vila Velha	0,35%
Canção Nova	0,35%	Outras emissoras citadas	1,57%
Cultura	0,35%		

PONTAL DO PARANÁ

Curitiba, 20 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Pontal do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Pontal do Paraná maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 447 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 15 a 18 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,69% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Pontal do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,75%
Sim	4,25%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora de Paranaguá	2,68%
Banda B	0,89%
Outras emissoras citadas	0,67%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	70,69%
Sim	29,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ilha do Mel	12,98%	Jovem Pan	0,89%
Massa FM	8,50%	Caiobá	0,67%
Litoral Sul	4,70%	Band News	0,45%
Clube	1,34%	BBN	0,45%
98 FM	1,12%	Ouro Verde	0,45%
Transamérica	1,12%	Outras emissoras citadas	1,34%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	74,72%
Sim	25,28%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha do Litoral	8,05%	Jornal Voz do Litoral	2,46%
Gazeta do Povo	6,49%	Tribuna do Litoral	1,57%
Tribuna do Paraná	3,36%	Jornal do Litoral	0,89%
Folha Pontal do Paraná	2,46%	Outros jornais citados	2,68%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,03%
Sim	95,97%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	76,29%
SBT	9,62%
Record	5,82%
Band	2,24%
Outras emissoras citadas	2,02%

PORTO AMAZONAS

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Porto Amazonas, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Porto Amazonas maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 266 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,55% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Porto Amazonas atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	79,70%
Sim	20,30%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ipiranga	12,41%
Banda B	7,14%
Outras emissoras citadas	1,13%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	52,26%
Sim	47,74%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gospel	14,66%	Jovem Pan	1,50%
Mundi	10,53%	Caiobá	1,13%
Dimensão	9,77%	Evangelizar	1,13%
Tropical	5,26%	Transamérica Pop	1,13%
Massa FM	4,51%	98 FM	0,75%
Clube	1,50%	Antena Sul	0,75%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	83,83%
Sim	16,17%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta de Palmeira	7,52%
Gazeta do Povo	6,02%
Folha de Palmeira	1,50%
Tribuna do Paraná	1,13%
Outros jornais citados	1,50%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,26%
Sim	94,74%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,54%
SBT	15,41%
Record	9,77%
Band	1,13%
Canal Rural	0,75%
Outras emissoras citadas	1,13%

PRUDENTÓPOLIS

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Prudentópolis, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Prudentópolis maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 507 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 19 a 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,72% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Prudentópolis atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	67,06%
Sim	32,94%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Esperança	32,94%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,08%
Sim	48,92%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Copas Verdes	46,75%
Mundi FM	1,97%
Rádio Cidade	1,38%
Cultura	0,39%
Outras emissoras citadas	0,79%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	89,94%
Sim	10,06%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna Regional	3,55%
Grandes Negócios	3,35%
Gazeta do Povo	1,78%
Hoje Centro Sul	0,59%
Folha de Londrina	0,39%
Tribuna do Paraná	0,39%
Outros jornais citados	0,99%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,73%
Sim	95,27%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	77,51%	Canal Rural	0,79%
SBT	7,89%	Rede Vida	0,79%
Centro Sul TV	3,94%	Cultura	0,39%
Record	1,97%	Outras emissoras citadas	1,18%
Band	0,79%		

QUATRO BARRAS

Curitiba, 12 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Quatro Barras, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Quatro Barras maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 471 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 09 a 11 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,96% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Quatro Barras atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Quais emissoras de rádio AM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM) (ESPONTÂNEA)

Não sabe	4,46%
Nenhuma	69,64%
Difusora	10,83%
Banda B	7,43%
Colombo	4,46%
Evangelizar	2,34%
Globo	1,49%
Rádio Mais	1,06%
Marumby	0,85%
Clube	0,64%
Outras emissoras citadas	1,06%

Quais emissoras de rádio FM o Sr(a) mais gosta de escutar? (RM) (ESPONTÂNEA)

Não sabe	4,03%	Novo Tempo	1,70%
Nenhuma	32,06%	Transamérica Light	1,49%
Caiobá	15,07%	Rede Aleluia	1,27%
Clube	13,59%	Bandnews	1,06%
98 FM	13,16%	CBN	0,85%
Jovem Pan	6,79%	91 Rock	0,64%
Massa	6,58%	Mix	0,42%
Gospel FM	6,16%	Rádio T	0,42%
Transamérica Pop	2,76%	Sara Brasil	0,42%
Ouro Verde	2,12%	Outras emissoras citadas	1,27%

Nos últimos quinze dias, o Sr(a) leu algum jornal?

Não	65,18%
Sim	34,82%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	9,77%	Metro	0,64%
Agora Paraná	8,92%	O Popular	0,64%
Jornal União	8,28%	Folha de São Paulo	0,42%
Tribuna do Paraná	6,58%	Folha Universal	0,42%
Metropolitan's Notícias	2,97%	Jornal da Prefeitura	0,42%
Folha de Quatro Barras	0,85%	Jornal do Ônibus	0,42%
Classe Ideal	0,64%	Outros jornais citados	1,91%
Jornal do Bairro	0,64%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,66%
Sim	94,34%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	53,46%	Educativa	0,63%
Record	22,01%	Discovery Kids	0,42%
SBT	10,48%	ESPN	0,42%
Band	2,94%	Telecine	0,42%
CNT	1,05%	TV a cabo	0,42%
Discovery Channel	0,63%	Outras emissoras citadas	1,47%

RIBEIRÃO CLARO

Curitiba, 13 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Ribeirão Claro, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Ribeirão Claro maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 404 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 08 a 12 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Ribeirão Claro atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	95,30%
Sim	4,70%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	1,24%
Banda B	0,74%
Difusora	0,74%
Sentinela	0,74%
Outras emissoras citadas	1,98%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	76,98%
Sim	23,02%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Ribeirão Claro FM	4,95%	Terra Nativa	2,72%
Itaipú	2,72%	Band FM	1,24%
Tupi FM	2,72%	Antena A	0,99%
Vale do Sol	2,72%	Vale Verde	0,50%
Cana Verde	1,98%	Yara FM	0,50%
Jovem Pan	1,98%	Outras emissoras citadas	1,49%
Divisa	1,73%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	85,40%
Sim	14,60%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Pérola do Norte	7,18%
Tribuna do Vale	5,45%
Folha de Londrina	1,49%
Folha de São Paulo	0,50%
Outros jornais citados	1,98%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,45%
Sim	94,55%

1

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	63,37%
Record	12,13%
SBT	12,13%
Band	4,46%
Outras emissoras citadas	2,48%

ROLÂNDIA

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Rolândia, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Rolândia maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 510 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 e 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,61% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Rolândia atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	84,71%
Sim	15,29%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Cultura AM	11,18%	CBN	0,39%
Alvorada	1,57%	Jovem Pan AM	0,39%
Paiquerê	1,18%	Rádio Arapongas	0,39%
Difusora	0,59%	Outras emissoras citadas	0,78%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,18%
Sim	38,82%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Líder FM	10,98%	Cultura	0,78%
Paiquerê	9,80%	FM Turquesa	0,59%
Jovem Pan	4,51%	Nacional Gospel	0,59%
Massa FM	4,51%	Antares	0,39%
Folha	2,55%	Igapó	0,39%
Nativa	2,55%	Novo Tempo	0,39%
Tribuna Soft	2,55%	Outras emissoras citadas	1,37%
CBN	1,96%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	67,06%
Sim	32,94%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	13,92%	Jornal de Londrina	0,78%
Tribuna do Vale do Paranapanema	12,16%	Tribuna do Paraná	0,78%
Manchete do Povo	5,29%	Gazeta do Povo	0,59%
Jornal de Rolândia	3,14%	Folha de São Paulo	0,39%
Notícias da Cidade	1,57%	Outros jornais citados	2,94%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,51%
Sim	95,49%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	48,82%	TV Aparecida	0,59%
Record	16,47%	Canção Nova	0,39%
SBT	11,96%	Record News	0,39%
TV Cultura/ Canal 27	7,25%	SporTV	0,39%
Band	6,08%	Outras emissoras citadas	2,55%
HBO	0,59%		

SABÁUDIA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Sabáudia, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Sabáudia maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 307 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 23 e 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,54% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Sabáudia atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	96,42%
Sim	3,58%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Arapongas	2,28%
Guairacá AM	0,98%
Outras emissoras citadas	0,65%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,86%
Sim	51,14%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube FM Sabáudia	35,50%	Novo Tempo	0,98%
Maringá FM	4,56%	Cultura	0,65%
Nativa	3,91%	Massa FM	0,65%
Jovem Pan	3,26%	Todo Dia FM	0,65%
Paiquerê	1,30%	Outras emissoras citadas	3,26%
Jandaia FM	0,98%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	88,60%
Sim	11,40%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Londrina	7,82%
Gazeta do Povo	1,63%
O Povo	0,65%
Tribuna do Norte	0,65%
Outros jornais citados	1,30%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,89%
Sim	95,11%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	66,12%
SBT	11,07%
Record	10,75%
Band	4,56%
Outras emissoras citadas	2,61%

SANTA HELENA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santa Helena, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santa Helena maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 461 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 20 a 23 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,52% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santa Helena atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	59,87%
Sim	40,13%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Grande Lago	38,61%
Rádio Educadora	1,95%
Outras emissoras citadas	0,22%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	60,95%
Sim	39,05%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Liberdade FM	26,68%
Atlântida	3,25%
Difusora FM	3,25%
Cidade FM	3,04%
Imperial FM	0,65%
Rádio Costa Oeste FM	0,43%
Outras emissoras citadas	3,51%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	82,43%
Sim	17,57%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Jornal Costa Oeste	8,68%
Correio do Lago	7,38%
O Presente	3,47%
O Paraná	0,87%
Gazeta do Povo	0,43%
Outros jornais citados	0,87%

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,21%
Sim	94,79%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	73,32%	Novo Tempo	0,43%
SBT	11,06%	Rede Vida	0,43%
Record	5,86%	Sport TV	0,43%
Band	2,39%	Outras emissoras citadas	0,43%
Discovery Channel	0,43%		

SANTO ANTÔNIO DA PLATINA

Curitiba, 25 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Santo Antônio da Platina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Santo Antônio da Platina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 450 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 21 a 24 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,55% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Santo Antônio da Platina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	65,33%
Sim	34,67%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Difusora Platinense	34,22%
Banda B	1,11%
Outras emissoras citadas	0,22%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	64,00%
Sim	36,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Sol	33,11%
Mega FM	2,22%
Jovem Pan	1,11%
Integração	0,89%
Band FM	0,44%
Outras emissoras citadas	1,33%

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	81,56%
Sim	18,44%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Vale	8,67%	Tribuna Platinense	1,33%
Folha de Londrina	5,33%	Folha de São Paulo	1,11%
NP Diário	1,78%	O Estado de São Paulo	0,89%
Gazeta do Povo	1,33%	Outros jornais citados	0,67%
Semanário do Paraná	1,33%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,56%
Sim	94,44%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	60,22%
Record	20,44%
SBT	7,33%
Band	4,22%
Novo Tempo	0,44%
Outras emissoras citadas	1,78%

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

Curitiba, 11 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de São José dos Pinhais, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de São José dos Pinhais maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 1.009 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 05 a 08 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,82% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de São José dos Pinhais atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 3,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	78,00%
Sim	22,00%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	10,41%	Super Rádio Colombo	0,59%
Evangelizar	4,86%	Continental	0,30%
Difusora	3,17%	Cultura	0,30%
Rádio Mais	2,68%	Clube	0,20%
Rádio Globo	0,89%	Outras emissoras citadas	0,30%
Marumby	0,79%		

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	48,27%
Sim	51,73%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Caiobá	14,97%	Mix FM	0,50%
Clube	11,40%	Novo Tempo	0,40%
98 FM	11,10%	Rádio T	0,40%
Massa FM	9,91%	BBN	0,30%
Jovem Pan	3,96%	Mundo Livre	0,30%
Gospel FM	3,67%	São José dos Pinhais/ FM 98,3	0,30%
Transamérica	2,68%	Sara Brasil	0,20%
Ouro Verde	2,28%	Transamérica Light	0,20%
BandNews	0,50%	Outras emissoras citadas	0,79%
CBN	0,50%		

Nos últimos quinze dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	73,04%
Sim	26,96%

Entre os que nos últimos quinze dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Gazeta do Povo	14,47%	Jornal da Prefeitura	0,40%
Tribuna do Paraná	10,51%	Jornal do Bairro	0,30%
Metro	1,19%	Folha	0,20%
Jornal do Ônibus	1,09%	Jornal Espaço Público	0,20%
Correio de Notícias	0,79%	Só Empregos	0,20%
Folha de São Paulo	0,79%	Tribuna de São José	0,20%
Jornal de São José dos Pinhais (não lembra o nome)	0,59%	Outros jornais citados	0,99%
Metrópole	0,50%		

Nos últimos cinco dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,36%
Sim	95,64%

Entre os que nos últimos cinco dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	65,51%	Discovery	0,40%
Record	17,84%	Rede Mercosul Canal 21	0,40%
SBT	6,74%	Rede Vida	0,30%
Band	1,98%	Disney Channel	0,20%
CNT	0,89%	Outras emissoras citadas	1,39%

TELÊMACO BORBA

Curitiba, 11 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Telêmaco Borba, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Telêmaco Borba maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 404 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 07 a 09 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,80% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Telêmaco Borba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias, o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	61,75%
Sim	38,25%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Capital do Papel/ Monte Alegre	33,47%
Nova Mensagem/ Harmonia	3,74%
Outras emissoras citadas	0,21%

Nos últimos sete dias, o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	51,98%
Sim	48,02%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T	28,48%
Vale do Tibagi	21,21%
Outras emissoras citadas	1,25%

Nos últimos trinta dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	70,06%
Sim	29,94%

Entre os que nos últimos trinta dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Expresso Notícias	14,97%	Folha de Londrina	0,83%
Correio do Vale	6,86%	Página Um	0,62%
Gazeta do Povo	5,20%	Folha Universal	0,42%
Folha da Cidade	1,04%	Outros jornais citados	1,87%

Nos últimos sete dias, o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	5,20%
Sim	94,80%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão. Qual emissora o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	68,19%	Canção Nova	0,42%
Record	12,47%	Rede TV	0,42%
SBT	8,52%	SporTV	0,42%
Band	2,29%	Outras emissoras citadas	1,25%
Novo Tempo	0,83%		

TIBAGI

Curitiba, 15 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tibagi, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tibagi maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 443 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 10 a 14 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,86% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tibagi atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 4,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	87,81%
Sim	12,19%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio Itay	11,06%
Capital do Papel	0,23%
Clube	0,23%
Difusora	0,23%
Rádio Castro	0,23%
Tupi	0,23%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	61,17%
Sim	38,83%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Rádio T/ Tropical	28,22%	Vale do Tibagi	0,90%
Antena Sul	5,19%	Mix	0,68%
Cidade das Águas FM	3,16%	Capital	0,45%
Mundi	2,03%	Outras emissoras citadas	1,35%

Nos últimos trinta dias, o Sr(a) leu algum jornal?

Não	87,58%
Sim	12,42%

Entre os que nos últimos trinta dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Página Um	7,00%
Gazeta do Povo	2,93%
Diário dos Campos	0,90%
Jornal da Manhã	0,45%
Outros jornais citados	2,71%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	6,55%
Sim	93,45%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão. Qual emissora o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	79,01%
SBT	6,32%
RIC/ Record	4,74%
Band	1,35%
Canção Nova	0,90%
Outras emissoras citadas	1,13%

TOMAZINA

Curitiba, 18 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tomazina, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tomazina maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 415 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 13 a 16 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,76% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tomazina atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	85,78%
Sim	14,22%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Bom Jesus	11,81%
Banda B	0,96%
Educadora	0,96%
Difusora Platinense	0,72%
Globo	0,48%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	41,69%
Sim	58,31%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Vale do Cinzas	30,84%	Alternativa FM	0,72%
Vale do Sol	20,00%	Educadora FM	0,72%
Cana Verde	12,53%	Outras emissoras citadas	1,69%
Colinas FM	2,41%		

Nos últimos sete dias, o Sr(a) leu algum jornal?

Não	84,82%
Sim	15,18%

Entre os que nos últimos sete dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Tribuna do Vale	6,51%
Folha de Londrina	4,82%
Gazeta do Povo	2,65%
Folha de São Paulo	0,96%
O Globo	0,72%
Outros jornais citados	2,65%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	4,10%
Sim	95,90%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão. Qual emissora o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	69,64%	Band	1,69%
Ric/ Record	12,05%	Rede TV	0,72%
SBT	8,19%	Outras emissoras citadas	1,45%
Rede Vida	2,17%		

MHLO
SERVIÇOS
Grupo Paraná Pesquisas

TUNAS DO PARANÁ

Curitiba, 23 de junho de 2012.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa de opinião pública realizada no município de Tunas do Paraná, com o objetivo de consulta à população sobre hábitos de consumo de mídia.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os habitantes do município de Tunas do Paraná maiores de 16 anos.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 307 habitantes, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 18 a 22 de junho de 2012, sendo acompanhadas 19,54% das entrevistas.

Tal amostra representativa do município de Tunas do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,5% para os resultados gerais.

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio AM?

Não	91,86%
Sim	8,14%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio AM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Banda B	4,89%
Difusora	2,61%
Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos sete dias o Sr(a) escutou alguma emissora de rádio FM?

Não	67,10%
Sim	32,90%

Entre os que nos últimos sete dias escutaram alguma emissora de rádio FM: (RM) (ESPONTÂNEA)

Clube	16,61%	Mundial	1,30%
Massa FM	3,91%	BandNews	0,98%
98 FM	3,58%	CBN	0,98%
Caiobá	2,93%	Ouro Verde	0,98%
Gospel FM	2,93%	Jovem Pan	0,65%
Antena Sul	1,63%	Outras emissoras citadas	0,98%

Nos últimos trinta dias o Sr(a) leu algum jornal?

Não	85,34%
Sim	14,66%

Entre os que nos últimos trinta dias leram algum jornal: (RM) (ESPONTÂNEA)

Folha de Tamandaré	10,42%	Tribuna do Paraná	0,98%
Jornal de Tunas	1,30%	Gazeta do Povo	0,65%
Vander Surf	1,30%	Outros jornais citados	0,65%

Nos últimos sete dias o Sr(a) assistiu alguma emissora de televisão?

Não	8,79%
Sim	91,21%

Entre os que nos últimos sete dias assistiram alguma emissora de televisão: Qual o Sr(a) mais viu? (ESPONTÂNEA)

Globo	62,87%
SBT	16,29%
Record	8,47%
Band	1,30%
TV Aparecida	0,65%
Outras emissoras citadas	1,63%