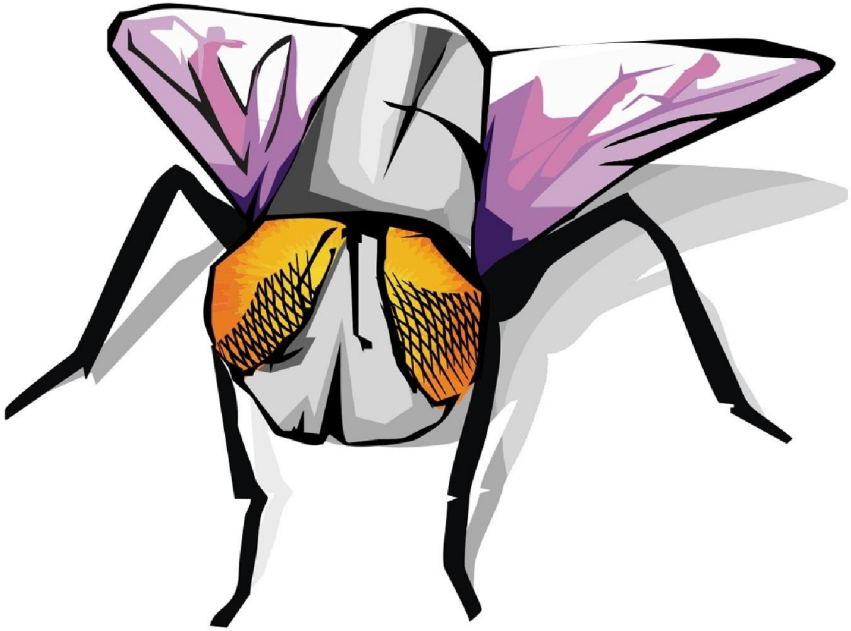
MÍDIA KIT



LIVRE.JOR

Agência de notícias e site jornalístico em atividade faz **6 anos**.

Especializada em **dados públicos** e **documentos oficiais** de qualquer natureza.

Obstinada em **vigiar** atos e gastos dos poderes públicos.

Engajada na **defesa** dos Direitos Humanos e do Meio Ambiente.

MÍDIA KIT

RELEVÂNCIA
UOL, Folha de S. Paulo, The Intercept Brasil, Agência Pública, Piauí, Gazeta do Povo e Contraponto já publicaram reportagens da Livre.jor.

PRÊMIOS
Nas duas últimas edições do Prêmio Sangue Bom, do Sindicato de Jornalistas Profissionais do Paraná, a categoria Inovação foi vencida pela Livre.jor. Em 2018, fomos selecionados pelo Fundo Brasil de Direitos Humanos para seu primeiro edital de Jornalismo Investigativo.

ENGAJAMENTO
Somos parte do Fórum de Direito de Acesso à Informação Pública. Pelo pioneirismo na checagem de fatos no Paraná, ingressamos na iniciativa contra fake news do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná em 2020.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA
Os jornalistas da Livre.jor são autores do livro didático "Jornalismo de dados: conceitos, rotas e estrutura produtiva", editado pela Intersaberes.

COMPROMISSO
Há 6 anos os profissionais da Livre.jor dão palestras e oficinas gratuitas nas universidades de jornalismo do Paraná. Participamos do Congresso da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo e do Encontro Nacional de Professores de Jornalismo.

MÍDIA KIT

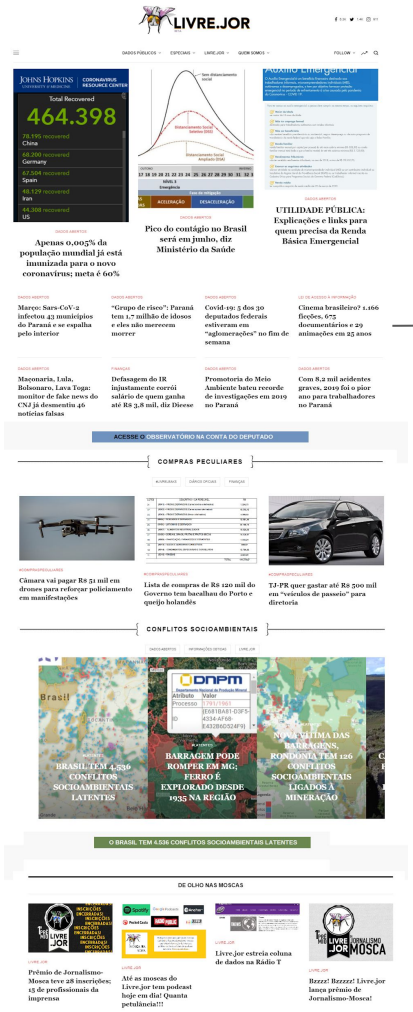
www.livre.jor.br

2.545
visitantes/mês

5.045
visualizações de páginas/mês

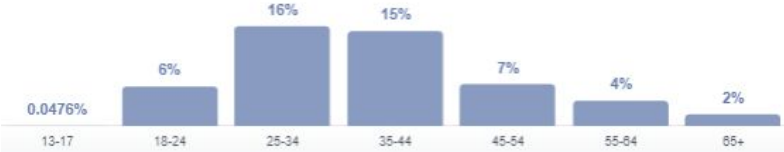
Média mensal em 2019, conforme apurada pela plataforma Google Analytics

MÍDIA KIT



www.livre.jor.br

Faixa etária: 18-24 anos (6%), 25-34 (16%), 35-44 (15%), 45-54 (7%), 55-64 (4%)

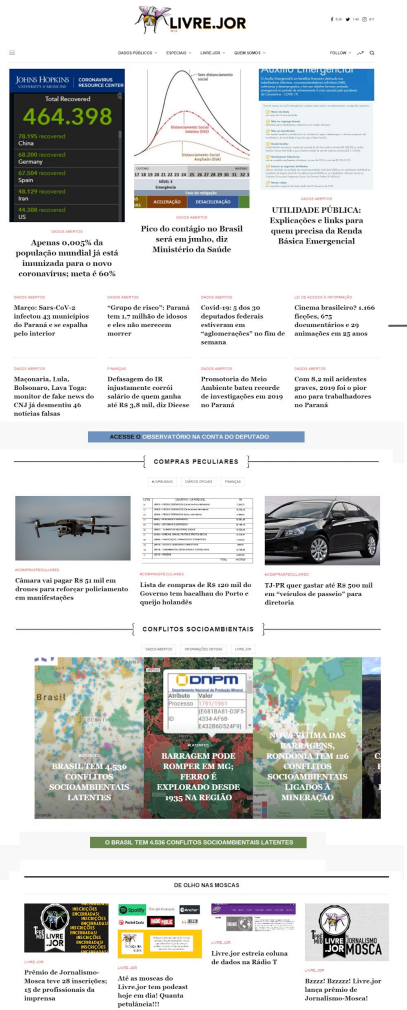


Público: Paraná (54%), São Paulo (16%), Rio de Janeiro (5%), Minas Gerais (3%) e outros.

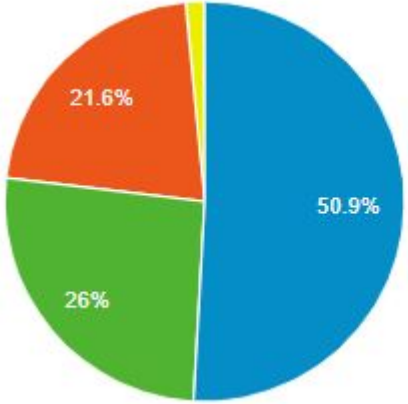
94% dos acessos é feito do Brasil.

Média mensal em 2019, conforme apurada pela plataforma Google Analytics

MÍDIA KIT



www.livre.jor.br



Fontes de tráfego:

- Buscadores (Ex.: Google, Bing)
- Acesso direto (livre.jor.br)
- Redes sociais (Facebook, Twitter)
- Links para o site
- Outros
- Redirecionamento de e-mail

Média mensal em 2019, conforme apurada pela plataforma Google Analytics

MÍDIA KIT

A Livre.jor **recusa publicidade** e/ou qualquer tipo de recurso oriundo **de órgãos públicos**, empresas estatais ou afins.

Parcerias **não-onerosas**, para fins de interesse público, podem ser analisadas.

Por **ordem de preferência**, a Livre.jor busca interagir assim com apoiadores e anunciantes:

Sponsorship
Apoio em parcela única ou continuado ao conteúdo gratuito da Livre.jor

Apadrinhamento de projetos especiais
Suporte financeiro às iniciativas *Observatório Na Conta do Deputado* (que vigia gastos da Assembleia Legislativa do Paraná), *Latentes* (que mapeou conflitos socioambientais em todo o Brasil) ou novo projeto especial.

Patrocínio ao Prêmio Livre.jor de Jornalismo Mosca
Financiamento da premiação anual organizada pela agência, como incentivo ao jornalismo de alto impacto produzido no Brasil.

Publicidade tradicional

MÍDIA KIT

Sponsorship

O apoio em parcela única ou continuado ao conteúdo gratuito da Livre.jor amplia a vigilância dos jornalistas sobre o poder público, com foco no Paraná e em temas nacionais.

Aporte mínimo sugerido:

R$ 3.631,16

Simbolicamente, o valor do piso salarial/mês para jornalistas profissionais no Paraná. É uma sugestão com base no salário da categoria para 120 horas de trabalho.

Retribuição:

Menção nas atividades e produtos da Livre.jor. **Banner permanente** nas reportagens viabilizadas mediante o sponsorship.

MÍDIA KIT

Apadrinhamento de projetos especiais

Dois projetos especiais da Livre.jor podem ser apadrinhados em separado. Novas iniciativas podem ser elaboradas, conforme interesse e desde que adequadas à linha editorial.

NA CONTA DO DEPUTADO, único observatório no Paraná para vigiar gastos da Assembleia Legislativa. Requer investimento para automação dos dados e rotina de divulgação.

Aporte mínimo: R$ 36 mil

LATENTES, mapa dos conflitos socioambientais relacionados à mineração. Criado com o apoio do Fundo Brasil de Direitos Humanos, precisa ser reestruturado para atualizar o mapa interativo.

Aporte mínimo: R$ 25 mil

Retribuição:
Inserção na identidade visual dos projetos e banner nos projetos pelo período de um ano. Menção nas notícias da Livre.jor feitas nestes projetos.

livre.jor.br/nacontadodeputado

livre.jor.br/latentes

MÍDIA KIT

Patrocínio ao Prêmio Livre.jor de Jornalismo-Mosca

Apesar de ser realizado pela primeira vez em 2019 e do curto período de divulgação – a inscrição ficou aberta por poucos 23 dias – a boa recepção à celebração do direito à informação foi uma demonstração objetiva da **importância do jornalismo para a construção de uma cultura pública de transparência**.

Na categoria Profissional foram **15 inscrições**. O Globo, Fiquem Sabendo, Zero Hora, O Popular, Plural, Modefica, 32xSP, Parágrafo 2, Verdade & Expressão e Polêmica Paraíba apresentaram trabalhos para a competição, por meio dos autores das reportagens e dos produtos jornalísticos. Todos os trabalhos basearam-se em dados públicos, de variadas fontes, mas os três vencedores destacaram-se pela coragem, **pelo empenho pessoal e pelo atrevimento** das equipes.

A vencedora do 1º Prêmio Livre.jor de Jornalismo-Mosca foi a reportagem **"Os laços familiares do clã Bolsonaro"**, de Juliana Dal Piva, Juliana Castro, Rayanderson Guerra, Pedro Capetti, Marlen Couto, Bernardo Mello e João Paulo Saconi, Gabriel Godoy; Fernando Lopes, Ana Luiza Costa e Daniel Lima, para **O Globo e Época**. Na categoria Universitária, vencida por estudantes das Unisinos, foram 13 inscritos.

Aporte mínimo sugerido:

R$ 18 mil

Custeio de prêmio em dinheiro aos primeiros lugares e de evento sobre jornalismo por ocasião da premiação.

Retribuição:
A partir da adoção do nome **Prêmio Livre.jor/APOIADOR de Jornalismo-Mosca**, inserção completa na divulgação e atividades da premiação

MÍDIA KIT

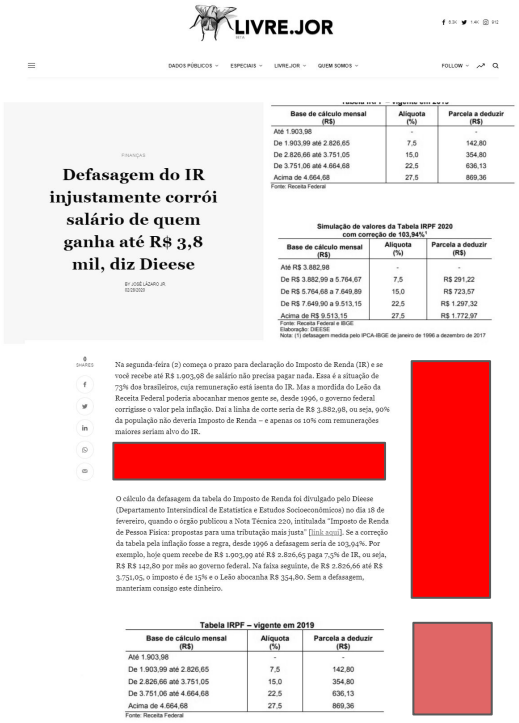
Publicidade tradicional

A contratação dos espaços disponíveis para publicidade, conforme indicado, pode ser ajustada conforme a necessidade da campanha.

Por padrão, o preço para a permanência dos banners longos de capa, por um mês, é de no mínimo R$ 1,5 mil/unidade. O do cabeçalho, R$ 3 mil.

Nas notícias, selecionadas por critérios de afinidade ao anunciante, é de no mínimo R$ 300 por inserção em artigo - custeando o esforço de produção jornalística relacionado.

Os valores podem variar, sendo apenas referência para negociação. Todos banners podem ter link ativo.



Política de garantia de exibição

Toda inserção e publicidade são adicionadas manualmente, garantindo o controle da exibição em relação ao conteúdo. Isto é feito assim em decorrência da Livre.jor lidar com denúncias, divulgação em primeira mão de documentos públicos e com conteúdo sensível que cita pessoas politicamente expostas.

Este controle permite a aferição do tráfego em cada página, por segmentação de período, com print da exibição como prestação de contas do contrato.

Esclarecimento

Em 2020, serão realizadas mudanças no portal de notícias da Livre.jor, que podem impactar a área destinada à publicidade. Mudanças serão informadas aos contratantes, mas não alteram as balizas aqui apresentadas.

INFORMAÇÕES ou DÚVIDAS?
contato@livre.jor.br
(41) 999-835-888